

# 佳能企業股份有限公司

## 企業永續政策

公司履行企業社會責任，涵蓋公司治理、永續環境、社會公益三個層面。公司治理責任對象為政府、股東、客戶、員工、供應商等利害關係人；永續環境責任對象為自然生態、環境資源、綠色產品；社會公益責任對象為公司員工與社會相關之公共事務者。為追求企業永續經營與發展，善盡企業社會責任，滿足社會需求、規範和價值觀並回報社會，特以制定企業永續政策與社會責任行為準則遵循。

### 企業永續政策：

1. 遵守社會責任規範，符合法規與客戶要求
2. 維持良好公司治理，嚴守商業道德與規範
3. 綠色產品節能環保、無毒與可回收性設計
4. 提供安全工作環境，並積極投入社會公益

### 環境面向永續政策

#### ◎產品生命週期開發政策

本公司在產品開發和生產上致力於提供低碳、低耗電的解決方案，產品設計以易拆解、可回收及綠色設計為原則，將環境的永續發展列為最關注且重要目標。我們承諾在產品設計與生產過程中，考量產品生命週期概念，減少產品和服務在整個生命週期內對環境的影響，並改善產品和服務的社



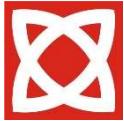
會和經濟績效，即從原材料和能源的生產提取，到生產和使用過程，再到最終階段的處置或回收，支援永續創新產品的研發和生產，避免產品設計時使用有害的材料和化學物質，以確保永續性產品的生產和使用，減少碳排放量和其他對環境的負面影響，並且鼓勵員工積極參與和推動公司的永續創新政策，在公司文化和價值觀中強調對環境和社會責任的承擔。

### ◎化學品與有害物質使用與管理政策

為維護同仁健康與環境安全，公司對於化學物質之使用，抱以謹慎的態度，並遵守各相關規範對於特定化學物質的規定，嚴格地要求限用或禁用列管之有害化學物質。公司使用之化學品需依據職業安全衛生法之『危害性化學品標示及通識規則』進行物品分類與標示與使用，並規劃相關對應及配套執行方法。同時公司對於有害物質限用管理相當重視，導入 GPMS (Green Product Management System) 綠色產品管理系統，在管理及技術面，預先執行因應措施，包括調整內部分工組織及相關權責；制定、發行及執行相關綠色管理標準，制定禁用物質技術標準、建立電子化綠色資訊平台，公告相關禁用物質要求及標準在綠色供應鏈管理平台 (GSM) 上，讓供應商有所遵循。

### ◎能源和溫室氣體管理政策

公司承諾提高能源利用效率，實施能源效率計畫，減少在建築物、生產製造、日常營運過程、運輸、和電子設備及服務提供或其他目的中的能源需求，減少溫室氣體排放。另外還做出其他努力，促進諸如太陽能、地熱能、



水電、潮汐能、風能和生物質能等可再生資源的可持續利用。

### ◎水資源管理政策

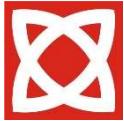
獲得安全、可靠供給的飲用水和衛生設施是人的基本需求，公司承諾在例行營運過程中節約、減少用水，並實現水資源再利用，並在自身影響範圍內促進節約用水。

### ◎廢棄物管理政策

本公司承諾持續推動產品綠色設計與廢棄物管理措施，建立廢棄物處理標準流程，提出改善方案減少廢棄物之產生。並藉由嚴格的分類與管理機制，確保廢棄物無論在儲存、運輸、回收或最終的焚燒掩埋等以盡量降低對環境的衝擊，並提高永續資源的循環與再利用，達到有效管理與廢棄物減量的目標。

### ◎氣候變遷管理政策

公司對溫室氣體排放（直接或間接）負有責任，並以某種方式受到氣候變化的影響。公司承諾採取優選措施，在其控制範圍內逐步減少和最小化直接和間接的溫室氣體排放，並在其影響範圍內鼓勵類似行動；考慮未來氣候預測，以識別風險，將適應氣候變化納入自身決策過程中；尋找機會，避免或最小化與氣候變化有關的破壞，並在可能的情況下，利用機會進行調整以適應變化；並對氣候變化做出規劃（適應），對組織而言是有意義的。適應氣候變化將會對健康、繁榮和人權產生影響，進而對社會產生貢獻。



## ◎環境監控與溝通政策

公司對於整體環境具有保護與維護之責任，我們承諾定期監控環境績效指標，客觀地衡量公司環境政策與行動所產生的影響，定期或不定期參與內部及外部利害相關人進行對話溝通，以促進對環境議題、考量面及績效的共同瞭解，並將所得結果報告至高階主管，使之決定必要的行動，以達成環境政策與目標。

## 社會面向永續政策

### ◎勞動人權政策

#### 1. 保障職場人權

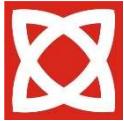
本公司禁止僱用童工、歧視及性騷擾、強迫勞動等違反人權的行為，在工作時間上符合相關法律及行業標準有關的規定，提倡多元平等，進用身心障礙員工，並依法提供具原住民身分員工所屬族別歲時祭儀時之休假權益，以營造多元、開放、平等且免遭歧視與騷擾的工作環境。

#### 2. 落實同工同酬

本公司對受僱者薪資之給付，除不因性別或性傾向而有差別待遇外，亦持續關注性別薪酬差距相關議題，善盡企業社會責任。

#### 3. 促進勞資和諧

本公司提供多元、暢通的勞資溝通管道，並定期召開勞資會議，研議員工權益及福祉事項，以保障員工權益、促進勞資和諧、提升勞資關係、營造



友善職場環境。

#### 4. 個人資料保護

本公司恪遵個人資料保護有關法令，確保個人資料之蒐集、處理與利用均符合法令規定，以維護及保障個人資料權益。

#### 5. 人權與社會責任

人權是人人享有的基本權利，尊重人權對於實現法治及社會的公正和公平必不可少。本公司承擔尊重人權的責任，包括在其影響範圍以內尊重人權。

##### ◎多元共融政策

###### 1. 性別友善

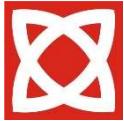
本公司多元聘雇與包容為使員工安居樂業，提供生育禮金，激勵員工為公司長期發展全力以赴，依法令提供員工育嬰留職停薪、三歲以下有育兒需求減少工時等法定權利外，並提供完善的假別管理制度，讓員工能彈性運用照顧子女。設有供員工使用之育嬰哺乳集乳室，並鼓勵支持哺餵母乳政策。如有服役、個人進修、重大傷病等情事需長期休假的同仁，可申請留職停薪，期間屆滿後再申請復職，以兼顧個人發展與家庭照顧的需要。

###### 2. 身心障礙同仁

關注社會弱勢，公司聘僱身障人士就業機以協助身心障礙者投入社會。

###### 3. 消除歧視、禁用童工

佳能堅持每位員工皆應受到公平的對待與尊重，尊重並支持國際公認之人權規範與原則，制定公司企業社會責任規章與相關員工權利保護作業辦法。



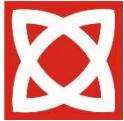
提供平等的工作機會給求職者及每位員工，保障員工的基本人權；並宣導兩性工作平等法及性騷擾防治之各項政策與措施，營造兩性工作平等環境。公司並恪遵各廠區國家政府勞動法令，且禁止本公司及集團全體子公司雇用童工，若有發現將進行懲處。

### ◎薪酬福利政策

本公司具備良好的經營理念、企業形象和薪酬福利制度，能吸引優秀的人才與人才的留任。公司依據市場薪資水準、經濟趨勢及個人績效調薪，以維持整體薪酬競爭力、留任優秀人才。為吸引及留任優秀人才，並使員工與公司共享營運成果，以同仁職務職責為基礎，結合公司營運及個人績效，給予員工分紅、績效獎金及福利等，為公司營運績效共同努力實現利潤共享，此外公司提供多元化的員工關係活動，包括優質工作環境、福委會補助、福利措施、身心靈成長活動、不定期應景活動等，讓員工樂在工作、活力倍增。

### ◎人才發展培訓政策

本公司秉持著人才為企業根本的理念，提供員工多元且彈性的學習管道與資訊，透過 On-Job、Off-Job、e-Learning 教育訓練體系及圖書閱覽室、電子書/雜誌資源，協助員工發展自我長才、提升競爭力；並在“持續學習”與“追求卓越”之理念下，整合內部與外部資源，為員工提供學習與成長機會，以期讓員工與公司一同學習成長，並傳承佳能長期積累的專業與技術。公司並提供透明的升遷制度與機會，以利人才與企業發展並行永續之



路。我們秉持公平客觀的理念，以個人能力及多元化，拔擢優秀人才。每年依據績效考核結果與年資歷鍊，擬案可升遷人才供高階主管審核，並於每年定期公告升遷，確保優秀人才獲得適當之獎勵，留住人才與佳能共創未來。

#### ◎員工與工作者職業安全衛生政策

本公司透過維持職業安全衛生管理系統，在內部管理建立預防成本之觀念，承諾消除危害及降低安全衛生風險，以避免發生意外事故；每個作業以流程導向源頭管理，先做好準備及預防工作，凡事第一次就做對，防止人員傷害的損失；建立良好參與和諮詢管道，及遵守安全衛生相關法規與義務。公司並提供安全衛生工作條件及人員安全健康促進活動，進行合理且按步就班持續改善的安全衛生體系。

#### ◎社會溝通與公益政策

佳能支持並參與社會關懷活動，透過外部需求或志工單位，了解各界弱勢團體需求，規劃永續經營。公司除捐款、物資捐贈及配合公益團體專案活動捐贈相機產品外，也投入志願服務活動，參與社會關懷，積極鼓勵員工參與並響應政府企業志工宣導，持續規劃及參與定期與不定期公益活動。從「社區服務」與「弱勢關懷」之志願服務活動開始，並逐步延伸觸角，拓展到其他需要關懷的領域。期望透過員工自發性參與公益活動凝聚公司向心力，以實際行動善盡企業社會責任。



## 治理面向永續政策

### ◎公司治理政策

本公司積極推動並實踐永續治理，訂定相關政策、管理方針及具體施行計畫，以提升企業永續價值。為建立良好之公司治理文化，配合法令政策，並訂定各項行為守則，如「公司治理實務守則」、「永續發展實務守則」等。

### ◎誠信經營與廉潔反貪腐政策

佳能以正直誠信為原則從事商業活動並遵守業務所在地法律規定，為有效推廣誠信經營政策，佳能已訂定《誠信經營守則》、《道德行為準則》等，並經董事會通過，規範佳能有關人員，包含董事、經理人、受僱人及具實質控制能力者，於從事商業行為中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信或利害衝突之行為。員工入職時，給予工作規則、管理制度、誠信與職業道德等宣導與訓練，同時要求供應商簽訂《供應商社會責任承諾書》，明定其須遵守企業社會責任行為守則並從事道德的商業行為，且不存在任何欺詐、洗錢、貪腐、違反公平交易之情事。佳能亦積極配合客戶對企業社會責任之要求，並對廉潔反貪腐之道德標準作出承諾。

### ◎客戶關係/客戶權益政策

佳能對客戶的品質承諾不僅限於產品製造體系，本公司所有產品皆依據國際標準及銷售市場及有害物質管制等相關法規設計、生產與檢驗，確保產品安全與品質，更擴及產品的售後服務，設置客戶服務單位，協助第一線



業務同仁處理客戶申訴與市場抱怨案件，做好維護客戶權益工作，並透過客戶滿意度調查落實品質管理與追蹤，滿足客戶所需之服務品質。同時本公司重視客戶權益及隱私，透過資安之內部稽核、外部驗證、危機預防及教育訓練等活動，為客戶的資料把關，保障客戶權益。

#### ◎永續供應鏈/供應商可持續採購政策

1. 供應商(含承攬商、外包商等)提供佳能企業良好的零部件產品和/或服務，在與供應商合作前，除了考慮 品質、價格、交期、生產和技術 (QCDST) 因素外，同時更要求供應商應致力於環境保護、職業安全與衛生及勞動人權，堅持從設計、供應鏈管理與製造朝「綠色設計」、「清潔生產」與「節能減碳」的方向不斷努力以善盡企業社會責任。
2. 佳能企業為保障使用產品相關者之權益，致力於維護生產貨物之安全，提供安全便利的倉儲及作業安全管理，透過定期/不定期之安全訓練，執行安全威脅風險評估與風險管理過程，評估及實施必要的風險降低與管制措施，以健全供應鏈安全管理。
3. 公司持續推動供應鏈當地化，鼓勵供應商加入使用 e-procurement 系統平台與綠色供應鏈管理(GSM)的綠色電子資訊平台，以降低運輸成本及無紙化之目的，並依據客戶要求、法令規章以及國際趨勢，制定了包括對供應商的宣導、要求、稽核與評鑑等內部程序進行永續供應鏈管理循環，透過永續供應鏈管理，降低企業經營風險，協助公司善盡社會責任，符合 ESG 國際趨勢，達成企業永續經營之目標。