



佳能企業股份有限公司  
ABILITY ENTERPRISE CO.,LTD.

2022

永續報告書

ESG report



總覽

關於本報告書	3	總經理的話	5	佳能重要歷程	7
董事長的話	4	2022 年度亮點績效	6		

1 永續經營

1.1 關於佳能	10
1.2 永續發展承諾及推動	14
1.3 利害關係人溝通與重大議題辨別	17

4 永續創新產品及服務

4.1 打造安全、永續創新之產品	54
4.2 供應鏈管理	60
4.3 客戶關係	63

2 誠信經營企業

2.1 董事會組成	26
2.2 誠信經營	30
2.3 風險控管	32

5 人才發展及社會共榮

5.1 人力結構及薪酬	70
5.2 員工福利	74
5.3 人才發展與培育	78
5.4 職業安全衛生	82
5.5 勞資關係及溝通	87
5.6 公益投入與社會參與	88

3 綠色營運

3.1 氣候變遷管理	36
3.2 環境管理	42

附錄

附錄一 GRI 準則指標對照表	92
附錄二 氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市 上櫃公司氣候相關資訊索引表	98
附錄三 臺灣永續揭露指標索引表	100



## 關於本報告書

### 報告書概述

本報告書為佳能企業股份有限公司（以下簡稱佳能）發行之第一本永續報告書，以【永續經營】、【誠信經營企業】、【綠色營運】、【永續創新產品及服務】、【人才發展及社會共榮】作為報告書章節主軸，記載佳能 2022 年對於經濟、治理、環境、社會及產品責任等面向永續議題之管理方針及相關績效，期望藉由本報告書的發行展現本公司推動永續發展之成果，並持續聆聽不同利害關係人的期待與意見回饋，作為我們在永續道路上精進之方向。

### 報告書編製準則

本報告書係依循全球永續性報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 所發行的 GRI 永續報告準則 (GRI Standards) 2021 版本及上市公司編製與申報永續報告書作業辦法撰寫，並參考氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 架構揭露相關內容。本報告書揭露之各項資料及統計數據除年度財務數據係引用經會計師查核簽證之財務報告 (以新台幣仟元為單位) 外，其餘為本公司自行調查統計。相關統計數據皆以國際通用指標、當地法規規定、產業標準或產業慣例為計算基礎表示，如揭露之量化指標含特殊意義時，將以註解方式說明。

### 報告書邊界與資料範圍

本報告書資訊揭露邊界為佳能新莊企業總部及五股工廠，不包含合併財務報表中之轉投資事業，若各章節揭露之範圍與前述有異，將在各章節分別說明。

### 報告期間

本報告書揭露期間為 2022 年度 (1 月 1 日至 12 月 31 日)，為求資訊之完整性及可比較性，部分資訊將追溯至 2021 年度，以呈現出相關趨勢與變化。

本報告書為佳能第一次發行，為落實綠色環保，永續報告書將以電子書形式公告於佳能企業網站。

本次報告書發布時間：2023 年 9 月

下次報告書預定發布時間：2024 年 6 月

### 聯絡資訊

若您對於本報告書有任何意見或建議，歡迎與我們聯絡，聯絡方式如下：

佳能企業股份有限公司

地址：新北市新莊區中環路 3 段 200 號

電話：+886-2-8522-9788

聯絡人：營運中心 李進江 協理、總經理室 ISO 系統部 林政誠 經理

E-mail：ESG@abilitycorp.com.tw

公司網站：https://www.abilitycorp.com.tw/



## 董事長的話

國王企鵝因氣候暖化需要延長覓食路徑導致小企鵝存活率降低，北京受颱風暴雨影響全市浸泡在水中，這是新聞。但是，歐盟及各國即將開徵碳關稅，國際投資公司及銀行放款都將 ESG 執行列為投資放款標準，政府要求企業推行 ESG 的法令也越來越明確，ESG 已成世紀趨勢洪流，與企業經營息息相關。佳能企業順應時勢，已將 ESG 及 EPS 並列為公司永續經營的雙指標。

在” ESG 永續發展推動委員會”成立後，公司審視企業內部，ESG 的三大範疇中，我們在節能減碳、社會關懷、員工權益、…等已經執行了哪些項目，需要改善加強的事項，尚未執行應納入未來經營規劃的要件；彙整探討後，加強能源管理及擬訂減碳策略，並持續將氣候相關的風險評估，納入營運之中，積極承擔社會和環境責任，並根據不同的時程需求，設定短、中、長期目標。在全球一起面對氣候戰役、碳排淨零的路途上，佳能企業不缺席，並期望員工一步一腳印、逐步踏實，認真地完成每一項目。

公司的專業在光學的設計製造，導入綠色產品研發，提高產品效能、與供應商合作有效控制成本，對經營團隊是很大的挑戰，但這是 ESG 策略考量下必須執行的方向，滿足客戶及市場需求。同時，在地化採購、供應鏈人權和勞工權益也持續在每一工廠推動執行，透過對供應商宣導及要求相關規定，佳能企業希望與合作夥伴都是遵守商業道德及勞動人權的誠信經營者。

佳能秉持以人才為企業根本的理念，聘雇以職位能力為考量，不設限國域、性別，注重員工權益，福利與教育並行。目前已規劃 ESG 相關課程學習，除了提供安心的工作環境，也希望員工能把 ESG 理念帶回家與社區，讓氣候變遷改善這一全球重要的課題成為個人、企業、社會共同推行的生活日常。

董事長 曾明仁

## 總經理的話

2050 淨零碳排、環境永續是全球企業推動執行 ESG 的共同任務。

受到新冠肺炎的影響，加上地緣政治衝擊，各國經濟及全球資源分配和供應不穩定，導致物價上升，通膨問題嚴重，除此之外，過往追求經濟成長所帶來的嚴重碳排放引發了嚴峻的氣候效應，對地球的永續造成了危機。

面臨嚴峻政經挑戰及全球氣候趨勢的轉變，佳能企業積極加快永續發展的步伐，持續展開綠色策略，將 ESG 融入我們的核心價值。推動 ESG 的議題在於『環境永續』及『永續經營』，永續是企業經營的本質，因而公司成立”永續發展推動委員會”，展開永續活動，善盡企業之社會責任，朝向節能減碳目標因應氣候變遷，消彌全球暖化帶來的衝擊而努力，為地球盡一份心力！

面對全球氣候戰役、2050 淨零碳排的目標，佳能企業規劃導入綠色產品研發，提高產品效能，在光、機、電、聲整合及

核心影像處理技術的基礎上，納入能源管理及減碳策略，結合 AI 及雲端運用，提升研發創新能力，發展滿足大眾新生活型態的光學及影像產品，更積極將 ESG 相關合作觸角向外延伸至供應商與客戶，正面迎向外在環境的挑戰，共同為『環境永續』努力。

員工人才是佳能企業的力量，推廣員工專業、職涯成長、ESG 上的持續學習及全方面發展是公司營運成長的動能，提供安心的工作環境，讓員工發揮所長，將公司所傳遞的幸福感，由內而外，鼓勵全員參與公益活動及地區發展，推動社會公平及永續共榮。

ESG 不僅僅是目標，更會是佳能企業經營持續累積的過程，未來，我們將秉持『永續經營』的理念，延續與利害關係人對話，尊重及回應不同觀點，為客戶、員工、股東、供應商、社區等利害關係人等創造最大價值，承諾將 ESG 永續發展融入公司文化，創造更美好的永續生活。

總經理 章孝祺



## 2022 年度亮點績效

E

環境面向

節能方案減碳量約 **7.27** 公噸 CO<sub>2</sub>e。

溫室氣體排放密集度 **減少 0.00143** 公噸 CO<sub>2</sub>e/萬元。

**無違反** 環境法規、環保法規事件。

生產之產品 **100%** 符合法令規章與客戶對健康與安全的要求。

2022 年新增供應商 **100%** 簽署《供應商企業社會責任協議》。



S

社會面向

**無發生** 違反人權或歧視之事件。

**無發生** 任何申訴及重大事件。

正職員工 **100%** 參與績效考核。

眷屬就學金補助共 **100,000** 元。

2021~2022 年公益支出總金額新臺幣 **1,727,074** 元。

持續 10 年認養弱勢家庭兒童，2022 年認養 45 位弱勢家庭兒童，捐款 **741,100** 元。

員工訓練時數達 **4,945** 小時。

2022 年佳能企業新增供應商 47 家，**100%** 簽署《供應商企業社會責任協議》。



G

治理面向

**無重大** 負面訊息。

2022 年日本 My best 網站行車紀錄器綜合評價 **第一名**。

與開源自動駕駛先驅簽約成為戰略合作夥伴。

2022 年合併研發費用佔合併營業收入比例 **11.24%**。





## 佳能重要歷程

- **1965** 董燭熙先生成立「佳能企業股份有限公司」。同年取得日本代理銷售 Canon 產品，為佳能企業邁向永續發展的第一步。
- **1993** 日商佳能株式會社正式成為本公司股東之一。
- **1995** 佳能企業股票掛牌上市為本公司踏入經營的另一個里程碑。
- **1998** 銓訊正式成立。
- **1999** 銓訊於東莞長安設立生產基地。取得 SGS 驗證 ISO 9001 品質管理系統。
- **2000** 取得 SGS 驗證 QS9000 車用產品品質管理系統。
- **2001** 銓訊成為全球最大 PC CAM 代工廠。
- **2003** 合併「銓訊科技股份有限公司」，委任專業經營團隊投入 光學影像產業，專注在光、機、電整合產品的專業設計製造，逐漸在全球的光學影像領域佔有一席之地。
- **2004** 取得 SGS 驗證 ISO 14001 環境管理系統。
- **2005** 成立中國東莞寮步廠且正式完工投產。取得 SGS 驗證之綠色產品管理系統 (GPMS) 證書。
- **2006** 全廠導入 IECQ QC080000 無有害物質過程管理系統並取得 SGS 驗證。響應環保要求並善盡社會責任，參與經濟部委託塑膠工業技術發展中心拍攝危害物質流程管理系統宣導影片。
- **2007** 華碩、佳能策略聯盟；華碩成為佳能最大股東。
- **2008** 因華碩營業事業分割，和碩接續成為佳能最大股東。為善盡企業社會責任妥善照顧員工福祉，導入 OHSAS18001 職安衛管理系統並取得 SGS 驗證。
- **2009** 因應客戶環保要求，成為 SONY 綠色夥伴 (Green Partner)。
- **2010** 榮獲「台灣科技 100 強」前五大；全球最大 DSC(數位相機) 代工廠；並於中國江西九江設立新廠。依據 ISO 14064-1：2006 版「組織層級溫室氣體排放量與移除量之量化與報告規範」完成廠區自主盤查。協助客戶通過台灣首家數位相機產品碳足跡 (PAS2050) 第三者獨立查證。
- **2011** 數位相機累積出貨量達一億台；成立薪酬委員會；投資「一品光學」。取得環保署數位相機產品類別規則 Product Category Rules (PCR) 代表廠商。
- **2013** 榮獲資策會科法所與 Ocean Tomo 合作評估企業專利價值為：臺灣上市櫃企業美國專利價值 50 強。投資專注於安全監控解決方案的禾蒼科技 (股)，持股 30%。取得 SGS 驗證 ISO 27001 資訊安全管理系統。
- **2014** 名列「台灣高薪 100 指數」名單。榮獲 SGS 頒發 PAS99：2012 管理系統整合標竿。
- **2016** 設置獨立董事，成立審計委員會。獲選為台灣高薪 100 指數成分股。取得 SGS 驗證 TS16949 車用產品品質管理系統。提升產品品質，導入精實生產與產品六個標準差專案。
- **2017** 遷入自地興建之佳能企業大樓：新北市新莊區中環路 3 段 200 號。
- **2018** 取得 SGS 驗證 IATF16949 車用產品品質管理系統。
- **2019** 榮獲 SGS 頒發 ISO 14001 PLUS AWARD 綠色供應鏈管理典範獎。
- **2020** 榮獲 2019 IP 攝像機安全購買選擇獎前十大。取得 SGS 驗證 ISO 45001 職安衛管理系統。
- **2021** 取得 ISO 26262 車用產品功能安全 (Functional Safety for Automotive) 流程管理系統認證。
- **2022** 2022 年 4 月與安普新股份有限公司合資成立越南廠。開源自動駕駛先驅 Tier IV 與佳能企業簽約成為戰略合作夥伴。



# 1

## 永續經營

- 1.1 關於佳能
- 1.2 永續發展承諾及推動
- 1.3 利害關係人溝通與重大議題辨別

## 重大議題

### 經濟績效

#### 重要性、政策及承諾

佳能為永續經營企業，必須培養面對任何環境的競爭力、研發創新能力及行銷挑戰動力。我們秉持在光機電聲整合及核心影像處理等技術基礎上，結合 AI 及雲端應用，仍致力於合乎社會生活型態所需光學與影音產品的研發及製造。行銷上，延續之前的努力，我們將抓住所有可能的機會，與不同的國際夥伴合作，客製化領域的需求設計製造，把新研發的光學與影音產品行銷到亞洲、美洲及歐洲。

#### 評估機制及當年度績效

1. 每月舉行經營管理會議，檢討如何持續強化績效、降低生產成本。
2. 依年度稽核計畫，每年審查公司治理情形。

#### 行動計畫 (正負面衝擊)

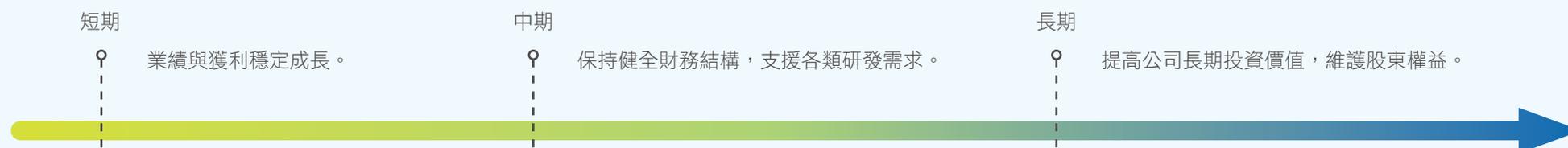
1. 科技製造因應生活型態變化，佳能持續關注外部環境變化，與客戶和廠商密切聯絡，互相合作，抓取變化所產生的機會，研發製造合宜因應需求的產品帶來成長。
2. 疫情紅利消退加上通膨及利率上升帶來低迷的消費信心，對消費性電子產品供銷上仍是嚴苛挑戰。透過參展增加曝光度，也採取與策略合作夥伴深度合作的模式共同推廣業務。

#### 申訴機制

權責單位：經營團隊

本公司設有專責人員，負責傾聽利害關係人的需求，並將不同溝通管道所蒐集的回饋訊息，依議題的狀況進行說明回覆以及追蹤處理。

#### 目標



## 1.1 關於佳能

### 1.1.1 公司簡介

佳能企業成立於 1965 年 5 月 21 日，初期主要業務為代理日本品牌事務性機器為主，2003 年透過合併銓訊科技股份有限公司，委任專業經營團隊投入光學影像產業，專注在光、機、電整合產品的專業設計製造，逐漸在全球的光學影像領域佔有一席之地，2010 年成為全球最大數位相機代工廠。佳能企業深研影像光學領域，也跨足各種數位影像產品，展現在「智慧家庭」與「物聯網」領域的布局成果，推出安防產品、居家應用產品、機器視覺系列、雲端方案、車用影像產品等產品線。從事務機器代理商到今日成為全球消費性影像產品最具規模的 DMS 廠商之一，我們始終秉持專注本業，創新追求卓越之精神為客戶、股東與員工追求最大利益。

### ■ 定位、品牌形象

深入研究影像光學領域，以技術領先創造優勢，跨足其他數位影像產品，成為光、機、電整合的影像產品專業設計代工製造領先者。

### ■ 期許

持續深耕影像光學領域，搭配技術領先持續擁有光、機、電與 AI 軟硬體整合優勢，配合紮實的技術、周密的製造、根深柢固的管理基礎，以此樹立品質認證標竿，亦創新智慧影像解決方案，在客戶追尋突破的道路上，成為首選的永續夥伴。

### ■ 使命

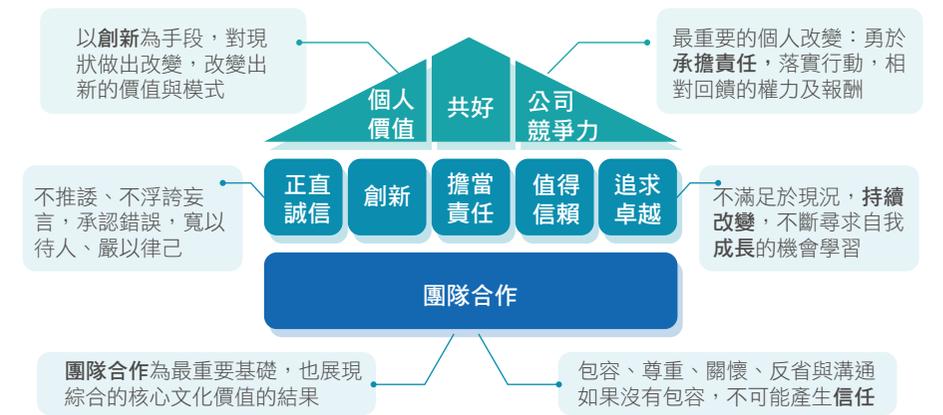
因應氣候變遷，全球暖化帶來的衝擊而努力，展開永續活動，善盡企業的社會責任，朝向節能減碳目標，為地球盡一份心力。

## ■ 永續願景

佳能企業 4A 企業標章以專業能力『ABILITY』為永續服務的根基及以『ACTION』積極付諸行動發揮執行力，同時，鼓勵全體同仁群策群力發揮『ASSOCIATION』團結一心之精神，期勉同仁與企業上下齊心，共同創造與原廠或客戶之間的雙贏達到『ABUNDANCE』繁榮，創造利潤，共享興盛。公司秉持 4A 企業標章之經營核心信念，珍惜存在於公司同仁之間、公司與客戶、公司與廠商之間的緣份看待彼此，維持良好的關係，堅定『以人為本』的經營理念，攜手共創公司「共生、共存、共榮」的永續共好成長 ESG 願景。為實踐企業永續責任。

Ability	強化專業能力 – 不論學歷，只問能力，就有表現機會
Action	付諸行動 – 不是空談，全力衝刺，腳踏實地做事
Association	精誠團結 – 團結一心，同舟共濟，發揮合作精神
Abundance	繁榮共享 – 苦幹實幹，創造利潤，回饋社會

## ■ 企業核心價值



## 營運據點

佳能在台灣新北市新莊設置企業總部，進行經營管理、業務開發、產品研發驗證等活動，再交付於製造中心生產，製造據點有台灣五股廠、中國東莞廠、越南廠；公司自創立初期就窺見全球化浪潮，除了一開始以歐美、日本地區為主要開拓市場，並站穩優越的銷售業績外，在亞太、大中華及台灣地區也是我們持續深耕的目標；為了提供全球客戶更好更快速的服務，公司提供產品銷售及技術支援服務，在研發製造方面，公司的產品均由總公司研發團隊及製造中心設計及生產，100% 產品品質堅持就是為了帶給客戶 100% 的滿意及安心，我們以此自豪並持續往全球各處紮根發展，追求永續的提升及成長。

### 台灣新莊企業總部

24242 新北市新莊區中環路 3 段  
200 號

TEL: +886-2-8522-9788

FAX: +886-2-8522-9789

E-Mail :

sales@abilitycorp.com.tw

### 台灣五股廠

24886 新北市五股區五權路七巷  
10 號 3 樓

TEL: +886-2-8522-9788

FAX: +886-2-8522-9789

### 中國東莞廠

廣東省東莞市寮步華南工業園

TEL: 86-769-83527668

FAX: 86-769-83527665

### 越南廠

LOT B7-H-CN, BAU BANG  
INDUSTRIAL PARK, LAI UYEN  
COMMUNE, BAU BANG TOWN,  
BINH DUONG PROVINCE,  
VIETNAM

TEL: +84-02743803637

FAX: +84-02743803677



## 1.1.2 產品與服務

本公司在光學的智慧應用領域發展出區隔化的核心能力，藉由光機電整合創造產品價值，佈局影像應用、車載及 Edge AI 三大領域，而在 Edge AI 方面，我們期盼透過此技術，打造出讓消費者有感、安全、便捷且舒適的未來環境，進而引導出智慧城市 (Smart City) 及智慧零售應用 (Smart Retail) 兩大重點的發展方向。公司秉持在光機電聲整合及核心影像處理等技術基礎上，結合 AI 及雲端應用，仍致力於合乎社會生活型態所需的光學與影音產品的研發及製造。

主要產品及服務：

- 1 數位相機、攝影機之設計、生產與販售。
- 2 其他數位元影像擷取裝置之設計、生產與販售。
- 3 承接國際數位相機大廠專業設計與專業代工製造業務。
- 4 人工智慧物聯網解決方案載具攝影機提供與專業代工製造業務。

### 2022 年產品產量

產量 (仟台)



註：係佳能企業及子公司合併資料。

## 1.1.3 營運及財務狀況

本公司轉型佈局影像應用、車載及 Edge AI 三大領域，已由過去數位相機的研發製造轉為智能光學模組，目前影像新應用佈局已開始收割，儘管全球總體經濟環境不佳，受惠於產品佈局發酵，公司營運漸入佳境。

綜觀 2022 年，全年度營業收入為新台幣 3,355,316 仟元，與 2021 年營收新台幣 2,230,373 仟元相比，營收成長 50.44%；2022 年度營業損失 165,616 仟元，與 2021 年度營業損失 485,704 仟元相比，營業損失減少 65.90%。

單位：新台幣仟元

	2021 年度	2022 年度
<b>直接經濟價值之產生</b>		
收入：銷貨淨額 / 利息 / 股利 / 租金 / 權利金收入 / 出售資產收入 (有形 / 無形)		
營業收入	2,230,373	3,355,316
其他	1,172,164	59,006
<b>直接經濟價值之分配</b>		
營業成本：因營運活動所產生之成本 (註 2)	1,800,979	2,660,053
員工薪資與福利：員工薪資、紅利、獎金、員工福利 (退休金、保險)	702,185	644,008
支付政府的款項	59,967	1,732
其他	(16,151)	(22,608)
經濟價值之保留 (直接經濟價值之產生 - 直接經濟價值之分配)	855,557	131,137
支付給出資人者：利息費用、股利支付、特別股股利	141,181	287,582

註 1：此表之資訊來源係來自經會計師查核簽證之當年度個體財務報表。

註 2：係經會計師查核簽證個體財務報告之營業成本扣除屬成本之員工薪資與福利。

## 1.1.4 參與公協會組織

本公司參與產業相關公協會，透過知識、資訊與經驗的交流分享，了解產業環境並提升技能，以期加速產業的提升與發展。佳能 2021 年及 2022 年所參與之組織如下：

協會	組織說明	2021年	2022年
新北市工業會	新北各產業工廠交流，協助與政府間之橋樑	●	●
USB Implementers Forum (USB 協會)	USB 相關協議	●	●
HDMI Licensing Administrator, Inc. (HDMI 協會)	HDMI 發展	●	●
Apple IOS	Apple IOS 開發	●	●
MSDN VS Professional MSDN	微軟產品規定及協議	●	●
SD Association (SD 協會)	SD 協議法規等協定	●	●
中華民國電聲產業技術發展與驗證聯盟	電聲產業技術發展與驗證	●	●
中華民國對外貿易發展會	國際貿易資源服務	●	●
ONVIF	安防產品共通整合標準	●	●
Open Security & Safety Alliance	安全解決方案的通用標準化平台	●	●
台灣投資人關係協會 (TIRI)	致力推動台灣投資人關係的實踐及加強與國際資本市場接軌		●



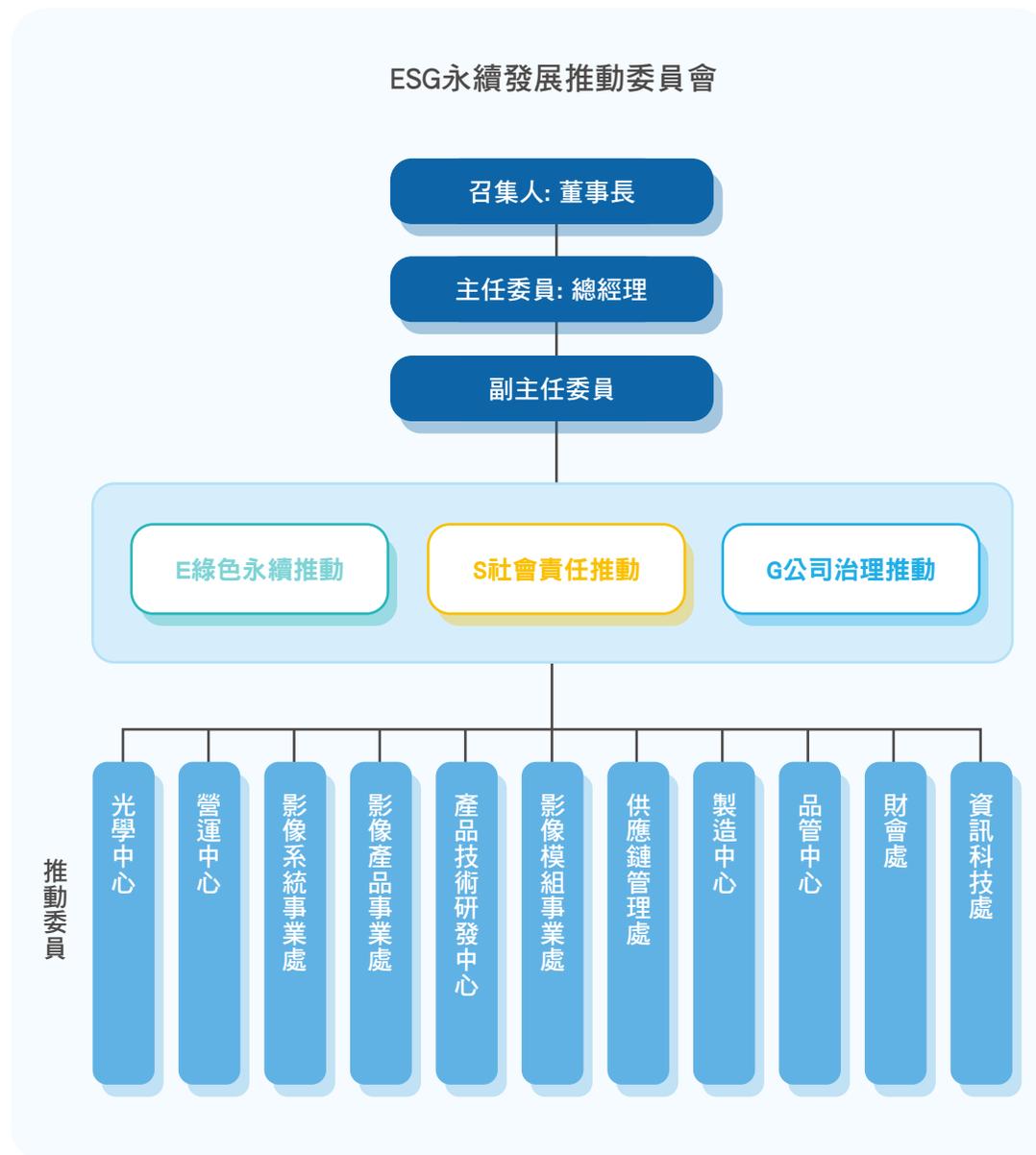
## 1.2 永續發展承諾及推動

### 1.2.1 永續發展承諾

佳能為強化永續經營管理之公司治理機能，於 2022 年設立「ESG 永續發展推動委員會」，作為公司永續治理作業的最高指導組織，其成立宗旨在於確切實踐佳能對於社會的各項承諾，包括公司治理、環保節能、員工照護及社會參與等構面，注意遵守政府法規、增進工作職場健康與安全、發展綠色產品、減少環境影響、負起環境與社會責任。

ESG 永續發展推動委員會由董事會負責指導監督 ESG 推動方向與整體執行成效，董事長曾明仁先生擔任召集人及會議主席；總經理章孝祺先生擔任主任委員，統籌 ESG 策略與監督計畫執行、績效評估；營運中心李進江協理擔任副主任委員，協助主任委員綜理 ESG 執行與事務推動。公司各中心最高主管或功能性單位主管擔任「ESG 委員」，協助主任委員 ESG 事務的決策。透過 ESG 永續發展推動委員會定期會議，訂定 ESG 永續發展策略方向，檢視集團的運作方向並督導執行成效，以「發展綠色永續」、「維護社會責任」、「落實公司治理」這三面向之企業永續發展，並針對經濟、環境及社會衝擊議題，分別設立推動小組，蒐集所有與營運活動攸關的經濟、公司治理、環境保護、員工與社會關懷、創新與永續產品等內、外部訊息及資料，檢視其行動計畫以及績效的執行結果。

本公司「ESG 永續發展推動委員會」規劃每兩個月召開一次會議，並定期向董事會呈報執行計畫與成果。2022 年 11 月 11 日向董事會報告永續報告書編製及驗證作業程序，並提報溫室氣體盤查時程，以落實永續發展的決心。





## 1.2.2 永續發展策略藍圖

公司堅定「以人為本」的經營理念，由 ESG 永續發展推動委員會負責整合營運策略與聚焦 ESG 永續發展，結合聯合國於 2015 年發布的 17 項永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 作為公司短中長期永續發展方針的指導原則，進行永續策略發展目標設定，訂定「環保節能 (E)、樂活共好 (S)、創新永續 (G)」三大永續發展策略方向：

策略方向	環境面「環保節能」	社會面「樂活共好」	治理面「創新永續」
<b>SDGs 永續發展目標</b>	12 責任消費及生產 13 氣候行動  	3 健康與福祉 8 合適的工作與經濟成長  	9 工業化、創新及基礎建設 11 永續城鄉 12 責任消費與生產 17 多元夥伴關係    
<b>發展願景</b>	因應全球暖化氣候變遷議題，實踐低碳永續，降低營運與產品的環境衝擊，邁向淨零排放	以『樂活佳能』為宗旨，打造幸福職場，培養員工職能與職涯發展，讓員工樂在工作，創造社會共好	以『正直誠信』為原則，貫徹營運績效、產品創新設計、生產與客戶服務、共創永續價值鏈
<b>ESG 總目標</b>	打造出讓消費者有感，安全、便捷且舒適的未來環境		
<b>長期目標 2030 年以後</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>以 2022 為基準年，廢棄物總量減量 10%</li> <li>2050 年達成淨零排放</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人才輪調與國際化人才的培育</li> <li>員工留任率 80% 以上、招募學士 (含) 以上佔比 75% 以上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>精進誠信經營宣導，杜絕違規行為</li> <li>以能源效率作為產品永續設計的策略主軸，持續發展綠色設計、減碳設計。</li> </ul>
<b>中期目標 2026-2030 年</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>以 2022 為基準年，廢棄物總量減量 5%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>關鍵人才培育計畫</li> <li>員工留任率 80% 以上、招募學士 (含) 以上佔比 65% 以上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>強化董事會運作及法令遵守。</li> <li>提升年度法人說明會次數至 2 次。</li> <li>車載攝像產品小型化 / 低成本化 5%</li> <li>影像產品降低功耗 5%，提升使用時間 5%</li> </ul>
<b>短期目標 2023-2025 年</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>以 2022 為基準年，廢棄物總量減量 3%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工平均訓練時數逾 10 小時 / 年</li> <li>員工留任率 80% 以上、招募學士 (含) 以上佔比 60% 以上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年評估並持續加強重大風險之管控，以降低對企業之營運衝擊。</li> <li>車載攝像產品小型化 / 低成本化：前鏡頭尺寸小型化設計外觀尺寸縮小 10%。</li> </ul>
<b>策略做法</b>	以 ISO 14001、50001、14064 等環境相關查驗證標準，作為佳能綠色營運的基礎，開發永續材料，偕同供應鏈減碳等創新與服務，作為實踐 2050 淨零排放目標的關鍵策略。	持續啟動徵才計畫，招募技術領域的優秀人才，秉持佳能「以人為本」的經營理念，展開各項創新計畫與專案，同時對內激發員工以公司為榮的向心力。	以光學的智慧應用領域發展出區隔化的核心能力，藉由光機電整合創造產品價值，布局影像應用、車載及邊緣運算智能化產品等三大領域永續產品。

公司承諾以員工價值成長與滿意為公司永續經營的核心理念，員工是公司的核心資產，公司努力創造一個崇本務實環境，讓員工得以發展個人，發現及發揮自己的潛能，能夠正向影響別人，也深化成內在的價值觀與能力，終其能量受用一生，並在工作中協助公司強化競爭優勢，超越顧客期望，共同創造價值與分享成果，建立共榮、共好的夥伴關係。

## ■ 企業永續政策

佳能履行 ESG 企業永續政策，涵蓋永續環境（E，Environment）、社會責任（S，Social）及公司治理（G，Governance）三個層面：永續環境責任對象為自然生態、環境資源、綠色產品；社會責任的責任對象為公司員工與社會相關之公共事務者；公司治理責任對象為員工、客戶、供應商 / 承攬商、投資人 / 股東、政府機關以及社會（社區 / NGO）等利害關係人。為追求企業永續經營與發展，善盡企業社會責任與永續發展，滿足社會需求、規範和價值觀並回報社會，特以制定 ESG 企業永續政策遵循。

- 遵守社會責任規範，符合法規與客戶要求
- 維持良好公司治理，嚴守商業道德與規範
- 綠色產品節能環保、無毒與可回收性設計
- 提供安全工作環境，並積極投入社會公益

## ▲ 佳能永續標語





## 1.3 利害關係人溝通與重大議題辨別

### 1.3.1 利害關係人鑑別與溝通

本公司十分重視利害關係人之權益與意見，根據 ESG 永續發展推動委員會討論及參考同業經驗，鑑別出主要利害關係人分別為：員工、客戶、供應商 / 承攬商、投資人 / 股東、政府機關以及社會 ( 社區 / NGO ) 等六大群體。我們除了定期針對各類利害關係人進行關注度問卷調查外，亦採取不同的議合形式，包括單向、雙向、一對多或多對一等，持續地與利害關係人進行溝通與議合。

利害關係人	利害關係人對佳能的意義	關注議題	溝通管道	佳能回應
 員工	公司承諾以員工價值成長與滿意為公司永續經營的核心理念，員工是公司的核心資產，公司的成長與員工的發展緊密相關。	人才發展與培育 人才吸引與留任 職場安全 員工申訴機制 退休保障	內部教育訓練 ( 不定期 ) 績效考核 ( 半年 ) 福委會 ( 不定期 ) 外部課程學習 ( 不定期 ) 勞資會議 ( 每季 ) 申訴信箱 ( 即時 )	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期或不定期舉辦專業別及階層別管理訓練、職業安全衛生教育訓練及消防演練等課程。</li> <li>透過各式溝通管道與員工傳達公司政策及發展方向，並隨時接受員工回饋</li> </ul>
 客戶	客戶為佳能獲利來源，我們接收客戶需要，掌握產業趨勢，提供專業服務，經由多元化且穩定之客戶群，創造公司長遠的穩定營運，並與客戶同步成長。	客戶權益與服務品質 永續創新產品與服務 資訊安全與隱私保護 持續營運	專案會議 ( 定期 / 不定期 ) 客戶評鑑 ( 不定期 ) 客戶滿意度調查 ( 每年 ) 外部申訴管道 ( 即時 )	<ul style="list-style-type: none"> <li>安排雙方高層互訪，加強夥伴關係，創造雙贏佈局。</li> <li>每年透過客戶滿意度調查，了解客戶的要求，提供快速、高效率、高品質的產品和服務。</li> <li>保護客戶隱私，隨時接受客戶審核。</li> </ul>
 供應商 / 承攬商	佳能視供應商為重要永續成長夥伴，共同協作推動落實永續供應鏈管理，提供穩定卓越值得信賴的服務給客戶，建立共榮、共好的夥伴關係。	供應鏈管理 穩定物料品質與交期 符合法規與行為準則要求	供應商管理平台 ( 不定期 ) 供應商綜合評估 ( 每月 ) 供應商稽核 ( 定期 ) 外部申訴管道 ( 即時 )	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過供應商管理平台進行原物料材質管理，不定期宣導綠色永續要求，鼓勵供應商參與。</li> <li>每月定期執行供應商綜合評估，確保供應商提交材料的品質。</li> <li>定期進行供應商稽核，將營運績效及年度營運發展目標與供應商進行溝通，以積極回應供應商關切議題</li> </ul>

利害關係人	利害關係人對佳能的意義	關注議題	溝通管道	佳能回應
 <b>投資人 / 股東</b>	<p>投資人將經營交付公司經營團隊，投資人(大股東)可推選董事或獨董監督及協助公司經營，其他法人或個人股東則可監督及建議公司的營運。</p> <p>經營團隊努力創造營運績效，在決策上，應兼顧投資人的利益，投資人與經營團隊是共享營運績效的共同體。</p>	<p>經營績效 公司治理 風險管理 永續創新產品與服務</p>	<p>社群媒體(不定期) 公司官網(不定期更新) 電話/郵件/面見(不定期) 法說會/股東會(一年1-2次/每年1次)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過定期及不定期的電話、面談、會議方式與股東溝通公司營運現況與未來發展。</li> <li>公司以財務報表向股東展現經營的經濟效益，並藉由法說及股東會向股東報告經營成果與展望。公司年報、財務報表會同時公告於交易所網站及公司官網。</li> </ul>
 <b>政府機關</b>	<p>全力配合政府的相關政策，並徹底遵循政府規範，以維持與政府之間的良好關係。</p>	<p>氣候行動 職業安全與衛生 企業形象 誠信與法規遵循 公司治理與營運 勞雇關係與友善職場</p>	<p>配合政府機關辦理相關政策與規範，了解並協助推動法規事項。(定期/不定期) 公文往返(不定期) 公開資訊觀測站(不定期)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過定期及不定期的方式配合政府機關辦理及溝通相關事宜，了解並協助推動法規事項。</li> </ul>
 <b>社會(社區, NGO)</b>	<p>持續對公共議題的關心和參與，發展社會回饋，提升企業社會責任為永續工作推動的改善，提升社會正面影響力。</p>	<p>社區關懷 公益捐贈 社會參與 企業形象</p>	<p>公司官網(不定期更新) 社區管理委員會(每季) 公益活動參與(不定期)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過電子郵件、電話、定期/不定期會議方式與社區進行溝通。</li> <li>透過社群媒體或公司官網定期或不定期宣導社區參與活動。</li> </ul>

## 溝通管道

公司對外設有利害關係人網站專區，如對於本公司相關各項議題有任何疑問、建議或甚至是申訴事項，都可藉由意見信箱及電話與我們溝通，由專人專責將收到的信件及留言訊息通知內部相關單位評估及回應，保持暢通及良好的互動。

員工可透過內部網站、公告欄與意見箱，若有發現違法或違反員工行為準則之情事，除上述管道外，也可直接向部門主管、人力資源部門、法務部門申報。

如不確定該情形是否違反適用的法律、法規、具約束力的政策或公司規範，亦可向部門主管、人力資源部門、法務部門諮詢，尋求建議與協助。



## 1.3.2 重大議題辨別

本公司蒐集國際標準、產業趨勢、國際標竿及國內同業資訊，採交集方式辨別產業中具共通性的主題，篩選出佳能可參考的重大議題清單。



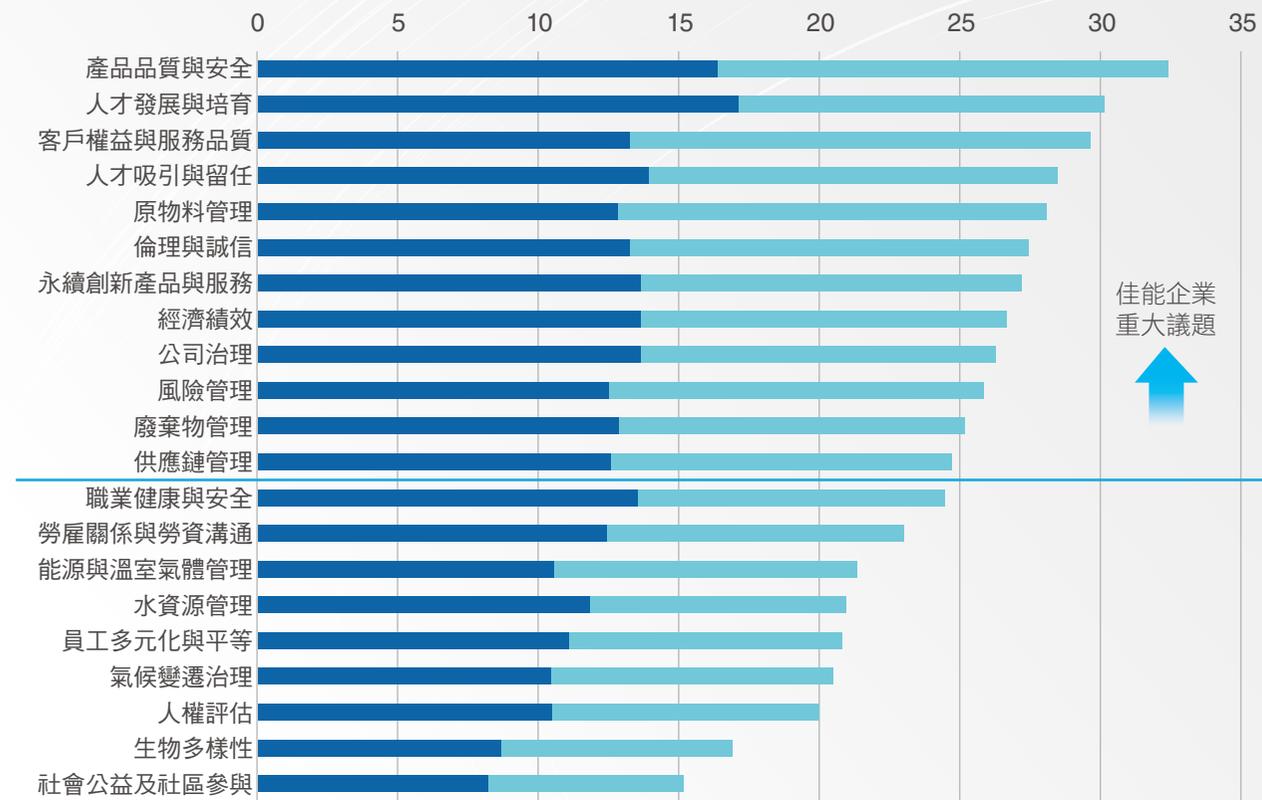
### 篩選出佳能可參考之重大議題清單

#### 本公司 2022 年重大議題清單

環境 (E) 面向議題	社會 (S) 面向議題	治理(G)面向議題	產品(P)面向議題
氣候變遷治理	社會公益及社區參與	公司治理	產品品質與安全
原物料管理	勞雇關係與溝通	倫理與誠信	客戶權益與服務品質
能源與溫室氣體管理	職業健康與安全	風險管理	永續創新產品與服務
水資源管理	員工多元化與平等	經濟績效	供應鏈管理
廢棄物管理	人權評估		
生物多樣性	人才發展與培育		
	人才吸引與留任		

本公司 ESG 永續發展推動委員會之委員根據 2022 年參考之重大議題清單項目，評估對環境、治理、及人（含人權）面向產生的影響，就實際 / 潛在、正向 / 負向的影響程度及發生機率進行綜合評估。我們對問卷調查結果進行資料分析，加總各議題的正負向分數，並計算各成員的平均分數，依此進行各議題重要性排序。

重大議題評分



註：深藍色為正向分數、淺藍色為負向分數

ESG 永續發展推動委員會推動小組檢視問卷調查後之重大議題識別結果提供回饋，確認本公司 2022 年之重大議題，並作為 2022 年我們永續報告書揭露的參考基礎，逐步制訂永續策略，提升永續競爭力。



重大議題一覽與衝擊範圍

● 直接衝擊 ○ 間接衝擊

類別	重大議題	重要性	衝擊範圍						對應章節
			員工	客戶	供應商	投資人/股東	政府機關	社會	
環境面向	原物料管理	考量並減少營運過程所使用及採購的原物料，對環境產生之衝擊。	●	○	●				3.2.2 原物料與廢棄物管理
	廢棄物管理	持續進行廢棄物減量化、資源化和無害化，減少產生廢棄物，提高永續資源的循環與再利用，以減少對於環境的衝擊。	●	○	○		●	○	
社會面向	人才發展與培育	關懷員工多面向的需求，提供多元且彈性的學習管道與資訊，鼓勵員工全方位發展。	●	○	○	○	○	○	5.3 人才發展與培育
	人才吸引與留任	提供多元化的員工關係活動，讓員工樂在工作、活力倍增。	●	○	○	○	○	○	5.1 人力結構及薪酬 5.2 員工福利 5.5 勞資關係及溝通
治理面向	公司治理	建立公司治理組織，從事商業營運活動，維護各利害關係人權益，以期佳能企業永續發展。	●	○	○	●	○		2.1 董事會組成
	倫理與誠信	以『正直誠信』為原則，嚴格遵守法律規定。	●	●	●	○	○	○	2.2 誠信經營
	經濟績效	持續開拓業務，創新研發，穩定經營，提供良好品質產品，以提升營收與獲利。	●	○	○	●	○		1.1 關於佳能
	風險管理	透過辨識、衡量、有效監督及嚴格控管之風險管理機制，以保護員工、客戶與投資人/股東的利益，增加公司價值。	●	●	●	●	○		2.3 風險控管
產品面向	產品品質與安全	提供品質良好、安全且不危害消費者健康的產品，及時處理品質問題，滿足客戶需求。	●	●	●		○		4.1.1 產品品質與安全
	客戶權益與服務品質	依據客戶需要，提供專業服務，保護客戶隱私與機密資訊，穩定公司營運並與客戶同步成長。	●	●	○				4.3 客戶關係
	永續創新產品與服務	持續強化研發與技術的競爭優勢，投入新產品及新技術的開發設計，融入降低環境衝擊、提高能源使用效率與回收等原則發展產品綠色設計。	●	●	●				4.1.2 永續創新產品與服務
	供應鏈管理	落實供應鏈管理來預防、減輕及避免因公司營運直接或間接引起的風險。	●	○	●				4.2 供應鏈管理

# 2

## 誠信經營企業

Belong



Position



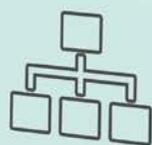
Fairness



# REPUTATION



Age



Choice



Security



Purpose

- 2.1 董事會組成
- 2.2 誠信經營
- 2.3 風險控管

## 重大議題

### 公司治理

#### 重要性、政策及承諾

本公司關心國內外永續發展趨勢與公司核心業務之關聯性，積極推動並實踐永續治理，訂定相關政策、擬定管理方針及具體計畫以提升企業永續價值。為建立良好的公司治理文化，配合法令政策，訂定各項行為守則，如「公司治理實務守則」、「永續發展實務守則」，確保政策之落實。

#### 評估機制及當年度績效

1. 定期更新公司官網，提高公司治理資訊之透明度。
2. 成立 ESG 永續發展推動委員會，以深化公司永續治理文化。
3. 董事會每季至少一次召開會議，2022 年度共計召開 5 次董事會議 (出席率 96%)。
4. 無重大裁罰事件發生。

#### 行動計畫 (正負面衝擊)

1. 設置公司治理主管，專職負責公司治理事宜，充分揭露相關運作與執行情況。
2. 強化各功能性委員會 (審計委員會及薪酬委員會) 之運作，並充分揭露其執行情況。

#### 申訴機制

權責單位：董事長室 / 公司治理主管

利害關係人可透過權責單位反應意見及訊息交流，視議題之重大性分類後做後續處理及追蹤，並依規定呈報董事會。

➔ 佳能企業之相關規章請參閱 <[佳能企業官網](#)>

#### 目標

- 短期
1. 強化全體董事永續課程之進修。
  2. 提升資訊揭露之透明度。

- 中期
1. 強化董事會運作及法令遵守。
  2. 提升年度法人說明會次數至 2 次。
  3. 精進董事會績效評估。

- 長期
1. 遵守相關法令法規，避免裁罰事件發生。
  2. 持續精進誠信經營宣導，杜絕違規行為。

## 重大議題

### 倫理與誠信

#### 重要性、政策及承諾

本公司秉持「正直誠信，值得信賴」的公司經營理念，將誠信與道德價值融入公司經營策略。制定《誠信經營守則》及《道德行為準則》等規範，以建立誠信經營之企業文化及良好商業運作模式，配合法令制度訂定確保誠信經營之相關防弊措施。

#### 評估機制及當年度績效

1. 各項申訴管道之盤點及有關事宜進度報告。
2. 稽核單位已依 2022 年度內部稽核計畫，完成稽核，並定期向董事會報告。
3. 成立 ESG 永續發展推動委員會，強化公司誠信經營與反貪腐政策。
4. 無重大裁罰事件發生。

#### 行動計畫 ( 正負面衝擊 )

1. 每年至少 1 次進行誠信與反貪腐宣導相關訓練。
2. 每年至少 1 次向董事會報告誠信經營政策與有關執行情形。
3. ESG 永續推動委員會下設專責單位，負責有關誠信經營與反貪腐之落實與執行。

#### 申訴機制

權責單位：人力資源部 / 稽核室

收到舉報事件時，權責單位將進行調查確認，完成之調查報告與建議裁決事項，依規定呈報董事會。

#### 目標

- 短期
1. 維持 100% 處理道德相關投訴事件。
  2. 優化並設置多元之申訴管道。

- 中期
1. 精進誠信經營與反貪腐宣導與訓練，每年 1-2 次。
  2. 遵守相關法令法規，避免重大裁罰事件發生。

- 長期
1. 落實誠信經營與反貪腐宣導與訓練，杜絕任何不誠信之行為。
  2. 遵守相關法令法規，避免裁罰事件發生。

## 重大議題

### 風險管理

#### 重要性、政策及承諾

為防範難以預測的各項潛在營運風險，本公司透過《風險管理作業程序》，對利害關係人提供適當的風險管理，將可能發生的風險降到最低，確保公司持續營運。

#### 評估機制及當年度績效

1. 無重大資安事件。
2. 揭露本公司 2022 年度永續報告書。

#### 行動計畫 ( 正負面衝擊 )

2022 年鑑別的重大營運風險包括：生產基地規劃、供應鏈管理、匯率變動、資訊安全等風險，上述風險與各相關單位研討並擬定對策。

#### 申訴機制

權責單位：ESG 永續發展推動委員會

ESG 永續發展推動委員會的公司治理推動小組，定期蒐集市場、產業、公司營運趨勢等，密切注意可能影響本公司營運的項目，必要時召集相關單位，進行詳細分析討論，以即時應變。

#### 目標

短期 1. 每年評估並持續加強重大風險之管控，以降低對企業之營運衝擊。

中期 1. 針對氣候相關議題進行風險辨識、評估及因應，以降低企業風險。  
2. 發行氣候相關財務揭露 (TCFD) 報告書。

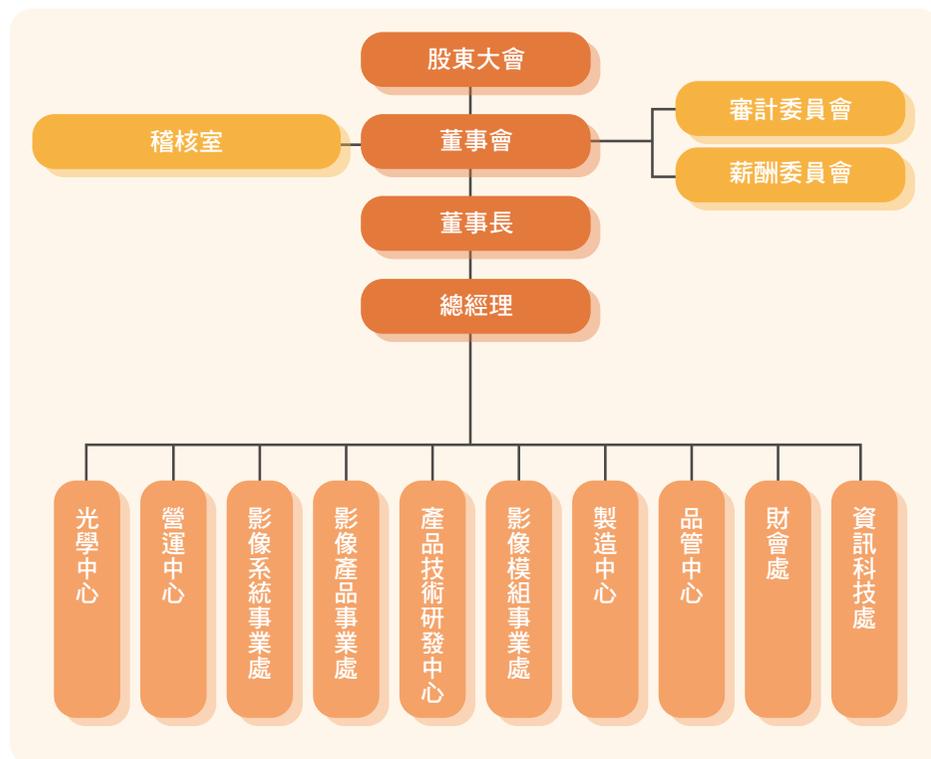
長期 1. 針對氣候變遷，評估相關風險，制定 5 年以上策略以降低企業風險。



## 2.1 董事會組成

### 2.1.1 公司治理架構

本公司依據《董事選舉辦法》，於 2022 年 6 月 21 日召開股東會選舉董事 (含獨立董事)，董事會成員採候選人提名制度程序為之，設置九席董事，其中包含三席獨立董事，任期三年。為落實公司治理精神，董事長與總經理並非同一人擔任，董事長擔任董事會主席，領導董事會監督公司各項政策，總經理負責整體營運規劃與執行。



### 2.1.2 董事會運作

#### 董事會

依據董事會議事規範，佳能至少每季召開一次董事會，主要職責為監督經營績效、審核重大決策及風險管理，包含經濟、環境和社會衝擊等。2021 年共計召開 8 次董事會議，出席率為 100%。2022 年共計召開 5 次董事會議，出席率為 96%。

針對利益迴避，本公司訂有《董事會議事規則》、《公司治理實務守則》及《誠信經營守則》等。公司董事秉持高度自律及獨立性，對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

2021 年 5 月 4 日經董事會決議通過設立公司治理主管，負責執行及推動公司治理相關事務，依法辦理董事會相關事宜，包括董事會會議安排、董事進修規劃及提供董事執行業務時所需資料等。

→ 董事會成員簡介請參閱 < [佳能企業官網](#) >

#### 董事會多元化

本公司重視董事會成員專業知識、技能及組成之多元性，注重性別平權。董事之專業知識與技能，包含財務會計、法務專業、營運判斷能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導決策能力等方面，有助於提升董事會決策，強化內部監督機制。

未來將持續依性別平等之原則，增加女性董事席次，參與公司治理及營運決策，為佳能永續經營提供更多元觀點。



多元核心項目 職稱 / 姓名		基本組成							專業能力								
		國籍	性別	兼任 本公司員工	年齡			獨董任期		法務 專業	財務 會計	經營 管理	營運 判斷	危機 處理	產業 知識	國際市 場關	領導 決策
					41-50	51-60	61-70	3年 以下	3年-6年								
董事長	曾明仁	中華民國	男	V		V					V	V	V	V	V	V	
總經理	章孝祺	中華民國	男	V		V					V	V	V	V	V	V	
董事	董俊仁	中華民國	男		V						V	V	V	V	V	V	
董事	董俊毅	中華民國	男		V						V	V	V	V	V	V	
董事	胡湘麒	中華民國	男			V					V	V	V	V	V	V	
董事	詹文雄	中華民國	男		V						V	V	V	V	V	V	
獨立董事	陳建宏	中華民國	男		V			V	V		V	V	V	V	V	V	
獨立董事	黃志成	中華民國	男		V			V		V	V	V	V	V	V	V	
獨立董事	黃國倫	中華民國	男		V		V				V	V	V	V	V	V	

## 董事會進修情形

本公司針對營運相關之經濟、環境、及社會議題等，不定期安排董事進修課程，以協助董事增進各項職能及專業能力，課程包括財務、風險管理、永續、經濟、法律、公司治理及誠信道德等。未來將增加安排董事之企業永續相關進修課程。9位董事於2021年度參加進修時數共計61小時(符合進修時數規定)，2022年度進修時數共計60小時。

2022 年董事進修課程如下：

董事姓名	課程名稱	分類
曾明仁 董俊仁 董俊毅 章孝祺 胡湘麒 黃志成 陳建宏	家族企業及財富永續不可不知的傳承機制與稅務議題	企業永續
	企業營運與相關稅制探討暨最新大股東相關稅法及實務介紹	企業永續
詹文雄	我國內線交易最新實務發展與企業防制因應之道	反貪腐
	公司治理與證券法規	公司治理
黃國倫	企業舞弊之調查實務與案例解析	反貪腐
	互聯網科技發趨勢與內稽人員新思維	企業永續

→ 董事進修情形請見 < [佳能企業官網](#) >

### 2.1.3 功能性委員會

本公司董事會下設置之功能性委員會分別為審計委員會與薪酬委員會，委員會成員由三位獨立董事擔任。

職稱	姓名	經歷	審計委員會	薪酬委員會
獨立董事	黃志成	安候建業會計師事務所審計經理 香港畢馬城會計師行審計經理 鼎信聯合會計師事務所合夥會計師	√ (召集人)	√ (召集人)
	黃國倫	欣達航空貨運(股)公司總經理 欣達科技開發(股)公司董事長 和信超媒體(股)公司董事長及執行長	√	√
	陳建宏	啟發聯合律師事務所律師 遠東聯合法律事務所律師 中華民國仲裁協會仲裁人	√	√



## 審計委員會

本公司為建立良好之公司治理制度，設置審計委員會並制定審計委員會組織規程，由全體獨立董事擔任委員，至少每季召開 1 次會議。審計委員會之職責為強化內控制度、協助董事會決策、落實風險管理及董事會相關規範等法令遵循。審議事項包括財務報告、內部控制制度有效性、對公司財務業務有重大影響之事項、涉及董事自身利害關係之事項、簽證會計師之委任、解任或報酬、會計或內部稽核等主管之任免等。

### 審計委員會出席情形

年度	2021	2022
開會次數	5	4
出席率	100%	100%

→ 2022 年審計委員會運作情形 請參閱 < [佳能企業官網](#) >

## 薪酬委員會

本公司為強化公司治理，健全董事及經理人薪資報酬制度，設有薪酬委員會，並制定薪酬委員會組織規程，定期審查薪資報酬政策、制度、標準與結構，核定績效目標、評估達成結果。

公司訂定《董事薪酬管理辦法》，董事的薪酬包含董事酬勞、報酬及業務執行相關費用。董事酬勞依公司章程規定，如有獲利應提撥不高於百分之一點五，考量營運成果、參酌董事對公司績效貢獻度和董事會績效評估之結果，給予合理報酬。

佳能經理人薪酬依據同業支給水準、獎酬市場及公司營運狀況等，結合相關管理辦法，包含績效考核、獎酬計畫提案等，由薪酬委員會提董事會決議。

### 薪酬委員會出席情形

年度	2021	2022
開會次數	4	2
出席率	100%	100%

→ 2022 年薪酬委員會運作情形 請參閱 < [佳能企業官網](#) >

## 2.1.4 董事會績效評估

本公司為健全公司治理、監督及強化內部管理機制，訂有《董事會績效評估辦法》，揭露於公司官網及公開資訊觀測站，每年定期進行董事會績效評估，由董事針對董事會及功能性委員會運作面向進行評量，評估結果應於次一年度董事會議中報告。2021 年及 2022 年評估結果皆為優，已提董事會報告，董事會績效評估請參閱 < [佳能企業官網](#) >。



## 2.2 誠信經營

### 2.2.1 道德誠信之遵循及反貪腐

本公司以『正直誠信』為原則從事商業活動並遵守業務所在地法律規定，為有效推廣誠信經營政策，公司訂定《誠信經營守則》、《道德行為準則》等，規範公司有關人員，包含董事、經理人、受僱人及具實質控制能力者，於從事商業行為中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信之行為。員工入職時，給予工作規則、管理制度、誠信與職業道德等宣導與訓練，同時要求供應商簽訂《供應商社會責任協議》，明定其遵守 amfori BSCI 行為守則並從事道德的商業行為，且不存在任何貪腐情事。公司亦積極配合客戶對企業社會責任之要求，並對反貪腐之道德標準作出承諾。

#### 舉報處理流程

本公司訂定《舉報事件處理與保密辦法》，由「稽核室」為受理檢舉之專責單位，收受申訴案件後，將籌組專案小組對案件進行調查。公司對投訴人身分及申訴內容將進行保密，並盡速完成調查結果。投訴人可申訴任何不法情事，申訴管道如下：

稽核主管	胡聖祺先生
電話	+886-2-85229788 Ext. 2284
電子信箱	Michael.Hu@abilitycorp.com.tw
地址	24242 新北市新莊區中環路 3 段 200 號 佳能企業 稽核室 收

公司之舉報申訴案件由專案小組受理檢舉案件後，依檢舉投訴案件處理機制交由相關單位進行案件審查，經查證該投訴案件屬實時，由跨部門及專業成員成立專案委員會審議及裁決投訴案件，確有違反誠信經營規定者，將視情節輕重進行行政懲處、追討不當利益或追訴法律責任。另相關單位應檢討內部控制制度及作業程序，提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。公司受理單位對於舉報受理、調查過程、調查結果均應留存書面文件，並保存五年，其保存得以電子方式為之，保存期限未屆滿前，發生與舉報內容相關之訴訟時，相關資料應續予保存至訴訟終結為止。

#### 舉報狀況

▲ 佳能 2021、2022 年均未發生重大影響誠信經營之情事。

年度	2021	2022
收受舉報件數	無	無



## 落實情形

為落實誠信經營與反貪腐，本公司建立有效之內部控制制度，設置電子與實體之申訴管道、由專人管理，2022 年於「ESG 永續發展推動委員會」下設置公司治理推動小組負責有關誠信經營與反貪腐之落實，每年進行誠信經營與反貪腐等宣導，鼓勵董事與員工參與相關教育訓練，包含營業秘密、資訊安全、內線交易、反競爭等相關課程。

具體措施	2021 年	2022 年
發生任何與誠信經營或貪腐有關之違法事件	無	無
原物料供應商簽署供應商社會責任協議完成度	100%	100%
新人教育訓練之誠信經營課程完成度 <sup>(註)</sup>	100%	100%

註：新人係指當年度入職員工

## 2.2.2 法規遵循

本公司之法規遵循體系由法務單位、稽核單位以及財務單位定期監控對公司營運有重大影響之法令規章，依所涉及之法遵內容由前述單位分別進行鑑別，以確保營運能符合法令規章。公司透過既有之內控管理系統預防可能發生之不當行為與違法疑慮，將有關風險降至最低。依據上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序規定，重大事件是指單一事件罰鍰金額累計達新台幣壹佰萬元以上。佳能遵守如下相關法律規章，依據健全管理體系、法規鑑別規劃、實施宣導和教育訓練等方式持續強化相關法規遵循的落實與執行。

面向	遵循法規
財務及組織規劃	公司法、證券交易法、洗錢防制法暨相關法令
內部及客戶資訊保護	營業秘密法、個人資料保護法暨相關法令
人事政策及管理	勞動基準法暨相關法令
環境管理	環境保護法令、職業安全衛生法令暨相關法令

事項	2021 年	2022 年
發生任何與反競爭、反托拉斯及壟斷行為有關之違法事件	無	無
違反社會、環境及經濟領域法規的重大事件 (罰金達新台幣 100 萬元以上)	無	無



## 2.3 風險控管

2022 年起全球疫情影響逐漸減緩，世界各地經濟復甦態勢明顯，面臨全球供應鏈重新佈局、通膨升溫、數位轉型加速以及新變種病毒等衝擊，恐影響全球經濟擴張力道，為面臨後疫情時期新一波挑戰，本公司在 ESG 永續發展推動委員會下設立「公司治理推動小組」，負責執行風險管理，在可接受的範圍內採取適當措施，預防或降低公司可能的損失，以保護公司員工、客戶、股東或合作夥伴等利害相關者的利益，持續改善及降低公司的營運風險，定期向 ESG 永續發展推動委員會報告風險管理結果。

### ■ 風險管理流程

本公司透過風險管理流程，使各部門清楚瞭解所屬之相關風險，評估可能面臨的風險議題，減少或避免其帶來之衝擊與影響。公司依循重大性原則與 ISO 31000 風險管理準則，挑選出主要的風險面向，包括營運風險、經濟風險及環境風險等，制定《風險管理作業程序》規範風險管理之權責、方法及流程，以期有效鑑別流程潛在風險、評估風險發生的可能性及對作業所產生的衝擊，確保適當的風險管理作業能有效執行，以符合風險管理之需求。

風險管理流程，第一步是進行風險識別，其次，對已識別出來的風險進行風險分析與評量，最後，依評量結果將重大風險項目及需進行風險處理的項目，由相關單位提出因應對策，並回報公司治理推動小組預計完成之時程，公司治理推動小組在進行風險因應與對策彙整後，呈報 ESG 永續發展推動委員會，透過委員會監督執行狀況，適時調整管理對策與控制重點，以達成風險管理目標。





## 風理管理議題

面向	對佳能的影響	應對措施
營運風險	<p><b>擴充生產基地</b> 因應客戶需求增加海外生產據點，分散在大陸生產之風險，佳能已規劃南向越南設廠投資，越南廠因語言和文化與台灣大不相同，為設廠帶來相應風險。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 增加越南廠之營運，且維持大陸廠之運作；</li> <li>2. 調派有外國工作經驗之員工至越南廠工作。</li> <li>3. 鼓勵員工學習越南語，避免文化差異。</li> </ol>
	<p><b>原物料中斷風險</b> 關鍵物料供應來源較單一，供應商若交貨延遲或缺料，將影響佳能之生產。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 引進第二供應商，分散缺料風險；</li> <li>2. 規劃與控管關鍵物料安全庫存。</li> </ol>
	<p><b>銷貨集中風險</b> 經由長期穩定合作之客戶，可確保佳能穩定成長，但存在銷貨過於集中之風險。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分散客戶，找尋新客戶；</li> <li>2. 產品多元化佈局。</li> </ol>
	<p><b>COVID-19 風險</b> COVID-19 疫情持續下，須確保員工健康與安全，以對穩定生產起到重大影響。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 成立專責之防疫小組，定期審視疫情狀況，發佈防疫措施；</li> <li>2. 分流上班、員工居家辦公；</li> <li>3. 啟用距離視訊會議，將紙本流程改為電子流程。</li> </ol>
	<p><b>資訊安全</b> 近來因 COVID-19 而產生居家辦公，網路駭客與病毒釣魚信頻繁出現，大量電子流程與網路通訊，資安控管對佳能具有重要影響。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 加強資安宣導，定期發布資安警示通報；</li> <li>2. 每年定期資安盤查。</li> </ol>
經濟風險	<p><b>利率風險</b> 與銀行借款而產生，主要為營運所需，此類支應營運需求且有現金流出的舉債所產生的借款成本並不高。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 針對銀行借款利率，盡力爭取最優惠之借款利率；</li> </ol>
	<p><b>匯率風險</b> 因跨國營運，使用多國貨幣產生相應之匯率風險，主要貨幣為美元及人民幣。此類風險多自未來之商業交易、已認列之資產與負債、及對國外營運機構之淨投資等。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 使用遠期外匯、換匯及衍生或非衍生金融商品合約，降低匯率風險；</li> <li>2. 規劃並評估外幣存儲量；</li> <li>3. 加強貨款回收。</li> </ol>
	<p><b>信用風險</b> 來自客戶或金融工具之交易對手無法履行合約義務而導致可能產生財務損失之風險，主要來自交易對手無法清償按收款條件支付之應收帳款。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依佳能授信政策，就付款與出貨條件進行管理和信用風險分析；</li> <li>2. 執行內部信用風險控管，包含評估客戶之財務狀況、過往經驗及其他因素等。</li> <li>3. 定期監控信用額度之使用。</li> </ol>
環境風險	<p><b>氣候變遷風險</b> 因產業鏈對於氣候變遷所造成之影響，以及在現行趨勢下佳能所受到的衝擊，詳見本報告書 <a href="#">3.1 氣候變遷管理</a>。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 佳能執行氣候變遷相關風險辨識及管理流程，詳見本報告書 <a href="#">3.1 氣候變遷管理</a>。</li> </ol>

# 3

## 綠色營運

3.1 氣候變遷管理

3.2 環境管理



## 重大議題

### 廢棄物管理

#### 重要性、政策及承諾

事業廢棄物若未能妥善清理，除對公司自身營運可能造成影響外，更會對環境有重大衝擊，本公司承諾持續推動產品綠色設計與廢棄物管理措施，以盡可能減少生產時產生之廢棄物並提高永續資源的循環與再利用，達到有效管理與廢棄物減量的目標。

#### 評估機制及當年度績效

2022 年各類廢棄物，無任何廢棄物洩漏及汙染事件發生，所有廢棄物處理方式皆符合法令規範。

#### 行動計畫 ( 正負面衝擊 )

1. 持續落實垃圾分類及資源回收，以期達成減量之目標。
2. 公司所有的事業廢棄物均 100% 委託合格廠商處理，並確保最終以合法的方式處置。

#### 申訴機制

權責單位：行政管理部

提供內外部人士反應與廢棄物有關之議題的溝通管道，如有產生汙染事件將聯繫清運廠商進行改善。

#### 目標

以 2022 年為基準





## 3.1 氣候變遷管理

因應全球氣候變遷，佳能積極建立因應措施，以減緩產業鏈對於氣候所造成之影響。我們依循國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 於 2017 年正式發布的氣候相關財務揭露指引 (Task Force on Climate related Financial Disclosures, TCFD)，透過氣候議題治理、氣候相關風險與機會之鑑別與因應策略、風險管理、指標與目標四大框架進行氣候相關財務風險與機會揭露，評估對營運活動可能造成的影響，制定因應對策及管理方針，降低全球氣候變遷對企業營運之風險。

### 氣候變遷相關治理

董事會為佳能氣候變遷治理的最高監管單位，負責監督 ESG 永續發展推動委員會所擬定之管理策略。ESG 永續發展推動委員會轄下設有綠色永續推動小組，負責提升環境管理績效、低碳產品開發及環境風險管控，定期進行氣候相關風險與機會的調查與分析，確保管理策略的有效執行。

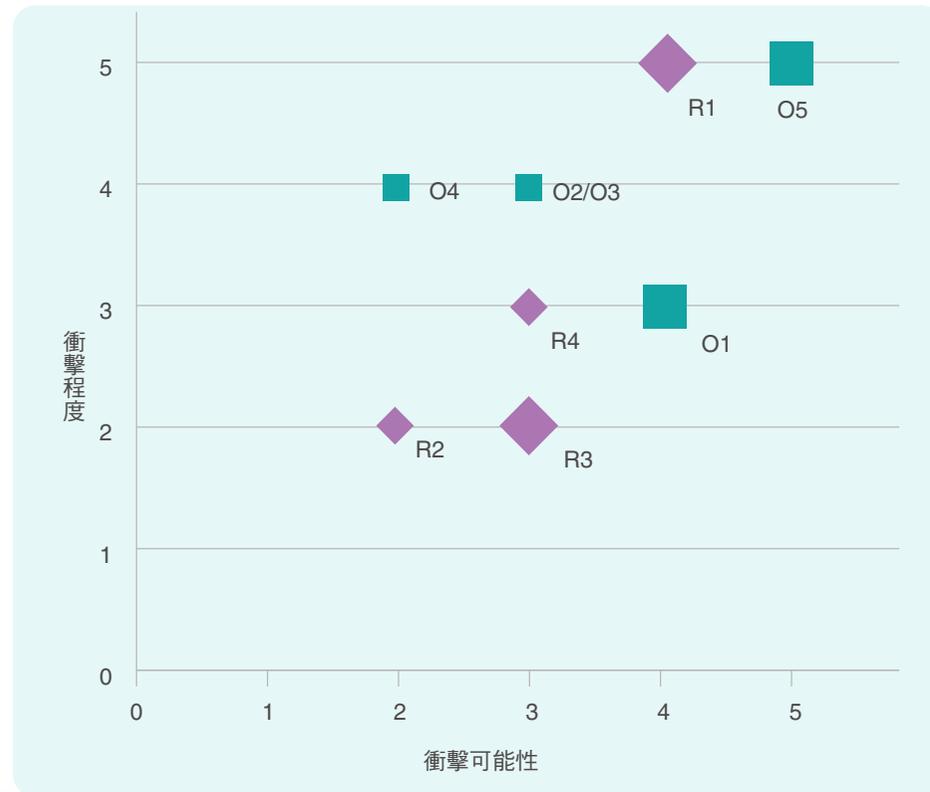
### 氣候變遷相關風險辨識及管理流程

由綠色永續推動小組負責蒐集國內外氣候變遷趨勢及法規變動、盤點同業氣候相關風險與機會，彙整出氣候相關風險與機會議題清單，呈交 ESG 永續發展推動委員會後，就所辨識之高風險機會項目擬定管理策略與氣候風險管理報告，由主任委員每年向董事會報告。依據氣候風險管理報告，由綠色永續推動小組展開執行計劃，並將執行成果定期呈報予 ESG 永續發展推動委員會。



## 氣候變遷相關財務風險與機會

本公司透過綜合評估各項氣候風險與機會議題對公司營運造成的衝擊可能性與衝擊程度，於 2022 年鑑別出 4 個氣候變遷風險與 5 個氣候變遷機會議題：



**R1** 極端天氣事件嚴重程度提高

**R2** 提高溫室氣體排放定價

**R3** 現有產品和服務的要求及監管

**R4** 客戶行為變化

**O1** 開發或增加低碳商品和服務

**O2** 開發新產品和服務的研發與創新

**O3** 開發新市場

**O4** 消費者偏好轉變

**O5** 使用更高效率的生產和配銷流程



註：標記大小代表影響時程，越大表示影響期程越短。



## 氣候變遷相關財務風險與機會策略

ESG 永續發展推動委員會針對所鑑別出之氣候相關風險與機會議題擬定現階段的因應策略與行動方案，評估各議題對公司營運可能造成之財務衝擊：

氣候相關風險與機會議題				議題說明	因應策略與行動方案	影響區域	影響期程	對公司的營運與財務衝擊	
								財務衝擊列點	財務衝擊列點敘述
R1	實體風險	立即性風險	極端天氣事件嚴重程度提高	因極端氣候事件(颱風、洪水、強降雨等)造成缺水或淹水被迫停工，導致廠區設備毀損，營運中斷；原物料供應中斷導致無法生產；因道路中斷無法如期出貨等災害。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 颱風季節來臨前，預先安排清淤作業；陸上颱風警報發佈時，要求大樓物管人員提交防颱企劃書，並且做好防颱準備(如：堆置沙包、固定樹木、檢查門窗是否緊閉等)，並進行巡邏，如有異常狀況立即處理，降低災害衝擊。</li> <li>2. 如遇停電、跳電、風災、水災等情事，立即成立緊急應變小組，隨時掌握最新動態及相關注意事項之佈達、注意人員有無受傷及檢查建築物與設備設施有無損壞等。</li> <li>3. 供應商材料交貨若有受到影響，導致客戶端出貨排程可能延遲，將立即與客戶協商處理出貨排程事宜，確認短期影響狀況。對重大影響材料進行第二來源評估與導入計畫，持續更新受影響的供應商材料評估調查，直至缺料狀況解除。</li> </ol>	佳能	短期	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 營收減少</li> <li>2. 資本支出增加</li> <li>3. 營運成本上升</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 極端天氣可能導致設備遭洪水侵害無法使用及原物料供應中斷等情形，導致產品出貨延誤，造成客戶損失，影響公司訂單、聲譽與形象。</li> <li>2. 若極端天氣導致建築物受損，將增加維修或修復的成本。</li> <li>3. 為彌補供應鏈中斷的風險所採取的必要措施，如：增加第二來源材料、變更運輸方式等，將增加營運成本。</li> </ol>
				R2	轉型風險			政策與法規風險	提高溫室氣體排放定價



氣候相關風險與機會議題				議題說明	因應策略與行動方案	影響區域	影響期程	對公司的營運與財務衝擊	
								財務衝擊列點	財務衝擊列點敘述
R3	轉型風險	政策與法規風險	現有產品和服務的要求及監管	地方或國家針對產品的效率或標示制定標準或規定，要求符合規範(如能源、耗水等效率)，否則影響其進口或銷售。	<ol style="list-style-type: none"> <li>研發中心召集各單位人員成立任務小組蒐集各類合規性要求相關文件，定期開會研讀並分享成果。</li> <li>未來預計由研發中心每季定期開會檢視現有產品耗能情形及環保相關規定，確認是否可以調整設計或在生產時進行減碳優化。</li> </ol>	佳能	短期	1. 營運成本上升	<ol style="list-style-type: none"> <li>需投入人力調查與研究相關標準或規定之合規性，造成生產日程延長，使營運成本增加。</li> <li>為符合法規要求而進行的設計及生產變更，如：選擇效率較好的電源 IC、工廠優化生產製程治具等，將導致營運成本增加。</li> </ol>
				R4	轉型風險	市場風險	客戶行為變化	對氣候變遷意識的提升引起客戶對產品服務的偏好變化，可能因而改變採購政策，若產品不符合客戶要求或偏好低碳/低能耗產品，將可能影響產品銷售與市佔率。	<ol style="list-style-type: none"> <li>研究主要客戶的年度永續報告書或 ESG 數據報告，了解其要求或環保偏好。以公司之 R 客戶為例，其每年發行年報時間為 8 至 10 月，因此每年 11 月至 12 月間，即由業務單位邀請相關單位針對客戶報告書內容討論後續產品設計之規劃方向。</li> <li>未來預計針對主要銷售客戶，將因應氣候變遷所採取的產品設計方向為產品特點，如符合當地國家之能效規範，或滿足客戶的綠色採購政策，強化客戶對佳能節能低碳產品的能見度。</li> </ol>
O1	產品與服務	開發或增加低碳商品和服務	產品取得碳足跡認證、低碳標章或節能標章等，可提升產品競爭力、滿足高端客戶需求與回應市場需求，以增加營收。(低碳產品或服務需求增加/價值鏈上下游合作機會增加)。	<ol style="list-style-type: none"> <li>先行開發低碳節能之影像及車用產品樣品，尋找有相關低碳或節能需求之客戶，洽談後續合作產品路線。</li> <li>使用符合減碳及節能之需求的零件材料，以達各項低碳或節能標章之要求。</li> <li>於研發部門設置專責人員，未來預計於 2024 年前完成新產品碳足跡研究；2024 至 2025 年陸續開始申請低碳節能認證，如 ISO 14067 產品碳足跡認證。</li> </ol>	佳能	短期	<ol style="list-style-type: none"> <li>營收增加</li> <li>資本支出增加</li> <li>營運成本上升</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>公司為取得低碳或節能標章，增加人力、設備等投入，造成營運成本上升，惟預期同時會獲得產業或客戶正向的關注認同，進而帶動營收增加。</li> </ol>	



氣候相關風險與機會議題			議題說明	因應策略與行動方案	影響區域	影響期程	對公司的營運與財務衝擊	
							財務衝擊列點	財務衝擊列點敘述
O2	產品與服務	開發新產品和服務的研發與創新	新製程與產品研發，與市場差異化，滿足新市場與新客戶需求。	<p>研發方面</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>產品開發上檢討設計及驗證流程，設計上整合選用更低耗電、環保材質及可回收材料零件，並減少不同零件選用數；提升零件動作功耗，優化散熱效率減少熱損耗。</li> <li>訂定產品開發流程及標準，記錄開發歷程，後續並檢討流程簡化。</li> </ol>	佳能	中期	<ol style="list-style-type: none"> <li>營收增加</li> <li>資本支出增加</li> <li>營運成本上升</li> </ol>	<p>研發方面</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>公司為研發新製程與產品，增加人力、設備等投入，造成營運成本上升，惟預期同時會獲得產業或客戶正向的關注認同，進而帶動營收增加。</li> </ol>
	市場	開發新市場	企業提供差異化的產品與服務以滿足消費者對低碳永續的期待，或與新合作夥伴共同開發新市場與技術。	<p>業務方面</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>預計於 2023 至 2025 年以現有客戶為中心展開，將智慧影像應用、智能分析、360 度影像產品、影像家電及車用模組等列為目標產品，加入低碳、節能、提效等技術，以擴大市佔率。</li> </ol>				<p>業務方面</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>提供現有客戶符合低碳節能的影像產品，增加營收。</li> <li>提供環境友善的產品，找到新目標客戶，擴大市佔率，增加營收。</li> </ol>
O4	產品與服務	消費者偏好轉變	隨著消費者對氣候變遷意識的增強，對更高效、更環保的綠色產品需求可能會增加。	<ol style="list-style-type: none"> <li>未來預計進行市場對氣候變遷相關要求的調查規劃，排出消費者偏好的優先等級。</li> <li>未來將以客戶為中心展開，影像應用除了標準功能外，研發配合加入符合低碳、節能等環境友善的理念，增加綠色產品概念的能見度。</li> </ol>	佳能	中期	<ol style="list-style-type: none"> <li>增加營收</li> <li>營運成本上升</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>若能有效做出環境友善的產品並且找到目標客戶將有益於提升營收。</li> <li>公司增加人力、設備等，進行低碳節能產品開發，營運成本上升。</li> </ol>
O5	資源利用效率	使用更高效率的生產和配銷流程	<p>新科技應用(如物聯網、大數據分析、自動及智慧化)，提升良率，減少物料使用與廢棄物產生，並縮短交期與提升員工健康與安全等，降低營運成本與提高生產力；使用能源效率高運輸工具、路徑最佳化，降低運輸成本，綠色採購及現場機台設備之改良優化，降低產品碳足跡。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>庫存管理 <ul style="list-style-type: none"> <li>調整提升進口、出口貨車滿載率。</li> <li>降低庫存周轉天數：依計畫準時供應物料，提升呆滯物料處理時效。</li> <li>庫存管理系統(WMS)：即時庫存能見度，改善倉儲營運效率，減少庫存配置浪費和人力成本。</li> </ul> </li> <li>生產製造 <ul style="list-style-type: none"> <li>預計展開優化改善及實施作業防呆性，以提升產品生產效率。</li> <li>預計自行開發製程用測試平台，整合測試項目並提高測試項目的可變化組合，增加自動化/半自動化測試比例，減少人工作業工時。</li> </ul> </li> </ol>	五股工廠	短期	<ol style="list-style-type: none"> <li>營運成本上升或下降</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>提升進口、出口貨車滿載率，以降低運輸、倉租及保險費用</li> <li>降低庫存周轉天數，增加流動資金使用效率，減少物料使用空間，降低公司營運成本</li> <li>投入人力、設備進行製程改善，提升製程穩定性，增加營運成本，降低設計變更費用。</li> <li>縮減產品測試等待/周轉等工時，降低營運成本。</li> <li>投入人力開發整合測試項目的測試平台，營運成本上升。減少製程工站，減少生產使用空間，降低需求面積之空間租借成本。</li> </ol>



## 企業淨零碳排目標與步驟

本公司設立減碳路徑，致力於減少自身生產和產品的溫室氣體排放，並透過綠色永續推動小組定期向 ESG 永續發展推動委員會提報執行成果與目標達成進度以確保落實永續發展計畫。我們目前規劃之短期淨零步驟如下：

### 佳能企業淨零步驟



## 3.2 環境管理

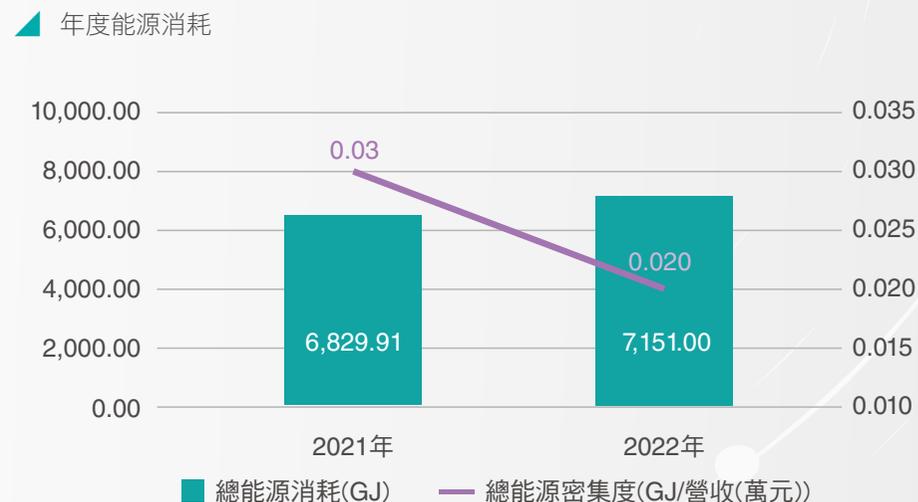
### 3.2.1 能源與溫室氣體管理

#### 能源管理

本公司為響應政府節能減碳與永續發展政策，持續執行節電措施及提高能源效率，以減少溫室氣體排放造成的環境衝擊，提高面對氣候變遷風險之韌性。公司的能源使用主要為外購自電力公司的非再生能源，用於生產製程及辦公大樓用電，2022 年度共消耗外購電力約 1,968,849 度電，佔能源總耗用量之 99.14%；其次則為公務車用汽油及發電機用柴油，2022 年度分別消耗 1,620 公升及 100 公升，佔能源總耗用量之 0.79%；再生能源使用則來自新莊企業總部自設太陽能板發電，電力係使用於辦公大樓電梯內照明，佔能源總耗用量之 0.07%。2022 年總能源消耗為 7,151.00 GJ，總能源密集度為 0.02 GJ/ 營收 (萬元)，較 2021 年總能源密集度減少約 33%，未來我們會持續加強能源管理並逐步達成能源轉型，以達綠色營運的目標。

能源耗用量		2021 年	2022 年
非再生能源	汽油 (公升)	1,350	1,620
	柴油 (公升)	95	100
	用電 (度)	1,882,111	1,968,849
	非再生能源消耗 (GJ)	6,823.47	7,145.89
再生能源	太陽能 (度)	1,789	1,418
	再生能源消耗 (GJ)	6.44	5.11
總能源消耗 (GJ)		6,829.91	7,151.00
總能源密集度 (GJ/ 營收 (萬元))		0.03	0.02

註 1：熱值轉換係參考能源局 2020 年能源統計手冊能源產品單位熱值表公告之數值計算。汽油熱值為 0.033 GJ/ 公升；柴油為 0.035 GJ/ 公升；電力為 0.0036 GJ/ 度。



## 溫室氣體管理

本公司溫室氣體排放量統計主要為外購電力消耗所產生之類別二排放量，以及公務車用油、發電機用柴油及產生的類別一溫室氣體排放，電力使用所產生之二氧化碳約佔佳能企業溫室氣體排放的 90%。

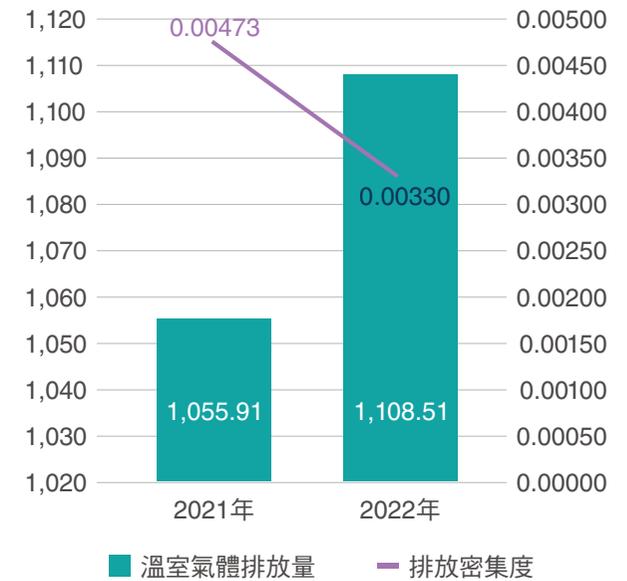
本公司 2022 年類別一與類別二溫室氣體排放量為 1,108.51 噸 CO<sub>2</sub>e，較 2021 年增加 52.6 噸 CO<sub>2</sub>e，主係因新冠肺炎疫情趨緩而陸續提升產能，導致溫室氣體排放量微幅上升，然溫室氣體排放密集度則因營業額提升較 2021 年減少 0.00143 噸 CO<sub>2</sub>e/萬元。

溫室氣體排放量		
GHG 類別	2021 年	2022 年
類別一 (噸 CO <sub>2</sub> e)	111.09	106.37
類別二 (噸 CO <sub>2</sub> e)	944.82	1,002.14
合計 (噸 CO <sub>2</sub> e)	1055.91	1108.51
溫室氣體排放密集度 (噸 CO <sub>2</sub> e/ 營收 (萬元))	0.00473	0.00330

註 1：汽、柴油使用碳排放量係依環保署公告之 6.04 版本排放係數計算。

註 2：各年度電力使用碳排放量係依能源局所公告之全國電力排放係數計算。

年度溫室氣體排放





由於電力使用所造成的碳排放佔比最高，我們的節能減碳規劃將以節約用電為主要策略，藉由降低用電量減少碳排放的產生。新莊企業總部大樓為辦公大樓，2022 年檢討相關公用電，調整部份設備的用電時間進而減少能源消耗。五股工廠則針對高耗能之空壓設備進行汰換，並規劃評估 2023 年汰換高耗能空調設備。2022 年節能措施改善成效如下：

廠區	2022 改善項目	年節電量 (kWh)	年節能量 (GJ) <sup>(註 1)</sup>	年減碳量 (kg CO <sub>2</sub> e) <sup>(註 2)</sup>
新莊企業總部	調整地下室進排風設備運轉時間，原每次運轉 10 分鐘改為每次運轉 5 分鐘	868.00 <sup>(註 3)</sup>	3.12	429.66
	大樓外牆燈開啟時間縮短，原每次開啟 10 分鐘改為每次開啟 5 分鐘	86.80 <sup>(註 3)</sup>	0.31	42.97
	廁所交流排氣扇汰換為 DC 節能排氣扇	101.18 <sup>(註 4)</sup>	0.36	50.08
	大廳上班日原 18:30 關閉空調，改為 17:00 後關閉空調	2,480.00 <sup>(註 3)</sup>	8.93	1,227.60
	2022 年開始冬季關閉噴灌系統，關閉 90 天	263.25 <sup>(註 3)</sup>	0.95	130.31
五股工廠	汰換耗能空壓設備	10,557.60 <sup>(註 4)</sup>	38.01	5,266.01
	廁所、茶水間汰換為 LED 燈泡	337.28 <sup>(註 4)</sup>	1.21	166.95
總計		14,694.11	52.89	7,273.58

註 1：一千瓦小時 (kWh) 約等於 0.0036 GJ。

註 2：係依能源局所公告之全國電力排放係數計算。

註 3：計算公式 = 設備功率 \* 運轉減少時數 \* 年度工作天數

註 4：計算公式 = 新舊設備功率差 \* 汰換設備數 \* 運轉時數 \* 年度工作天數

佳能訂定以下溫室氣體盤查與查證規劃，以呼應政府 2050 淨零排放目標，並符合各利害關係人期待並減緩氣候變遷所帶來的衝擊。

▲ 佳能 (含合併報表子公司) 之溫室氣體盤查與查證規劃

盤查說明 \ 執行年度	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年
自主盤查	佳能 (僅新莊企業總部與五股工廠)	佳能 (含海外工廠)	佳能 (含合併報表子公司)	佳能 (含合併報表子公司)
外部查證	N/A	佳能 (僅新莊企業總部與五股工廠)	佳能 (含海外工廠)	佳能 (含合併報表子公司)

## 3.2.2 原物料與廢棄物管理

### 原物料管理

本公司主要產品為數位影像設備，使用之關鍵材料有印刷電路板 (PCB)、積體電路 (IC)、被動元件 (passive components)、連接器 (connector)、塑膠原料 (plastic)、金屬原料 (metal) 等。我們於 2022 年因生產所使用的原物料消耗量共計 40.63 噸，較 2021 年增加 44.2%，主係因出貨量增加。在遇極端氣候之天災或地區性人禍事件造成材料市場供需失衡時，即會由採購 / 研發 / 品保單位提出替代供應材料導入計畫，經由工廠試產後再由品保單位進行信賴性測試，完成所有測試合格後再向客戶報備取得同意後即可以導入生產，以確保在遇到供應鏈中斷風險時依然能夠滿足客戶出貨需求。

單位：噸

原物料		2021 年	2022 年
電子材料		2.90	4.02
機構材料	金屬材料	15.39	21.34
	非金屬材料	2.19	3.33
包裝材料		7.70	11.94
總計		28.18	40.63

為貫徹推動佳能節能減碳與地球資源永續利用，紙製包裝材料 ( 包含紙盒、紙棧版與相關包裝材料 ) 均以回收再利用紙漿為原料製造。我們 2022 年使用回收再利用的物料共計 3.82 噸，較 2021 年增加 70.5%，主要為 2022 年產出提升，紙漿制品使用回收再利用數量增加，使用回收再利用的比例也增加。

物料名稱	2021 年	2022 年
紙漿 ( 噸 )	2.24	3.82
回收再利用重量 / 產品出貨總重 (%)	7.95%	9.40%

### 衝突礦產管理與調查

本公司持續關注衝突礦產議題，致力詳實調查供應鏈，善盡企業公民的責任，不使用及不採購來自剛果民主共和國衝突區域及人權侵害的金屬礦產 ( 簡稱“衝突礦產” )，我們將採取相關措施以避免產品中使用該等衝突礦產，包括要求供應商詳實調查其產品中含有金 (Au)、鉭 (Ta)、錫 (Sn)、鎢 (W) 金屬之礦源是否來自於剛果民主共和國與鄰近國家衝突區域、提供調查所得之資訊、供應商必須簽署「衝突礦產調查表」採用負責任的礦料來源等，確保產品中所使用的礦源不會為武裝衝突帶來獲利以及侵害人權。我們將持續要求供應商進行衝突礦產調查。



## 廢棄物管理

本公司的廢棄物可分為非有害廢棄物 ( 生活垃圾、可回收廢棄物及一般事業廢棄物 ) 與有害廢棄物 ( 混合五金廢料，即電子廢棄物 )。為減少廢棄物的產生，於日常營運中盡量減少使用一次性用品，落實垃圾分類及資源回收，使資源得以再利用以達成循環經濟效益；在產品設計上避免過度包裝，採用綠色材料及綠色生產，持續進行廢棄物減量化、資源化和無害化，減少對於環境的危害。公司承諾持續推動產品綠色設計與廢棄物管理措施，以盡可能減少產生廢棄物並提高永續資源的循環與再利用，達到有效管理與廢棄物減量的目標。





本公司 2022 年非有害及有害廢棄物之總重為 39.43 噸，委託合法的廢棄物清運處理廠商進行處置，2022 年無任何廢棄物洩漏汙染事件發生，所有廢棄物處理方式皆符合法令規範。

2021 年							
廢棄物種類	廢棄物細項	廢棄物年產生量 (噸)	委外第三方處理			依有害 / 非有害劃分總量 (噸)	占比 %
			廢棄物年處理費 (噸)	處理方式	備註		
非有害廢棄物	員工垃圾及一般事業廢棄物 (五股)	6	6	焚化 (非能源回收)	每日清運	42	98.92%
	員工垃圾及一般事業廢棄物 (新莊)	36	36	焚化 (非能源回收)	每日清運		
有害廢棄物	廢光電零組件、下腳品及不良品 (五股)	0.19	0	物理及化學處理	無清運	0.46	1.08%
	附零組件之廠印刷電路板 (五股)	0.27	0	物理及化學處理	無清運		
廢棄物總量			離場處理總量	占比 %			
		42.46	42	98.92%			

2022 年							
廢棄物種類	廢棄物細項	廢棄物年產生量 (噸)	委外第三方處理			依有害 / 非有害劃分總量 (噸)	占比 %
			廢棄物年處理費 (噸)	處理方式	備註		
非有害廢棄物	員工垃圾及一般事業廢棄物 (五股)	5.5	5.5	焚化 (非能源回收)	每日清運	38.5	97.64%
	員工垃圾及一般事業廢棄物 (新莊)	33	33	焚化 (非能源回收)	每日清運		
有害廢棄物	廢光電零組件、下腳品及不良品 (五股)	0.39	0.39	物理及化學處理	累積儲存量	0.93	2.36%
	附零組件之廠印刷電路板 (五股)	0.54	0.54	物理及化學處理	累積儲存量		
廢棄物總量			離場處理總量	占比 %			
		39.43	39.43	100%			

### 3.2.3 水資源管理

本公司每年度盤點各營運據點的水資源使用情形，公司主要的營運活動範圍以及用水區域集中於大台北地區，取水來源為台北自來水事業處及台灣自來水公司，源頭為新店溪及大漢溪，皆非水資源壓力地區。

五股工廠製造流程主要以組裝作業為主，製程上無需用水，故無排放製程廢水，廢水直接排放至新北產業園區污水道系統，符合新北產業園區排放廢水標準，對環境影響極小。

在節約用水方面，佳能積極宣導愛護水資源，採取以下措施以避免不必要的水資源浪費，達到善盡社會責任、保護地球環境及提升企業價值的目標，持續為保護環境資源做努力：

- 新莊企業總部建置雨水回收系統，進行周邊植物澆灌。
- 調整水龍頭及小便斗出水量避免出水量過大。
- 採用有省水標章的衛浴設備。

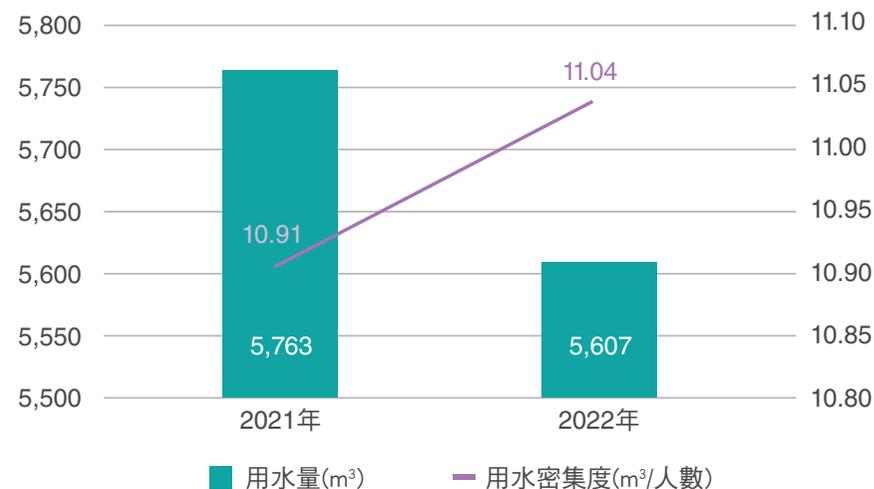
本公司 2022 年用水量為 5,607 m<sup>3</sup>，較 2021 年減少 156 m<sup>3</sup>，顯示積極提倡節約用水之成效，未來將持續推動保護水資源的各項行動。

用水統計	2021 年	2022 年
用水量 (m <sup>3</sup> )	5,763	5,607
用水密集度 (m <sup>3</sup> /人數)	10.91	11.04

註 1：用水量數據來源為水費單。

註 2：佳能 2021 年與 2022 年用水人數分別為 528 人與 508 人。

#### 年度用水



# 4

## 永續創新 產品及服務



- 4.1 打造安全、永續創新之產品
- 4.2 供應鏈管理
- 4.3 客戶關係

## 重大議題

### 產品品質與安全 & 原物料管理

#### 重要性、政策及承諾

客戶是本公司重要的利害關係人，依據客戶的意見與需求，導入 ISO 9001 品質管理系統、IATF 16949 車用產品品質管理系統、QC 080000 有害物質過程管理系統等，透過持續的教育與宣導，在公司建立全員瞭解、遵守以及承諾品質的企業文化。以優良的產品獲取客戶的認可與信賴，從研發設計階段即導入品質概念，建立預防措施及矯正除錯機制，以全面控管產品品質。

#### 評估機制及當年度績效

1. 提供客戶的產品符合綠色產品之設計，皆滿足再使用與再循環 (Reuse & Recycling) 至少為 55%、回收再利用 (Recovery) 至少為 75% 的要求。
2. 全部產品材料不使用鹵素有害物質 (無鹵) 達到 50%。
3. 提供客戶的產品品質 100% 符合 RoHS 之安全健康要求。

#### 目標

短期

1. 產品符合以下綠色產品之要求：  
再使用與再循環 (Reuse & Recycling) 達 65 %  
回收再利用率 (Recovery) 達 80 %
2. 全部產品材料不使用鹵素有害物質 (無鹵) 達 70 %

中期

1. 產品符合以下綠色產品之要求：  
再使用與再循環 (Reuse & Recycling) 達 75 %  
回收再利用 (Recovery) 達 90 %
2. 全部產品材料不使用鹵素有害物質 (無鹵) 達 85 %

長期

1. 產品符合以下綠色產品之要求：  
再使用與再循環 (Reuse & Recycling) 達 100 %  
回收再利用 (Recovery) 達 100 %
2. 全部產品材料不使用鹵素有害物質 (無鹵) 達 100 %

#### 行動計畫 (正負面衝擊)

1. 遵守 ISO 9001 品質管理系統、IECQ QC080000 有害物質過程管理系統規範。
2. 採用產品生命週期管理 (Product Lifecycle Management, PLM)、綠色產品管理平台 (GSM) 以及 SAP 資訊管理系統進行原物料材質管理與有害物質審核，符合佳能與客戶之要求。
3. 所有產品設計須通過相關品質驗證的測試，包括功能驗證、相容性驗證、可靠度驗證等，確保產品量產前符合客戶、相關環境和安全法規規範。
4. 原料進料時進行 XRF 有害物質檢驗並採取先進先出管理。
5. 如發現使用異常之原料，將立即停止使用，進行異常調查與損害範圍管控，同時針對異常之供應商進行稽核檢討，提出防止再發報告，持續循環管理。
6. 依客戶要求，包材中的紙漿，持續符合 FSC(Forest Stewardship Council, 森林管理委員會) 之規範。
7. 依客戶要求，對彩盒、說明書等紙類印刷，採用大豆油墨。

#### 申訴機制

權責單位：業務單位與品保單位

1. 業務單位使用郵件與電話，進行業務審查及客戶滿意度調查，了解客戶對產品品質，研發、交期，服務，綠色需求的滿意程度。
2. 品保單位針對客戶反應或需供應商改善之問題點，分派給各責任單位進行異常處理分析矯正對策，由品保單位進行改善效果確認，並與客戶 / 供應商溝通結案。



## 重大議題

### 客戶權益與服務品質

#### 重要性、政策及承諾

本公司重視客戶權益及隱私，導入 ISO 27001 資訊安全管理系統，透過資安聯盟與資安廠商交換資安情資、對資安問題進行探討與分享，從管理上及技術上落實資訊安全管理政策，保障客戶權益。本公司對客戶的品質承諾不侷限於廠內製造體系，更擴及產品的售後服務，並透過客戶滿意度調查落實品質管理與追蹤，滿足客戶所需之服務品質。

#### 評估機制及當年度績效

- 2022 年順利通過 ISO 27001 認證。
- 本年度無資安事件或客戶資料外洩事件。
- 2022 年影像系統事業處、影像模組事業處客戶滿意度調查達 100%。

#### 行動計畫 ( 正負面衝擊 )

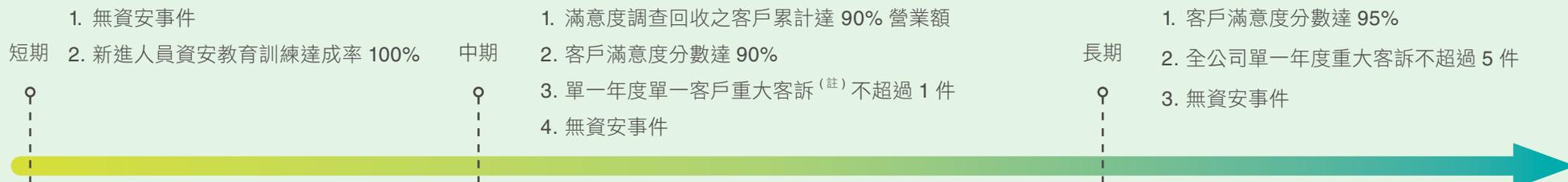
- 提供員工資訊安全訓練，強化整體資訊安全認知。
- 建置資訊安全控管設備及時偵測安全漏洞以防止電腦駭客入侵及病毒破壞，建立即時通報系統，以利於安全事件發生時，可即時採取因應措施。
- 每年定期主動進行客戶滿意度調查，了解客戶對本公司提供之產品 / 交期 / 服務的滿意程度，依據結果提出改善計劃。

#### 申訴機制

權責單位：行銷業務部門 / 資訊科技處

- 業務單位：收蒐客戶權益與服務要求，轉化為內部過程規劃，整合公司相關單位以達成客戶要求。每年定期主動進行客戶滿意度調查，了解客戶對佳能的滿意程度。
- 資訊科技處：資安執行委員會每年定期召開管理會議，檢視及決議資訊安全與資訊保護方針，落實資訊安全管理措施的有效性。

#### 目標



註：重大客訴是指 A. 多發性 / 重複性不良 ( 不同地區，同一問題，在 3 個月內發生 5 次以上的客訴 )，或 B. 燒機 / 冒煙 / 重大功能喪失 / 使用者受傷等情形

## 重大議題

### 永續創新產品與服務

#### 重要性、政策及承諾

本公司在產品開發和生產上致力於提供低碳、低耗電的解決方案，產品設計以易拆解、可回收及綠色設計為原則，將環境的永續發展列為最關注且重要目標。我們承諾支援永續創新產品的研發和生產，避免產品設計時使用有害的材料和化學物質，以確保永續性產品的生產和使用，減少碳排放量和其他對環境的負面影響，並且鼓勵員工積極參與和推動公司的永續創新政策，在公司文化和價值觀中強調對環境和社會責任的承擔。

#### 評估機制及當年度績效

- 2022 年度申請專利案件已 100% 商品化應用。
- 成功開發一系列高清晰、高明暗對比、高動態範圍 (HDR) 以及 LED 閃爍抑制 (LFM) 的車用前方攝像頭。

#### 行動計畫 ( 正負面衝擊 )

- 設計上使用更環保的材料和技術：優化現有產品的設計，加強與供應商的溝通和合作，提升產品回收再利用率，共同打造綠色供應鏈，減少產品的環境污染和資源消耗，提高產品的可持續性。
- 減少生產過程對環境的影響：減少生產過程及檢測時間，增加工廠效率並降低能源的使用。
- 影像產品在設計初期進行無鹵材質確認，提高無鹵產品百分比符合綠能產品設計，使用環境友善材料來優化產品，在設計審查階段設立降低功率 / 提升使用時間目標，針對目標提出設計改進項目，各研發判定階段檢討目標達成狀況。

#### 申訴機制

權責單位：設計開發及生產部門

研發單位主管為創新產品推動計畫之領導及監督者，當客戶在創新產品與服務有所疑問或需求時，成立專案團隊，個別對應客戶的需求，以滿足客戶的期望。

#### 目標

短期	中期	長期
<ol style="list-style-type: none"> <li>2023 年起研發設計增加對應環保議題設計基準及無鹵素材料選用，進行綠能產品優化。</li> <li>車載攝像產品小型化 / 低成本化：前鏡頭尺寸小型化設計外觀尺寸縮小 10%。</li> <li>評估與執行環保包材減塑計劃 ( 以 2022 年專案延伸進行環保塑料的簡化 )。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>影像產品新機種導入新設計基準檢查表 (RD Design review check list)，加入材料確認項目。</li> <li>影像產品降低功耗 5% 或是提升產品的使用時間 5% 以上。</li> <li>每年縮短後段測試工時 5%。</li> <li>車載攝像產品小型化 / 低成本化：較前一系列類型產品，減少尺寸與成本各 5%。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>產品滿足能效規範加拿大能效標章 (NRCAN)、歐盟能源效率 (ErP) 及美國加州電器能效法規。</li> <li>以能源效率作為產品永續設計的策略主軸，持續發展綠色設計、減碳設計。</li> </ol>

## 重大議題

### 供應鏈管理

#### 重要性、政策及承諾

支持在地化採購，積極發展當地化供應鏈，要求供應商應符合政府法規、環保趨勢、人權保障，建立屬於佳能的供應鏈，透過永續供應鏈管理，降低企業經營風險，協助佳能善盡社會責任，符合 ESG 國際趨勢，達成企業永續經營之目標。

#### 評估機制及當年度績效

1. 在與供應商所簽訂的合約中，明確規範供應商須遵守：營運持續管理 BCM、企業社會責任 CSR、資訊安全管理 ISM 等相關法令以及負責任商業聯盟之行為守則若有違反規範且情節重大者，本公司得終止與供應商之合作關係。2022 年佳能企業共計新增 47 家供應商，100% 符合佳能企業供應商審核流程。
2. 本公司主要原物料為電子材料件和機構材料件供應商為主，以類型區分主要為材料製造商、被授權的區域代理商及外包商等三類，2022 年營運據點當地供應商採購比例達 86%。
3. 2022 年原物料供應商簽回供應商社會責任協議以及營運持續管理承諾書達 100%。

#### 行動計畫 ( 正負面衝擊 )

本公司對新供應商進行現地稽核之前，該供應商須先完成品質系統、製程系統、綠色產品以及營運管理綜合評鑑之自我評估，並簽署採購合約、保密合約、不使用有害物質保證函（禁用及限制使用物質）、供應商社會責任協議、供應商品質協議書、供應商貿易安全和守法合規稽核等文件。

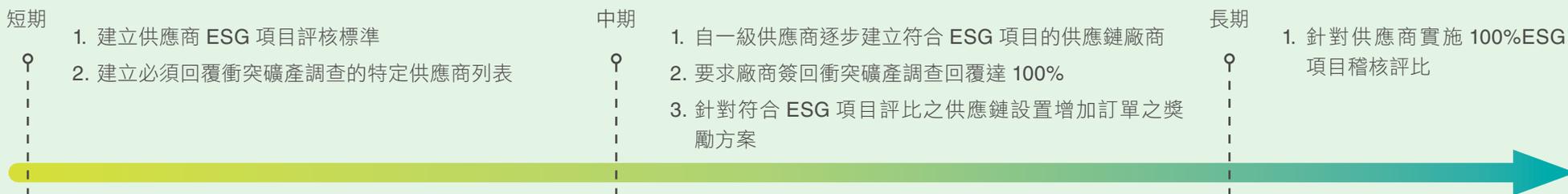
#### 申訴機制

權責單位：供應鏈管理處 / 品保單位

供應鏈管理處：使用郵件、面談會議或電話，了解供應商在零件品質、研發、交期、服務、綠色設計的配合度。

品保單位：針對產線或市場反饋之零件問題點，通知該供應商進行異常處理分析矯正對策，由品保單位進行改善績效確認，並與客戶溝通結案。

#### 目標





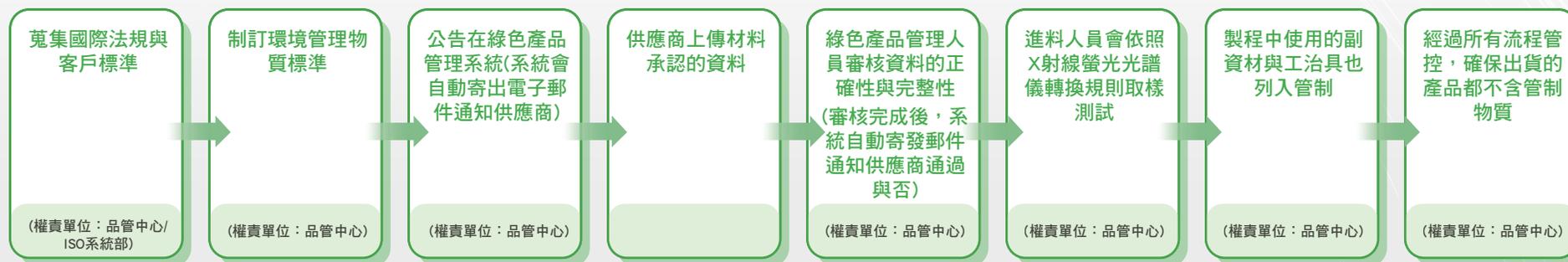
## 4.1 打造安全、永續創新之產品

### 4.1.1 綠色產品品質與安全

佳能承諾提供優良產品及服務，產品從原料取得、開發設計、及生產製造等，已把環境保護的觀念落實在其中，以符合法令法規及客戶要求，保障使用者的安全與健康，我們將持續提升產品之開發設計與製造，為客戶、員工與環境打造安全、永續創新的產品。

本公司依據「環境管理物質管理作業程序」、「環境管理物質標準」、「生產管制作業程序」等內部流程文件要求，考量綠色產品設計與有害物質管理，導入 ISO 9001 品質管理系統、IATF16949 車用產品品質管理系統、IECQ QC080000 有害物質流程管理系統，通過第三方認證，確保公司提供之產品、服務能符合綠色產品品質與安全的要求，滿足客戶需求。

管理流程圖：



### 品質管理系統認證

	取得日期	有效日期
ISO 9001: 2015	2022年8月23日	2025年8月23日
IATF16949: 2016	2022年12月26日	2025年12月25日

## 綠色產品

國際淨零 (Net-Zero) 意識抬頭，節能減碳，降低環境污染；佳能開發綠色產品，除符合客戶標準與國際法規趨勢外，同時降低環境衝擊。

我們的綠色產品設計概念，主要由以下四個設計面向來進行：

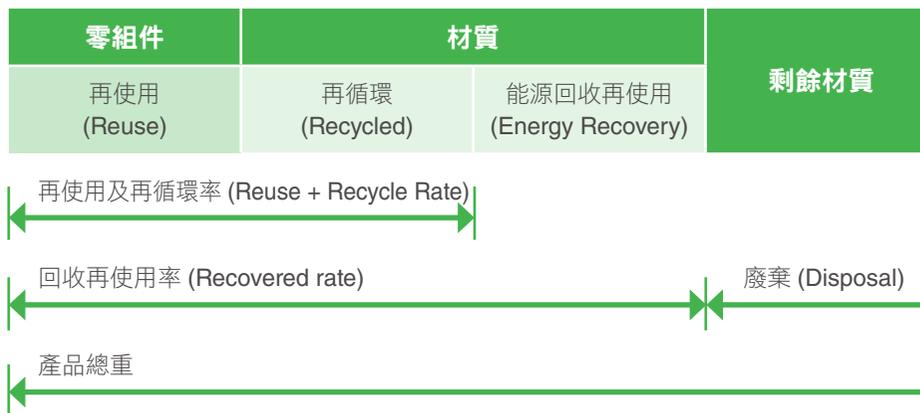


產品回收設計：主要是再使用 (Reuse)、再循環 (Recycled) 與回收再利用 (Recovered)

再使用：將廢電子電機設備或零組件用於其原先設計用途的任何作業，包括回流至回收點、經銷商、回收商或製造商之設備或零組件的延續使用。

再循環：指為原用途或其他用途之目的，將廢物料於製程中再加工。

回收再利用：主要用作燃料或其他方式產生能源，溶劑再製或再生，包括合成及其他生物轉換製程以及能源之回收。



佳能參考歐盟法規與客戶要求，制訂「回收再利用率」與「再使用及再循環率」需達成的最低限值。我們依材料承認時供應商所提供材料之重量，計算出產品之回收再利用率與再使用及再循環率，達成佳能「回收再利用率」與「再使用及再循環率」要求，未來將持續提升再使用及再循環與回收再利用之比率。

再使用與再循環率 (%)

回收再利用率 (%)



綠色產品規格

55%

75%

註：如果客戶有特定的回收比率要求，需以客戶要求為主，其他無客戶要求者皆需要符合上述的比率。

- **使用綠色材料：**產品中所使用的材料，在材料承認時，都需要符合歐盟 RoHS 的要求，除歐盟規定外，銷往各國之產品，需符合進口國的物質管制法規，若客戶另設有禁限用物質要求，則需滿足客戶的要求，參閱下方有害物質管理說明。
- **節能減碳政策：**以降低耗電量 5% 或是提升產品的使用時間 5% 為目標，參閱「[4.1.2 永續創新產品與服務](#)」說明。
- **導入綠色包材：**採購逐步採用可回收再利用或已使用回收再制的包裝材料。

### 有害物質管理

有害物質的管理主要從原物料源頭管理，製程管理與產品檢測三個面向進行管理：



- **原物料源頭管理：**佳能主要透過供應商提供之第三公證單位認可的化學實驗室之測試報告來管理下表所列之有害物質，確認原物料無使用有害物質或有害物質含量在限制值以內；而部分有害物質（如：多氯聯苯 (PCB)、六溴環十二烷 (HBCDD) 及雙酚 A (Bisphenol-A) 等），則簽署不使用保證函方式來執行原物料源頭的有害物質管制。若客戶另有規定，則依客戶規定進行測試或簽署不使用保證函。

項次	有害物質	限制值 (ppm)	依據	管理方式
1	鎘 (Cd)	100	歐盟 (RoHS)	測試報告
2	鉛 (Pb)	1000		測試報告
3	汞 (Hg)	1000		測試報告
4	六價鉻 (Cr6+)	1000		測試報告
5	多溴聯苯 (PBB)	1000		測試報告
6	多溴二苯醚 (PBDE)	1000		測試報告
7	鄰苯二甲酸二 (2-乙基己基) 酯 (DEHP)	1000		測試報告
8	鄰苯二甲酸苯基丁酯 (BBP)	1000		測試報告
9	鄰苯二甲酸二丁酯 (DBP)	1000		測試報告
10	鄰苯二甲酸二異丁酯 (DIBP)	1000		測試報告
11	氯 (Cl)	900	客戶無鹵要求	測試報告
12	溴 (Br)	900		測試報告
13	氯 (Cl) + 溴 (Br)	1500		測試報告
	其他物質			簽署不使用保證函

- **製程管理：**佳能內部進行有效的流程管理活動，降低對產品品質與安全負面衝擊。每項原物料在進料前完成材料承認，供應商提供材料承認所需要的資料如：材料成份表、第三公證單位認可的化學實驗室之測試報告等至綠色產品管理平台，提供佳能綠色產品人員審核。材料進料時依據原物料材質劃分為高 / 中 / 低風險，依不同風險等級區分測試頻率（三個月 / 六個月 / 十二個月）來執行 XRF(X 射線螢光光譜儀) 測試，抽測確認原物料內的有害物質含量在限值之內。
- **產品檢測：**佳能產出的綠色產品，依客戶要求，送至第三公證單位認可的化學實驗室進行整機檢測，確保產品符合客戶要求或銷售國的法規。



## 4.1.2 永續創新產品與服務

本公司以技術優勢延續發展，整合研發團隊資源之能量，在產品技術精益求精，致力於提升產品開發之附加價值。公司為持續強化市場領先，運用軟韌體核心能力將影、聲產品開發優勢拓展至伺服器、網路設備、智慧手機、車輛及機器人等領域，從軟硬體關鍵系統和裝置基礎開發提供多方面的功能和服務。為維持於產業的指標性與應對各項變化的風險和威脅，我們主要從環境與社會面向作為創新研發策略的考量，在環境面向，研發創新的過程中硬體的最佳化設計與軟體的控制，在於能源與效率的優化，若能使產品有最低的能源消耗與最長的使用時間，將減少對環境的危害，同時在軟體的設計過程中，考量後段生產之效率，讓生產過程中的工時可以減少，並導入自動化測試以減少能源的消耗；在社會面向，著重於產品的品質和安全性，以符合客戶的品質要求及相關的法律和規範，並取得相關的認證標章，確保產品使用無安全風險，滿足社會對產品品質和安全性需求。

### 研發與設計永續策略

產品的開端始於研發與設計，在既有的政策之下必須在源頭做好所有的規劃，從重要零件、產品規格及相關材料的選定、後續產線的生產規劃、客戶端的維修與後續整體的回修與報廢等相關的細節都會在設計初期就決定相關安排與結果，在開發與設計階段必須把永續的觀念導入，讓所有的設計人員在初期就測試工時的縮短、無鹵素材料的選用、環保材質、再回收材料的選定等要求在初期都放入設計準則中執行，除對應公司的整體政策外，也可以避免後續變更材料等特性造成整體專案的延宕。

佳能目前執行措施	未來目標
減少生產過程對環境的影響：在設計初期即把後續的組裝與測試等相關細節加入設計檢討中，減少生產工時及檢測時間以減低整體的能源浪費，透過韌體的設計與整合，整併測試站別改善測試效率已達到減少整體的測試時間。	每年減少測試工時 5%。
產品設計上與外觀件的表面處理（塗裝 / 印刷等）使用更環保的材料和技術，減少產生廢料和污染物的可能性。整體的材質選用無有害物質，滿足綠色材質的標準。	1. 無鹵素產品的實施，在 2025 年前達到每個機種 90% 以上。 2. 2030 年前導入 VOC 的塗料標準達到 70% 以上。
硬體電路設計上，改善整體電源迴路降低消耗功率，與軟體配合優化做出更佳的省電產品，利用最少的零件達到最佳的使用時間，同時逐年檢討產品的功耗與整機的使用時間 / 待機時間，務必滿足節能的規範。	1. 2025 年前完成降低耗電量 5% 或是提升產品的使用時間 5% 的目標。 2. 2030 年所有的產品滿足能效規範 (BC/NRCAN/ErP)。
在機構與包材的設計上進行減塑的設計，以環保材質為首要的設計選擇。目前已開始在特定客戶的機種上導入無塑膠袋的包材設計。	1. 2023 年開始全面導入，預計在 2025 年達成包裝無使用塑膠袋的目標。 2. 導入雷射雕刻的製程，減少規格標籤的使用。從 2023 年開始推廣至產品與客戶，以每年增加一個機種的目標前進。

本公司近兩年度之研發費用佔當年度營業額比例皆達 10% 以上，顯示對產品創新之重視。

年度	研發人力 (人數)	研發費用 (新台幣百萬元)	研發費用佔當年 營業額比例 (%)
2021	274	633.63	17.72%
2022	237	593.90	11.24%

註：資料來源係經會計師查核簽證之佳能企業合併財務報表。

## 2022 研發創新對產業的突破

- 1. 聲學產品：**2020 年，全球爆發新冠疫情，許多企業為了避免感染風險，紛紛採遠距工作方式。佳能為因應此工作模式之改變，在 2022 年開發出一系列針對遠距工作而設計的視訊會議產品，產品搭配高畫質 4K 鏡頭，以呈現清晰、真實的畫面；配戴 DOA (Direction of Arrival) 聽音辨位及語音辨識能力，能精確識別語音方向，在會議溝通更加順暢流暢；搭配低頻聲學喇叭，提供豐富的聲音效果，讓會議如同現場逼真。進入後疫情時代，部分公司仍維持遠端工作模式，佳能持續提供良好的影像與聲音品質之視訊會議產品，提升工作會議之效率。
- 2. 智能產品：**在安防跟車用等領域提出乙太網路 /USB 等標準介面的產品，提供客製化的人工智慧 (AI) 功能服務，讓客戶可以把所需要的 AI 產品功能在產品端實現，無須透過雲端的服務即可享有超值的產品。公司的軟硬體工程師，同時開發獨有的 AI 架構，建立標準的硬體與軟體介面 (提供完整的軟體開發套件、介面說明、影像的前處理) 讓 AI 開發工作者可以利用公司的軟硬體迅速的開發屬於自己獨有的 AI 功能，無須從頭開發軟硬體加速產品量產的時間。

- 1. 車載攝像頭產品：**隨著全球智能車、自駕車與電動車的創新應用不斷推演下，車載攝像頭扮演著至為重要的零組件角色。因應汽車產業的創新趨勢與規範，車輛將會搭配規格各異，數量不一 (每車 5 至 12 顆) 的車載攝像頭，藉以蒐集車身四周乃至環周之 360 度視角，呈現遠、中、近不同距離下的各式複雜場景之物件圖像，如：周遭車體、車流、車距、交通號誌、標識、行人、騎士與各式障礙物，進而提供清晰可辨識的影像予所接續的電控盒，即先進駕駛者輔助處理系統 (ADAS)，再做出迅速且即時之行車操控，來達到智慧行控、安全駕駛，甚或無人化駕駛的功能。公司配合客戶需求，開發一系列車載攝像頭，總畫素數有從二百四十萬，五百五十萬至八百萬素等不同畫素，水平視角從小角度 (30°) 至超廣角 (120°) 的多種攝像頭模組，兼具有高清晰、高明暗對比，高動態範圍 (HDR) 以及周遭 LED 車燈之閃爍抑制 (LFM) 等特殊功能，同時在設計上，朝向節能低功耗及可回收材料之使用。該系列攝像鏡頭模組，已配合日系自駕車軟體開放平台系統公司，搭配整合於其自駕開放系統軟體自動駕駛、多人協同開發環境，實際導入應用，如使用於機場內載送機組與運務人員之自駕穿梭小巴士。



## 智慧財產管理

本公司掌握技術資源及結合影音產品之市場，因應世界的訊息萬變日新月異技術變化，以營運目標結合研發之智慧財產策略，持續智財權能量以強化競爭優勢。智慧財產權為企業重要之無形資產，提升競爭優勢，鼓勵員工持續創新並產出優質專利，並保障公司營業秘密及研發成果，持續創造公司之優勢與價值。公司建立及實施專利管理辦法以保護產品設計、活化專利資產，以總經理室法務單位擔任專利主管部門，來專業協助研發單位的申請活動。

在研發過程中產生的專利，公司視需求就相關技術由法務單位或委託專利顧問進行專利檢索，降低公司侵權風險並保護公司智慧財產。透過公司專利電子平台進行專利申請、內部提案及外國專利評審，委託專業專利事務所協助審核以提出各國專利權申請。專利獎勵辦法提供專利獎金鼓勵員工提案，為公司創造優質專利。取得專利之後，我們透過專利電子平台彙整專利費用明細，進行定期盤點與審核專利存廢，以控管專利成本。

### 2021-2022 年創新研發成果產出

年度	專利獲准 ( 件數 )
2021	12
2022	24

對於營業秘密保護與管理，公司新入職員工簽署「聘僱合約書」，其中包含智慧財產與營業秘密保護條文，並進行新人教育訓練，宣導智慧財產與營業秘密保護之重要性。對佳能在職員工不定期進行資訊安全宣導，並視需求參與營業秘密相關教育訓練。公司機密資料，依其性質、重要程度，訂定不同機密等級，設定不同之存取、閱覽及保存年限。離職員工則簽署「離職同意書」，於離職後仍需遵守保密義務，保護公司智慧財產與營業秘密。

本公司 2023 年度預計達成下列目標，以續改善及優化智慧財產管理：

1. 制定商標管理辦法。
2. 評估升級專利電子平台。
3. 開闢智慧財產知識專區，不定期進行相關宣導。

## 4.2 供應鏈管理

### ■ 供應鏈概況

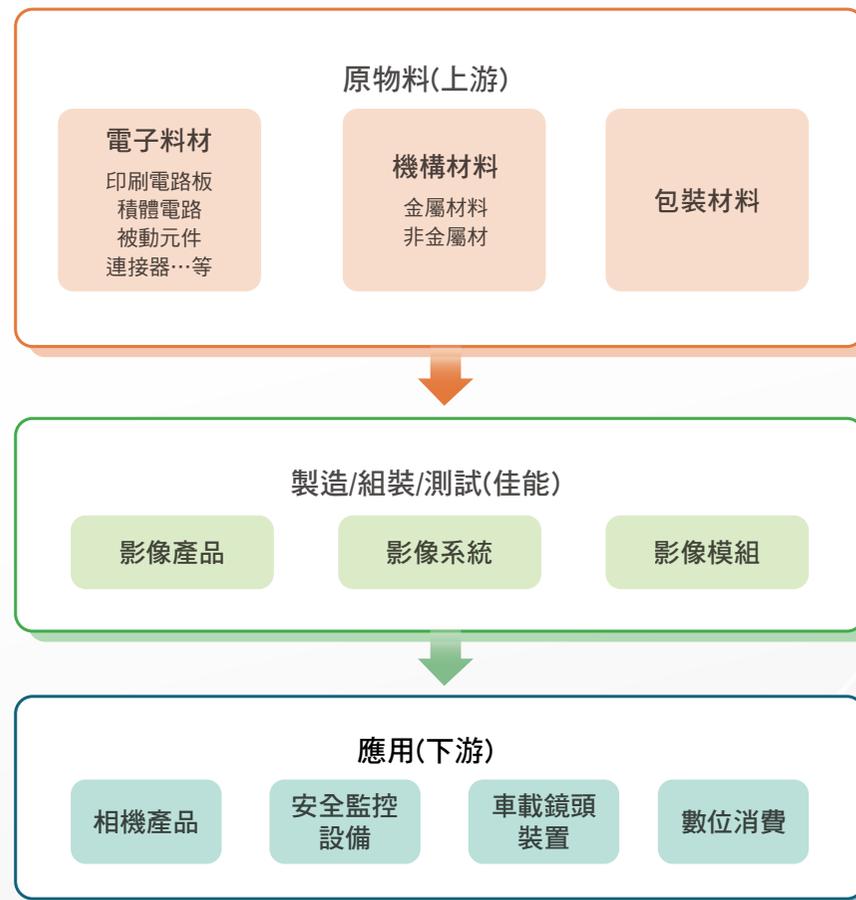
本公司主要原物料為電子材料件和機構材料件供應商為主，以類型區分主要為材料製造商、被授權的區域代理商及外包商等三類，2022 年列入「核准供應商清單 (Approved Vendor List, AVL)」合作之供應廠商共計 712 家，供應商所在區域遍布台灣、中國、東南亞、日本、韓國及歐美等地，主要供應商 90% 位於亞洲區域。我們持續推動供應鏈當地化，鼓勵供應商加入使用 e-procurement 系統平台與綠色供應鏈管理 (Green Supplier Management, GSM) 的綠色電子資訊平台，以降低運輸成本及無紙化之目的。在與供應商合作前，除了考慮品質、價格、交期、生產和技術因素外，供應鏈管理朝「綠色設計」、「清潔生產」與「節能減碳」的方向不斷努力，制定包括對供應商的宣導、要求、稽核與評鑑等內部程序進行永續供應鏈管理循環。



在地供應商採購比例<sup>(註)</sup>

註：在地供應商當年度交易金額 / 當年度總採購金額

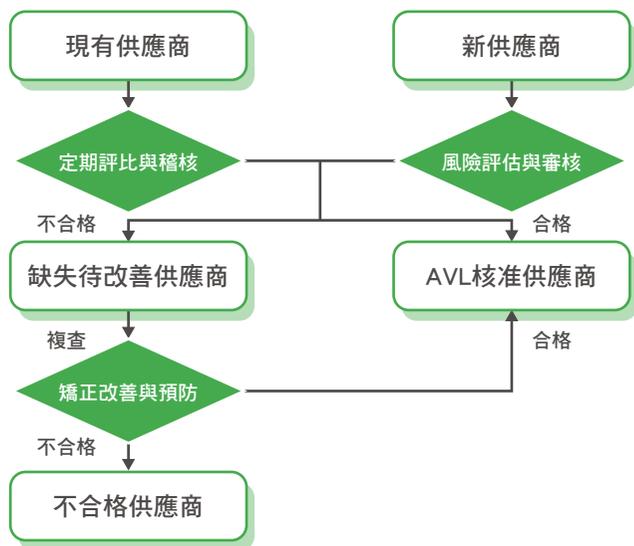
### ■ 佳能產業價值鏈



永續供應鏈管理



供應商管理流程



新供應商評估與審核

加入佳能供應鏈的新供應商供應商須先完成：品質系統稽核 (Quality System Audit, QSA)、製程系統稽核 (Quality Process Audit, QPA)、綠色產品稽核 (Green Process Audit, GPA)、營運管理綜合評鑑之自我評估表，並簽署採購合約、保密合約、不使用保證函 (禁用及限制使用物質)、供應商社會責任協議、供應商品質協議書、供應商貿易安全和守法合規稽核表，再依新供應商的材料風險與製程風險，決定是否實地審核。

永續供應鏈

永續規範

1. 綠色產品稽核
2. 營運管理綜合評鑑之自我評估表
3. 供應商社會責任協議
4. 供應商貿易安全和守法合規稽核表

管理機制

1. 品質系統
2. 製程系統
3. 保密合約
4. 供應商品質協議書
5. 採購合約

風險鑑別

1. 高風險供應商鑑別

依佳能內部程序文件對新供應商進行品質保證系統，綠色產品管理系統，技術製程能力與採購資材管理能力的評鑑工作以確保其符合相關要求，此外新供應商若是已具備 ISO 9001、IATF 16949 或 TL 9000 等第三方品質系統驗證合格其中之一者優先考慮納入條件，並經由本公司審核後列入核准供應商清單 (AVL)。

在與供應商所簽訂的合約中，明確規範供應商須遵守：營運持續管理、企業社會責任、資訊安全管理等相關法令以及負責任商業聯盟之行為守則若有違反規範且情節重大者，本公司得終止與供應商之合作關係。2022 年佳能新增供應商共計 47 家，均符合供應商審核流程。

## ■ 供應商定期評比與稽核

本公司每年依據內部程序文件對既有供應商進行每月定期評比依品質、交期、供應協調配合度與成本競爭力做評比作業，以確保 AVL 供應商可符合佳能的供應商標準要求並篩檢出潛在供應商風險，要求有缺失供應商須於期限內提出缺失矯正改善及預防再發報告，未完成者將被列為不合格供應商，並將評比報告進行彙總後提供給採購單位作為供應商管理的重要依據，評分等級分為下列四種：

- A 級 - 90 分以上為優良廠商。連續三個月等級為 A 者，酌情增加訂單量並可優先承製新開發產品。
- B 級 - 89 ~ 80 分為品質穩定廠商。
- C 級 - 70 ~ 79 分為品質不穩定廠商。考慮酌情減少訂單量，安排品質工程師與廠商開會進行檢討與輔導並同步知會採購單位，完成輔導改善後兩個月重新進行供應商稽核，若期限內未見改善者自核准供應商名冊中剔除，未來若需繼續合作者需重新評估審查，方可再進行交易。
- D 級 - 70 分以下者。考慮立即減少訂單量，立即安排品質工程師與廠商開會進行檢討與輔導並同步知會採購單位，限期三個月至六個月改善完成，若期限內未見改善者自核准供應商名冊中剔除。未來若需繼續合作者需重新評估審查，方可再進行交易，若為客戶指定之供應商不在此限。

### ▲ 2021 年與 2022 年供應商定期評比家數結果如下

佳能企業供應商定期評比 (家數)	2021 年	2022 年
A 級	2	0
B 級	265	333
C 級	0	0
D 級	0	0

針對供應商之人權管理與政策，本公司透過與供應商所簽訂的《供應商社會責任協議》，明定供應商須遵守 amfori BSCI 行為守則保障人權以及禁用童工，若供應商有違反者，公司得終止與供應商之合作關係，每年由採購單位配合內部稽查企業社會責任 (CSR) 時，進行人權相關之調查與評估。

本公司每年底依供應商的交貨品質、配合度及材料風險，規劃次年度供應商年度稽核計劃，突發性事件則依問題點作為稽核對象。我們按稽核計劃組成稽核小組，到供應商處進行實地品質系統稽核、製程系統稽核及綠色產品稽核，要求供應商對發現的問題進行矯正與改善措施，若稽核問題持續無法結案時或供應商無改善意願，將視情形減少交易或從核准供應商清單 (AVL) 中移除。

### ▲ 2021 年與 2022 年供應商稽核結果



註：2021/2022 年因新冠 COVID-19 疫情緣故，多採用文件審查。



## 4.3 客戶關係

### 4.3.1 客戶關係管理

佳能致力於達成客戶滿意及創造最高利潤，確保技術與製造能力提供高品質的產品與服務以滿足客戶要求，為此，全體員工參與及展現能力、行動、團結、繁榮的團隊合作意識，每個作業重視源頭管理，秉持凡事第一次就做對的理念，持續改進內部流程。

本公司已建立合約及訂單審查作業程序、客戶滿意度評估作業及客戶抱怨作業程序等，針對客戶抱怨事件，判別問題所在及責任歸屬，進行矯正措施與後續改善活動，並於每年底針對以下九大面向進行客戶滿意度調查，由業務部門對客戶發放問卷，依照客戶反饋的意見，展開改善檢討。

#### 客戶滿意度評估面向

服務態度

交期配合

品質

客訴處理

開發配合

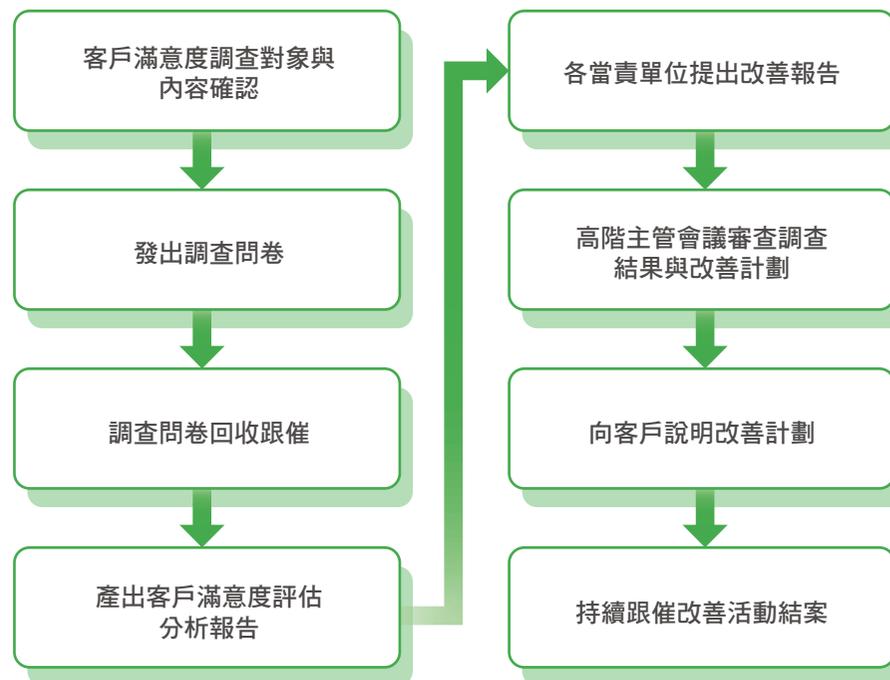
綠色產品開發 / 製造能力

綠色產品管理 / 運作系統

技術支援

事務性配合

#### 客戶滿意度評估流程



2022 年客戶滿意度調查顯示對佳能的產品及服務較去年提高，佳能將不斷持續精進改善，致力滿足客戶期望。

客戶滿意度	2021 年	2022 年
影像產品事業處整體客戶	92%	95%
影像系統事業處整體客戶	96%	100%
影像模組事業處整體客戶	100%	100%

## 4.3.2 客戶權益保障

### 資訊安全政策

為維護資訊機密性、完整性、可用性與適法性，保護資訊資產免於遭受來自於公司內外，不論是人為、蓄意或意外的破壞而影響公司作業或損及公司權益，佳能制定資訊安全政策，以作為實施各項資訊安全措施之標準，說明如下：

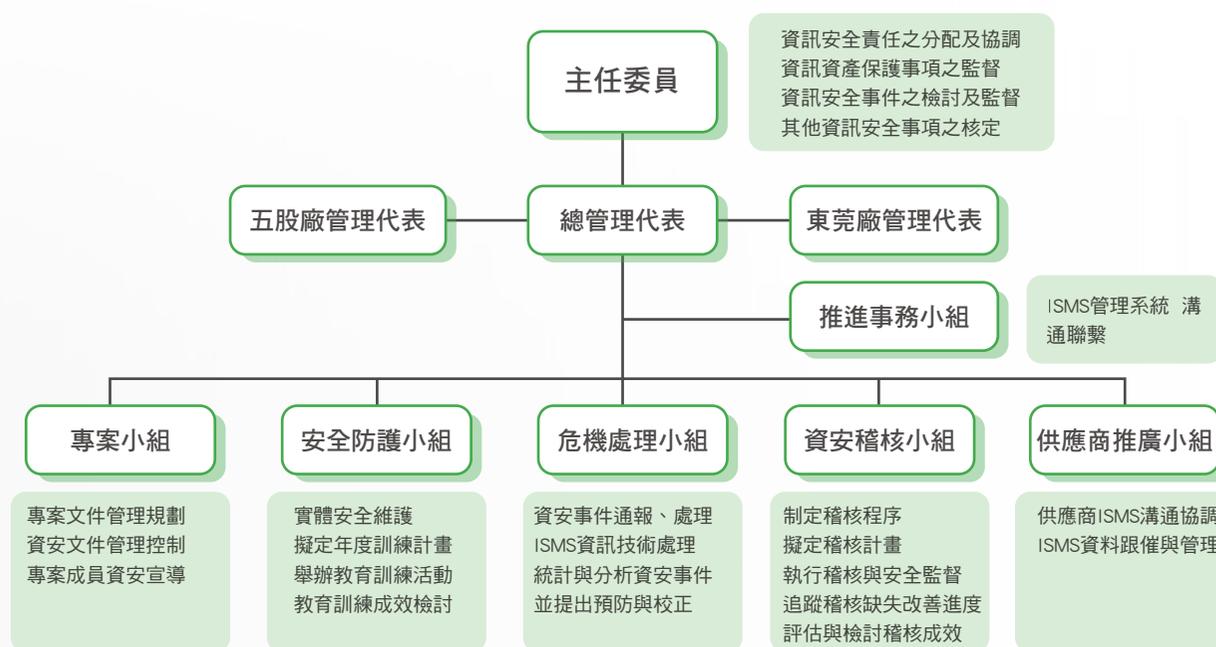
1. 保護資訊避免未經授權使用。
2. 避免資訊揭露給予未經授權者，維護資訊機密。
3. 避免未經授權者竄改資訊，保護資訊完整。
4. 合法使用者及時取得所需資訊。
5. 落實遵守資訊安全有關法律及規定，避免使用非法軟體。
6. 建立系統備援機制，維持公司業務永續運作。
7. 提供員工資訊安全訓練，強化整體安全認知。
8. 建置資訊安全控管設備及時偵測安全漏洞以防止電腦駭客入侵及病毒破壞。
9. 建立即時通報系統，以期於安全事件發生時，可即時採取因應措施。

### ISO 27001 資訊安全管理系統

本公司為強化資訊安全防護，自 2012 年起全力推動導入資訊安全管理系統，2013 年 8 月取得 ISO 27001 資訊安全管理系統 (Information Security Management System, ISMS) 證書。公司持續精進網路資通系統架構，同時要求同仁落實資訊安全管理規範，透過資訊資產與風險評鑑、監控營運衝擊分析與營運持續演練等機制建構完整的資安防護力，將資安意識及觀念融入成為公司企業文化的一部份，朝建構零信任網路架構目標前進。

### 資訊安全組織

本公司針對企業資訊安全特別成立資訊安全處理小組，定期召開管理審查會議，制訂與檢討資訊安全管理目標及政策。為有效推動資訊管理政策，資安組織下設立專案小組、安全預防小組、危機處理小組、資安稽核小組、供應商推廣小組，由各職能部門資深管理人員擔任，確保資安管理系統能持續穩健運作。





## 資訊風險控制

本公司為落實資訊風險管控，進行相關的資安防護措施，不但著重在加強相關網路邊界管控，並以零信任 (Zero Trust) 網路架構為目標邁進；2022 年為避免遭受網路或勒索軟體的攻擊，導入 EDR 資安防護 (端點偵測與回應) 及 MDR 資安防護 (託管式偵測及回應服務) 解決方案，能藉由偵測連接內部網路的電腦或連網設備，阻斷異常行為與可疑程式之運行。佳能資訊安全相關風險控制措施如下：

資安防護		防護項目
	EDR 資安防護	端點偵測與回應 (EDR)
		託管式偵測及回應服務 (MDR)
		避免遭受網路或勒索軟體的攻擊
	防火牆	阻止駭客攻擊癱瘓網路
		控管合理的網路使用
	防毒軟體	阻止病毒破壞企業資料
		避免中毒影響工作效率
		避免中毒對外攻擊影響商譽
	反垃圾郵件	避免垃圾郵件過多影響工作效率
		避免病毒透過郵件傳進公司
	郵件進出側錄	記錄進出郵件，避免信件誤刪、中毒遺失
		供事後稽核與舉證

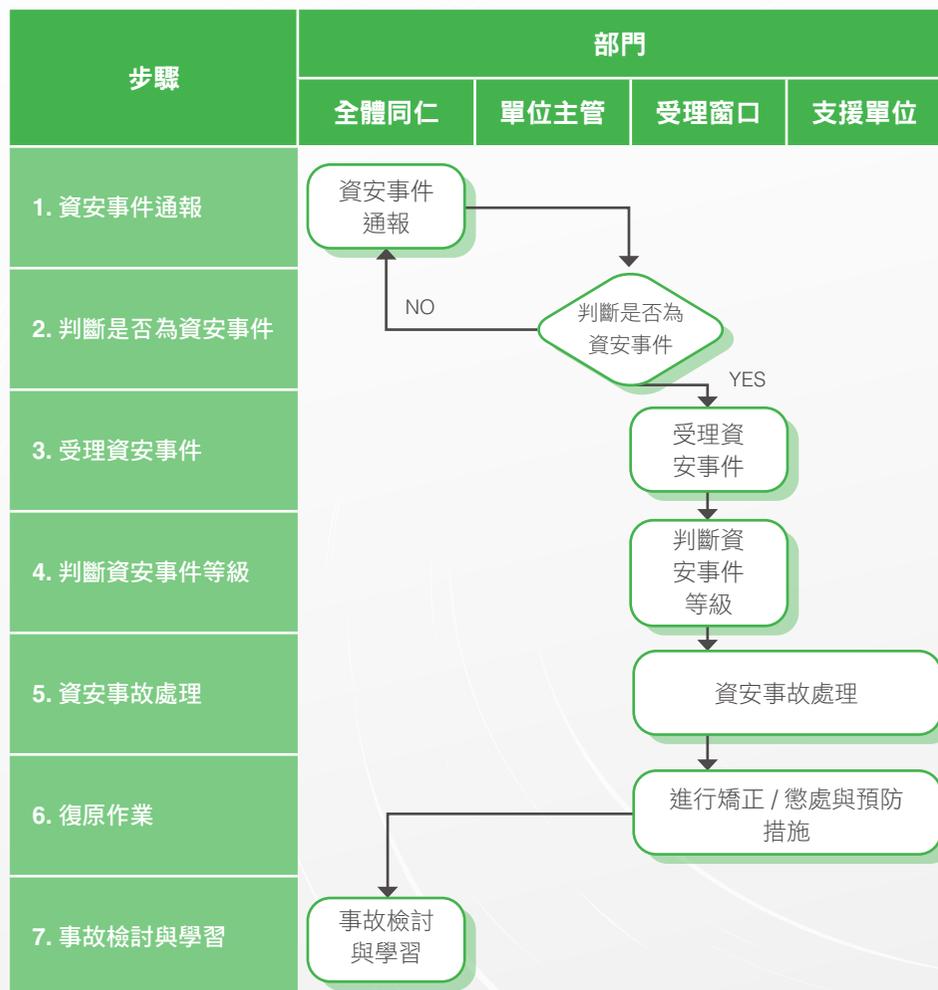
資安防護	防護項目	
	PC 端點防護	USB Disk/ 藍芽 / 網芳 / 記憶卡的週邊資料存取管制
		即時通訊傳檔管制、Web Mail/ 雲端硬碟管制
		行動通訊網路管制
	外部人員連線管制	人員遠端存取公司資源之管制
		人員 WFH 存取公司資源之管制
		行動通訊設備之管制
	外來電腦管制	合作夥伴 / 廠商 / 客戶來廠之上網管制
		員工私人電腦來廠之管制
	上網行為過濾與管制	避免員工誤上有惡意軟體風險之網站
		根據層級與工作需要授權上網類別
		統計員工上網行為 / 時間 / 排行榜
	防毒牆	記錄上網行為，異常分析
		阻擋內部中毒對外攻擊
		阻擋新型變種惡意軟體攻擊
	重要圖文集中納管	與病毒決戰境外，降低內部感染機會
		重要檔案集中控管
		知識庫管理與分享

我們透過 ISO 27001 資訊安全管理系統導入，遵循資安政策要求、定期進行資訊安全宣導及員工資訊安全教育訓練等，每年由內部及外部專業稽核人員、組織對資安管理系統進行稽核，就資安運作狀況、風險控制及事件改善進行評審，呈報至資訊安全處理小組，以控制及降低資安風險，2021 年與 2022 年皆無重大缺失。



## 資安事件通報與應變機制

為有效掌握發生於佳能之機密資訊外洩、資訊系統遭受破壞或不當使用、電腦病毒或駭客入侵等資訊安全事故，迅速採取必要之應變處置，以確保在最短時間內復原，降低該事故可能帶來之損害，公司訂定資訊安全事件通報與應變機制。



## 員工資安訓練

本公司在新人入職時進行基本的資訊安全教育訓練，對在職人員透過每季的資安教育訓練、公告宣導強化員工的資安意識。同時資安人員每年參加台灣資安大會 (CYBERSEC Taiwan)，提升資安人員的資安防護知識，並從各資安廠商及資安專家學習了解各種潛在資安問題及各種防護的解決方案。

## 資安情資與聯防

本公司從管理上及技術落實資訊安全管理政策，透過相關資安聯盟收蒐及交換資安情資，自 2022 年起藉由資安廠商趨勢科技以託管式偵測及回應服務 (簡稱 MxDR) 加強防護：

1. 不定期的預警性通報，即早採取相關預警應變動作，如：收到國家級組織型駭客寄送釣魚郵件通報，可立即加入郵件管控系統進行過濾；收到 Windows 系統嚴重風險漏洞通報，即可適時進行系統修補。
2. 透過每個月提供的資安事件與統計月報，對資安偵測活動紀錄、通報警訊與資安事故，進行因應處理的措施。
3. 趨勢科技對台灣威脅情資中心近期發現之重要資安議題進行探討與分享，以達資安聯防增進整體資安防護能力。

佳能 2021 年及 2022 年無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之情形發生。

# 5

## 人才發展 及社會共榮

- 5.1 人力結構及薪酬
- 5.2 員工福利
- 5.3 人才發展與培育
- 5.4 職業安全衛生
- 5.5 勞資關係及溝通
- 5.6 公益投入與社會參與

## 重大議題

### 人才發展與培育

#### 重要性、政策及承諾

在持續學習與追求卓越之理念下，加強員工專業知識與工作技能，提升工作品質與意願，並配合未來人力發展之需要，充實員工之知識、態度、技能與潛能啟發，以強化營運發展能力與組織功能，並提供多元且彈性的學習管道與資訊，鼓勵員工全方位發展，以達成企業永續經營之體質。

#### 評估機制及當年度績效

1. OGSM(Objective、Goal、Strategy、Measure) 訓練課程，打造高敏捷團隊導入專案，凝聚團隊共識、建立有效溝通管道。
2. DFSS(Design for Six Sigma) 訓練課程，透過專案導入改善並達成客戶與高水準的品質要求。

#### 行動計畫 ( 正負面衝擊 )

1. 佳能秉持著人才為企業根本的理念，提供員工多元且彈性的學習管道與資訊，透過 On-Job、Off-Job、e-Learning 教育訓練體系及圖書閱覽室、電子書 / 雜誌資源，協助員工發展自我長才、提升競爭力。
2. 整合內部與外部資源，為員工提供學習與成長機會，以期讓員工與佳能一同學習成長，並傳承佳能長期積累的专业與技術。

#### 申訴機制

權責單位：人力資源部及相關單位

提供員工諮商服務、員工意見箱、勞資會議、滿意度調查、人資客服等管道不定期與員工溝通。

#### 目標



## 重大議題

### 人才吸引與留任

#### 重要性、政策及承諾

本公司具備良好的經營理念、企業形象和薪酬福利制度，能吸引優秀的人才與人才的留任。佳能的目標是成為一家幸福企業，為此公司提供多元化的員工關係活動，包括優質工作環境、福委會補助、福利措施、身心靈成長活動、不定期應景活動等，讓員工樂在工作、活力倍增。

#### 評估機制及當年度績效

績效考評完成度達 100%

#### 行動計畫 ( 正負面衝擊 )

1. 依據每年的經營策略方向擬定人力計畫，更新官網、招募專屬網頁，提供求職者人性化的介面，增加應徵效率與便利性。
2. 透過人力銀行、參與校園徵才活動及內部同仁推薦等管道招募各方優秀人才，縱向致力延伸招募管道，橫向規劃內部員工訓練計劃，以吸引更多人才、培育出優秀團隊。

#### 申訴機制

權責單位：人力資源部及相關單位

透過內部信箱、不定期的滿意度調查、定期的勞資會議與員工持續溝通。

#### 目標

每年均依照年度經營策略規劃年度招募計劃，期許未來更多優秀的人才加入佳能團隊。

短期



員工留任率 80% 以上、招募學士 ( 含 ) 以上佔比 60 % 以上

中期

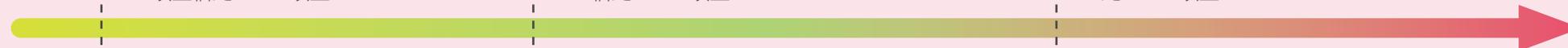


員工留任率 80% 以上、招募學士 ( 含 ) 以上佔比 65 % 以上

長期



員工留任率 80% 以上、招募學士 ( 含 ) 以上佔比 75 % 以上





## 5.1 人力結構及薪酬

### 5.1.1 員工多元化與平等

本公司視人才為最重要的資產，以多元化無歧視為聘僱宗旨，不以種族、性別、年齡、信仰、政治立場、性取向、身心障礙及國籍作為員工留用、勞動工時、薪資福利、績效考核與職位升遷的標準。

針對員工人權，每年由行政管理部及人力資源部進行人權相關之調查與評估，若有任何違反人權情事，員工可透過人資窗口以電話或電子郵件等方式進行申訴。2021 年與 2022 年佳能並無任何歧視或雇用童工等反人權事件。

在秉持多元職場之目標下，除了重視本地員工外，還招收外籍員工，使佳能及員工接觸不同國家之風俗民情，同時進行國際交流，獲得更多不同面向的觀點與思維。2021 年及 2022 年僱用當地居民為高階管理階層所佔的百分比皆為 100%。

佳能持續關注社會弱勢，依法規提供身障人士就業機會，2008 年起佳能陸續聘用視障按摩師到公司進行服務，2021 年度及 2022 年度皆聘用重度身心障礙者 2 人及中度身心障礙者 1 人，我們持續評估工作內容提供職缺，以協助身心障礙者投入社會。

#### 5.1.1.1 多元化員工概況與分布

依聘僱合約之員工類別區分，統計期間為各年度年底實際在職人數，2021 與 2022 年聘僱合約之員工類別區分無明顯差異情形。

年度	2021			2022		
	男性	女性	小計	男性	女性	小計
不定期契約員工	327	191	518	312	181	493
定期契約員工	2	8	10	4	9	13
無時數保證員工	0	0	0	0	2	2
合計	327	199	528	316	192	508

註：1. 不定期契約員工與定期契約員工皆為全職人員。 2. 無時數保證員工為兼職人員。

年度	2021			2022		
	身心障礙者	外籍人員	小計	身心障礙者	外籍人員	小計
男性	8	1	9	10	1	11
女性	3	14	17	3	15	18
合計	11	15	26	13	16	29



以員工職級性別和年齡分布，統計期間為各年度年底實際在職人數 %，2021 與 2022 年女性管理職佔管理職分別為 23.2% 與 23.6%。

年度		2021			2022		
年齡	職級	性別		小計	性別		小計
		男性	女性		男性	女性	
< 30 歲	管理職	0	0	0	0	0	0
	非管理職	12.5%	6.3%	18.8%	11.8%	7.1%	18.9%
30-50 歲	管理職	11%	3%	14%	11.1%	2.9%	14%
	非管理職	32.8%	25.9%	58.7%	32.1%	24.2%	56.3%
> 50 歲	管理職	2.8%	1.2%	4%	3.5%	1.6%	5.1%
	非管理職	3.2%	1.3%	4.5%	3.7%	2%	5.7%
合計		62.3%	37.7%	100%	62.2%	37.8%	100%

以員工管理職及非管理職之學歷分布，統計期間為各年度年底實際在職人數百分比，學士含以上學歷達 75% 以上。

年度		2021			2022		
職級	學歷	碩士以上	學士	其他	碩士以上	學士	其他
		管理職	7.6%	7.6%	2.8%	8.4%	7.9%
非管理職	25.8%	39.2%	17.1%	21.9%	39.9%	19%	
合計		33.3%	46.8%	19.9%	30.3%	47.8%	21.9%

註：1. 其他主要為專科與高中 (含) 以下

非員工的工作者 (公司委外之保全及清潔人員)，統計期間為各年度年底實際人數。

	2021	2022
男性	3	3
女性	8.5	8.5
總計	11.5	11.5

註：五股工廠其中一位清潔人力每日工作半天 (4 小時)，故為 0.5 人力。

### 5.1.1.2 人員招募

在人才招募方面，本公司的職缺登載在 104 之招募專屬網頁，介紹佳能業務方向、職缺及福利，藉此吸引多方人才加入佳能的大家庭。同時，參與校園徵才活動及內部同仁推薦等管道招募各方優秀人才。本公司以多元的培訓課程、福利制度及薪資待遇，促進員工不斷向上自我提升，以成就員工個人職涯發展。自招募面談與入職後之工作內容一致；單位主管與人資專員了解新進員工適應狀況，以降低新人入職不適應而離職。入職後透過教育訓練宣導，協助新進員工適應佳能整體環境。若遇員工提出離職，人資專員透過關懷訪談，分析留任與離職的重要因素，以促進人員留任率。

2021 年度佳能總新進員工人數 78 人 (男性 41 人，女性 37 人)，總新進率 15%，2022 年度佳能總新進員工人數 61 人 (男性 32 人，女性 29 人)，總新進率 12%。

針對員工離職程序，佳能嚴格遵守各項勞動法令的規定，對於各項勞務條件的變更，皆遵循法規規定法令規定完成通知程序。2021 年度佳能總離職員工人數 75 人 (男性 43 人，女性 32 人)，總離職率為 14%、2022 年度佳能總離職員工人數 79 人 (男性 46 人，女性 33 人)，總離職率為 16%。



2021~2022 年度新進人數與離職人數 (含自願及非自願) – 以年齡性別區分

新進人員		2021 年					
項目	類別	男性		女性		組別合計	
		人數	佔比	人數	佔比	人數	兩組合計
30 歲以下	正職員工	17	50%	17	50%	34	47%
	定期契約	2	33%	4	67%	6	100%
31 歲   49 歲	正職員工	22	58%	16	42%	38	53%
	定期契約	0	0%	0	0%	0	0%
50 歲以上	正職員工	0	0%	0	0%	0	0%
	定期契約	0	0%	0	0%	0	0%
2021 年底員工總人數為 528 人		41	8%	37	7%	78	15%

離職人員		2021 年					
項目	類別	男性		女性		組別合計	
		人數	佔比	人數	佔比	人數	兩組合計
30 歲以下	正職員工	19	58%	14	42%	33	47%
	定期契約	1	20%	4	80%	5	100%
31 歲   49 歲	正職員工	18	56%	14	44%	32	46%
	定期契約	0	0%	0	0%	0	0%
50 歲以上	正職員工	5	100%	0	0%	5	7%
	定期契約	0	0%	0	0%	0	0%
2021 年底員工總人數為 528 人		43	8%	32	6%	75	14%

新進人員		2022 年					
項目	類別	男性		女性		組別合計	
		人數	佔比	人數	佔比	人數	兩組合計
30 歲以下	正職員工	16	62%	10	38%	26	43%
	定期契約	1	100%	0	0%	1	100%
31 歲   49 歲	正職員工	14	42%	19	58%	33	55%
	定期契約	0	0%	0	0%	0	0%
50 歲以上	正職員工	1	100%	0	0%	1	2%
	定期契約	0	0%	0	0%	0	0%
2022 年底員工總人數為 508 人		32	6%	29	6%	61	12%

離職人員		2022 年					
項目	類別	男性		女性		組別合計	
		人數	佔比	人數	佔比	人數	兩組合計
30 歲以下	正職員工	11	50%	11	50%	22	29%
	定期契約	2	100%	0	0%	2	100%
31 歲   49 歲	正職員工	32	62%	20	38%	52	68%
	定期契約	0	0%	0	0%	0	0%
50 歲以上	正職員工	1	33%	2	67%	3	4%
	定期契約	0	0%	0	0%	0	0%
2022 年底員工總人數為 508 人		46	9%	33	6%	79	16%

## 5.1.2 薪酬政策

本公司每年均參與市場薪酬調查，依據市場薪資水準、經濟趨勢及個人績效調薪，以維持整體薪酬競爭力、留任優秀人才。為吸引及留任優秀人才，使員工與公司共享營運成果，以同仁職務職責為基礎，結合公司營運及個人績效，給予員工分紅、績效獎金及福利等，並依據台灣財政部之獎酬法令，亦有激勵與留任優秀人才，彈性實施認股權 / 庫藏股 / 限制員工權利新股計畫 / 員工持股信託等相關措施，為公司營運績效共同努力實現利潤共享，達到永續經營。

### 5.1.2.1 員工薪酬：

以性別統計各職級男女平均年度薪酬差異倍數，男女性別於各職類、工作職務屬性、領域不同之佔比不同，男性較女性薪資略高。

依職級分類	2021				2022			
	年度酬勞		月基本薪資		年度酬勞		月基本薪資	
	男	女	男	女	男	女	男	女
高階主管	1	1.15	1	1.08	1	1.02	1	1.04
中階主管	1	0.90	1	0.94	1	0.90	1	0.93
一般間接員工	1	0.77	1	0.80	1	0.76	1	0.80
直接員工	1	0.87	1	0.84	1	0.70	1	0.69

註：職級分類高階主管職等：G9 副處長含以上不含經理人中階主管職等：G6~G8 理級主管及 G5 課長一般間接員工職等：G5 含以下非主管職

### ▲ 當地最低敘薪標準

年度	男性當地最低敘薪標準	女性當地最低敘薪標準	當地最低薪資標準	當地最低男性薪資比率	當地最低女性薪資比率
2021 年	24,000	24,000	24,000	1	1
2022 年	25,250	25,250	25,250	1	1

### ▲ 非擔任主管職務之全時員工薪酬資訊揭露一覽表

揭露項目 / 年度	2021	2022
人數 (人)	479	453
薪資總額 (千元)	531,549	566,897
平均數 (千元)	1,110	1,251
中位數 (千元)	995	1,080

### 5.1.2.2 員工持股信託計畫：

佳能於 2021 年 9 月啟動「員工持股信託」，邀請員工一同成為佳能股東；員工得依個人意願選擇參與，由每月薪資中提撥固定之金額，佳能提撥相對之獎勵金，一同提存至信託專戶，讓員工有機會長期參與佳能經營成果，累積財富，共創雙贏的夥伴關係。



## 5.2 員工福利

員工是佳能永續發展的最佳夥伴，佳能持續完善職工福利制度，落實同仁的身心關懷及照顧，讓每位員工均能成為一位快樂、充實的佳能人。

福利措施概分為公司提供之福利措施及佳能企業職工福利委員會提供之福利措施，員工福利良好，頗獲員工贊同，且各項福利會透過公告、佳能網站、或以電子郵件向員工說明，讓員工知悉及申請。

1. 本公司提供之福利措施：團保（包含壽險、意外傷害保險、住院醫療團體健康保險、癌症醫療健康保險）、出差旅行平安險（包含海外急難救助服務）、健康檢查、年終獎金、績效獎金、員工汽機車停車位、彈性選擇上班時段、新進同仁預支持休、諮商服務、視障按摩、新人交誼餐敘。
2. 佳能企業職工福利委員會提供之福利措施：社團活動、三節及生日禮券、結婚禮金、喪葬慰問金、生育補助金、旅遊補助、簽約廠商優惠折扣。



3. 本公司提供員工低收入戶或中低收入之眷屬就學金補助，包含在職期間因身故（含已故同仁）且任職滿半年，其子女或兄弟姐妹確實於政府立案之公私立學校（含幼稚園，不含補習學校）就讀者。每學期補助金額如下：

級別	金額	級別	金額
幼稚園	10,000	高中	10,000
國小	10,000	專科學校（含空中專校）	15,000
國中	10,000	大學（含空中學校）	15,000

員工低收入戶或中低收入之眷屬就學金補助	2021 年	2022 年
眷屬申請總人數（上/下學期）	6 位	8 位
眷屬申請總金額	80,000	100,000





## 5.2.1 育嬰福利

本公司針對有育嬰需求之員工，給予實質之關懷與照顧，包含留職停薪之工作安排、相關福利補助並設置設有門禁的集哺乳室，讓哺乳之員工安心的使用隱密的空間。同時，訂有彈性工時及家庭照顧假的機制。2022 年育嬰留停申請人數共為 6 人，復職率 67%，顯見公司提供完善員工照顧之方式，讓有育嬰需求的員工能兼顧家庭與工作。

### 2021 年育嬰留停狀況

項目	男性	女性	合計
2021 年符合育嬰留停申請資格人數 (A)	38	30	68
2021 年實際申請人數 (B)	3	17	20
2021 年預計復職人數 (C)	3	15	18
2021 年實際復職人數 (D)	0	2	2
2020 年實際復職人數 (E)	0	1	1
2020 年育嬰留停復職後持續工作一年人數 (F)	0	0	0
育嬰留停留存率 (F/E)	0%	0%	0%
育嬰留停復職率 (D/C)	0%	13%	11%

註：1. 以 2018/1/1~2021/12/31 申請產假及陪產假者為符合育嬰留停申請資格人數 (A)。

2. 人數計算包含中途變更留停期間者。

### 2022 年育嬰留停狀況

項目	男性	女性	合計
2022 年符合育嬰留停申請資格人數 (A)	27	22	49
2022 年實際申請人數 (B)	0	6	6
2022 年預計復職人數 (C)	0	3	3
2022 年實際復職人數 (D)	1	1	2
2021 年實際復職人數 (E)	0	0	0
2021 年育嬰留停復職後持續工作一年人數 (F)	0	0	0
育嬰留停留存率 (F/E)	0%	0%	0%
育嬰留停復職率 (D/C)	0%	33%	67%

註：1. 以 2019/1/1 ~ 2022/12/31 申請產假及陪產假者為符合育嬰留停申請資格人數 (A)。

2. 人數計算包含中途變更留停期間者。

## 5.2.2 退休福利計劃

本公司依據法定退休制度，為每位員工提撥退休金，員工參與退休計劃比率 100%，以期同仁皆能於退休後享有安心的保障，人力資源部定期檢視屆齡退休之員工名單，預先了解員工退休意願，輔導員工生涯規劃。

員工依據台灣勞働基準法及勞工退休金條例，於 2005 年 6 月 30 日 (含) 前入職之員工，享有舊制退休金年資。舊制退休金皆按每位具舊制退休金年資者之 2% 月薪資，按月提存至台灣銀行舊制退休準備金帳戶，2022 年度準備金金額約為 471.5 萬元，足額提撥可滿足目前相關員工退休之需求。新制退休金則依每位享有新制退休金資格者，按月提撥 6% 至員工個人退休金專戶，除僱主每月固定提撥 6% 之退休金外，員工另可依個人意願選擇提撥 0%~6% 不等之退休金，提存至個人退休金專戶中。

### 5.2.3 員工社團與休閒活動

公司鼓勵員工成立及參與各式各樣的社團，藉由社團不僅可以多方面調劑身心，提升員工身體及心靈健康，也可以培養工作之餘的興趣。尤其社團每年皆會舉辦各類活動及比賽，可促進同仁間的交流。佳能目前有親子、羽球、保齡球、咖啡藝術、樂活、瑜珈有氧、極限運動攀岩、排球、益智遊戲及電影研究社，共 10 個社團。

#### 社團活動

員工可以參與公司和福委會所舉辦的各活動，有運動會、球類競賽、社團活動，樂享工作與身心平衡。



#### 休閒活動

除了可以參與公司和福委會所舉辦的各項活動外，還有員工旅遊補助、健行、閱覽室、健身房、咖啡吧等休閒活動，在專注工作之餘，豐富精采員工生活。



2021 年佳能為保護員工健康，因應新冠病毒疫情，避免群聚，故所有社團皆停止舉辦活動。2022 年因疫情減緩，重新開放社團活動後，保齡球社於 10 月 22 日舉辦『佳能盃第十四屆保齡球成果展』，邀請佳能企業全體同仁共同參加團體競賽並產出前 8 名，分別頒發獎金。



### 5.2.4 員工咖啡廳與健康蔬食餐

佳能在新莊企業總部一樓設置有員工咖啡廳，提供員工於需要放鬆、轉換心情時，可以安心舒適的空間，除了輕食、咖啡、飲品，2022 年公司響應低碳生活愛地球及關懷員工健康，於咖啡廳設置蔬菜箱，舉辦種植蔬菜箱體驗，提供限量綠拿鐵及每週 2 次健康蔬食餐，綠化辦公環境、健康又環保。



▲ 咖啡廳提供同仁種植蔬菜箱體驗，並品嚐健康蔬食餐。



2022 年減碳量 (2022.05~2022.12)	月	年
低碳樂活食光午餐減碳量	51 公斤	411 公斤

註：

統計 2022 年 5 月 ~2022 年 12 月共提供 541 份，一餐無肉約減碳 760g，541 份 \*760g= 約 411 公斤。  
蒐集來源：每年 11 月 25 日是「世界無肉日」，佳能企業響應低碳生活愛地球、友善環境的蔬食，為地球永續共盡心力。依據美國環境工作小組（EWG）於 2011 年出版的研究報告，評估常見食物的生命週期，並參考各國相關研究，提供 20 種食物的碳排放數值，結果顯示肉食的排碳量遠高於素食。統計每人每年平均消費約 78 公斤肉類，依 EWG 2011 碳排放數值計算，1 人 1 餐不吃肉約可減少排放 760 公克二氧化碳。



## 5.3 人才發展與培育

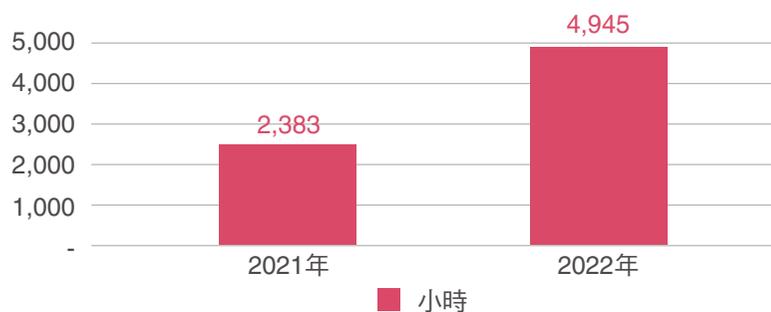
本公司加強員工專業知識與工作技能，提升工作品質與意願，配合公司未來人力發展之需要，充實員工之知識、態度、技能與潛能啟發，以強化營運發展能力與組織功能，提供多元且彈性的學習管道與資訊，鼓勵全方位發展，以達成企業永續經營之體質。

### 5.3.1 多元學習管道

本公司提供員工多元且彈性的學習管道與資訊，透過課堂教學、線上學習、外派訓練、數位圖書 / 雜誌、閱覽室，讓員工可以在管理或技術 / 專業領域取得良好的發展，同時強化各階層主管的管理能力，鼓勵員工投入參與，並與公司一同成長。

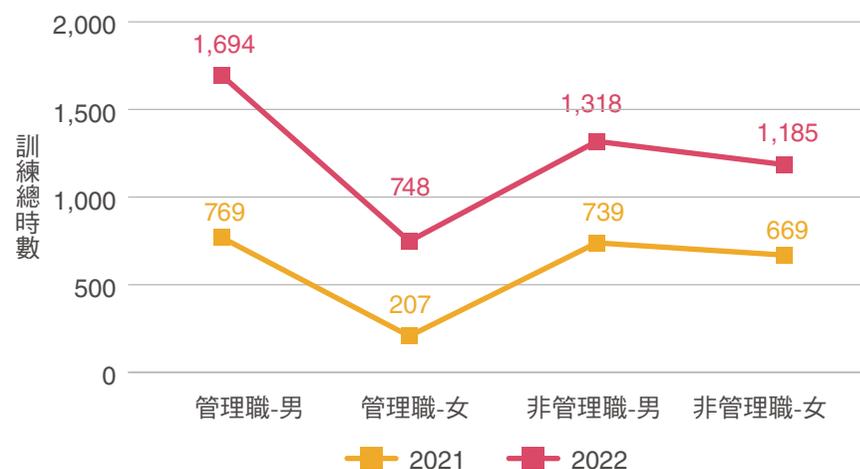
本公司重視員工職涯發展，所有員工均可接受教育訓練。2021 年員工訓練時數總計 2,383 小時，平均每人訓練時數 4.5 小時；2022 年員工訓練時數總計 4,945 小時，平均每人訓練時數 9.7 小時。我們規劃學習發展方向，持續以增進員工管理與專業職能、提升團隊績效並發揮綜效、強化組織運作效能與動力、達成企業永續經營及發展。

▲ 2021 年與 2022 年員工訓練總時數



▲ 2021~2022年員工教育訓練概況，以當年度1月1日-12月31日完成訓練之總時數。

年度	2021				2022			
	管理職		非管理職		管理職		非管理職	
性別	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
員工總人數	76	22	253	177	76	23	241	168
訓練總時數	769	207	739	669	1694	748	1318	1185
平均訓練時數	10.1	9.4	2.9	3.8	22.3	32.5	5.5	7.1



▲ 佳能企業多元學習管道課程規劃架構說明如下：



▲ 學習發展資源

學習發展資源	內容
新人訓練	<ul style="list-style-type: none"> <li>讓新進員工了解公司沿革、管理制度、產品、勞安衛、資安、品質管理…等議題，以協助新人了解公司並適應環境。</li> <li>輔以「新人安定計劃」分別從生活及專業面，由部門內學長姐提供新進員工所需之協助，以期新進員工盡快適應公司文化以及工作內容。</li> </ul>
管理訓練	依各階層主管所需的管理職能規劃管理課程。分為基礎主管/初任主管訓練、中階主管訓練與高階主管訓練，以不斷提升管理能力。
專業訓練	由資深主管、外部專家、專業供應商組成之講師陣容，配合各專業部門自發性組成之研討會外，或透過產業管顧公司的培訓課程，讓各部門的專業學習持續向前不停滯。除了內部訓練外，同仁可依工作職務需求，申請參加外部訓練機構所舉辦之專業相關課程，公司並給予適度的補助費用。
勞安衛訓練	提供員工安心且放心的工作場合是很重要的。我們定期進行消防演練、急救技巧…等課程。
語文訓練	為提昇並強化全體員工國際外語能力，提供英/日語課程部份補助與 TOEIC 達標獎勵金及報名費補助，讓員工以實體/線上課程自修方式持續精進語言能力。
自我成長	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供各式講座，讓員工有工作以外的身、心、靈洗滌。包括健康、心理、人際溝通、理財、運動、旅遊、手作…等，讓員工自我學習成長。</li> <li>加入產業電子報會員，持續提供同仁對市場與產業/重要趨勢、景氣變化、產品及技術動向、大廠營運策略的了解掌握。</li> </ul>
ABILITY 閱覽室	提供各類書籍/雜誌(紙本/電子)供同仁借閱彈性學習。

## 2022 年 OGSM 培訓：

本年度導入 OGSM 培訓課程，協助主管與團隊年度計劃聚焦溝通及落地執行，組織內層層接棒，主管承上啟下職責，持續優化內部管理機制，建立共同語言重新塑造新動能，參訓人數：107 人。課程滿意度為 97%。



## 2022 年英語能力培訓：

透過線上英語學習平台，提供同仁彈性的學習管道，以持續提升同仁英文能力，與國際接軌，參訓人數：38 人。

2022 年英語能力提升計畫：除了提供英語訓練補助外，並期望透過補助與獎勵的方式，鼓勵同仁進修並提升個人英語能力。以 TOEIC 英語測驗作為語言能力參考標準，且為國際通用與認可之測驗，故分數採計以『TOEIC 英語測驗』作為報名費補助及獎勵基準，經過本次計畫，取得 TOEIC 金色證書人數：2 人。

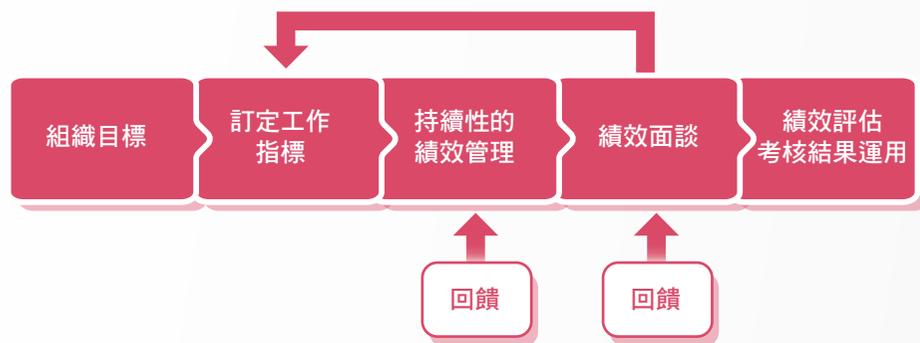
## 2022 年 DFSS 設計六標準差培訓：

透過導入 DFSS 設計六標準差，以提升產品良率，擬導入 DFSS(design for six sigma) 專案改善並達成客戶與高水準的品質要求，參訓人數：29 人。DFSS 設計六標準差培訓為整合性的改善專案，指導專案預期可提高品質規格，增加收益，提升客戶對公司的品質滿意度與信任獲取更多的訂單。



### 5.3.2 績效考核制度

本公司透過半年一次的持續性績效管理流程確保個人與組織的目標一致，全體員工需依據目標及日常工作項目填寫個人目標 KPI、執行方法及評分標準。為確保目標得以有效達成，公司會隨時檢視 KPI 的達成狀況，確保目標設定是否需要調整，並於每年年中及年末依據「績效考核管理辦法」進行兩次績效考核，考核由同仁先自我評估 KPI 達成狀況及工作態度及行為之表現後，再與直屬主管進行績效面談，主管應於面談中回覆工作績效自評的審核結果，給予員工直接的回饋及輔導、同時也聆聽員工對佳能企業之建議，達成雙方對達成目標的共識。



藉由面談制度更有效地提升員工工作效能，同時確保員工對佳能策略目標的了解及是否有偏差。最終，績效考核會連結至人力規劃及調薪、升遷、分紅、年終獎金、訓練等佳能重要措施進行參考，達到績效與獎勵結合，提升員工士氣。依員工任職期間，員工考核依年度期間進行各項考核；扣除派遣人員及新進人員，全體員工皆 100% 完成考核。

	2021 上半年	2021 下半年	2022 上半年	2022 下半年
人數 <sup>(註1)</sup>	511	503	473	477
考核 %	100%	100%	100%	100%

註：不含當年度派遣人員及新進人員

### 5.3.3 權益保障

為確保員工權益，佳能皆以符合法令規定為最基本原則制度：

本公司以提升個人及組織整體績效發展績效管理制度，落實雙向溝通與員工發展規劃，以公平合理之績效評核程序對整體員工進行評核，為職位晉升、薪資調整、員工酬勞發放及員工發展訓練需求等作業之依據。若員工發生無法適任，公司以輔導計劃或協助轉調至適任的單位，若仍未能滿足企業與員工的合作關係，則在符合相關法令規定之下，給予適當的預告期與資遣費用並依法給予相關的證明文件，以協助其申請相關失業給付或職業訓練補助，確保員工工作權益不受影響。

本公司預告期依勞動基準法之規定如下：

1. 繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
2. 繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
3. 繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。



## 5.4 職業安全衛生

### 5.4.1 職業安全衛生管理系統

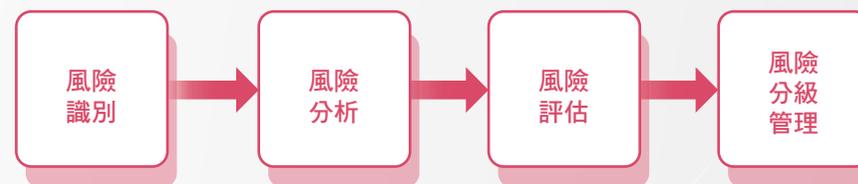
本公司於 2008 年導入 OHSAS18001 職業安全衛生管理系統，五股工廠於 2020 年導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，每年請第三方驗證單位 (SGS) 進行外部驗證且取得證書，新莊總部於 2020 年正式導入相關管理流程，「職業安全衛生管理系統」適用範圍涵蓋新莊企業總部及五股工廠全部員工及工作者，以實際行動彰顯佳能對於職業安全衛生管理的重視及支持，透過持續改善安全衛生管理系統，進行意外事故預防、員工安全與衛生促進、緊急應變、新興傳染病防疫方案、災害風險管理。

#### 職業安全衛生管理單位

由 ISO 45001 職業安全衛生管理系統與 ISO 14001 環境管理系統合併成立『環安衛委員會』，成員包括新莊企業總部與五股工廠兩地的主管及員工代表共 14 人，其中員工代表 5 人，約占總人數三分之一，負責佳能外部環境與內部職業安全衛生問題，並每三個月定期開會討論安全衛生管理、教育訓練實施計畫、健康管理、職業病預防及健康促進事項、自動檢查及安全衛生稽核、機械、設備或原料、材料危害之預防措施、職業災害調查報告等各項安全衛生議題，為環境安全進行全方位的把關。同時，工作者提案的意見及建議納入委員會進行討論。

#### 職業危害辨識與風險評估流程

新莊企業總部及五股工廠每年定期舉行危害鑑別與風險評估作業，經過危害鑑別與風險評估表所篩選出來風險等級列為高度風險以上者，將列為優先改善之項目，依消除、取代、工程控制、管理控制及個人防護具等優先順序，考量現有技術資源、能力及可用之資源，採取有效降低風險的控制措施；而在中級以上的風險等級，列入管理方案與年度目標，以便定期追蹤改善成效。對於採取降低 風險之控制措施，定期實施追蹤並確認風險控制措施之有效性及對策。





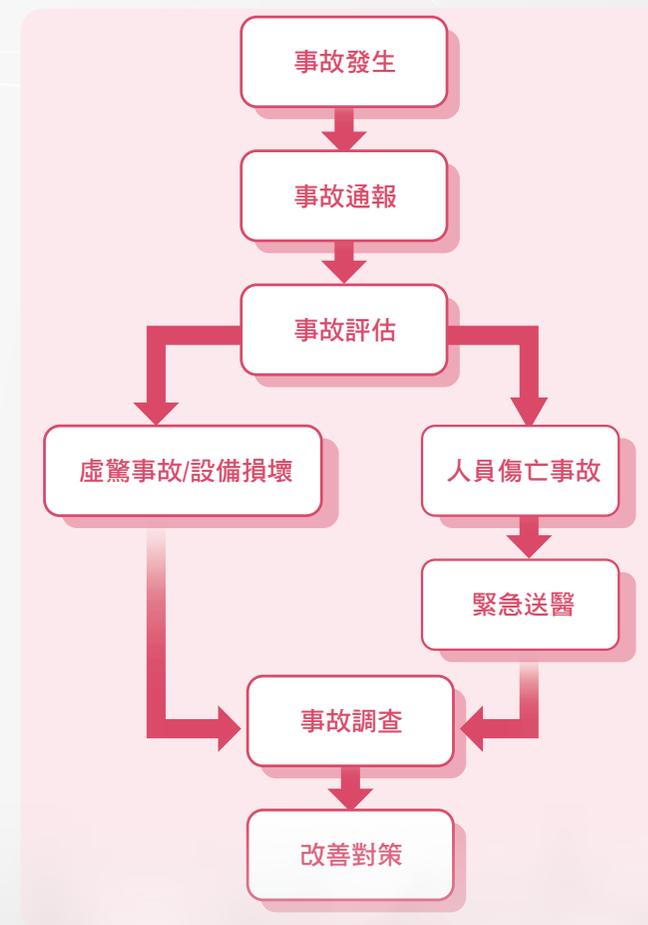
## ■ 事故通報與調查流程

制定”緊急應變作業程序”及“事故及異常狀況調查處理辦法”，適用範圍涵蓋新莊企業總部及五股工廠全部工作者，所有工作者執行相關作業發現直接危及人身安全的緊急情況時，有權停止作業或者在採取可能的應變措施後撤離作業場所。公司不得因工作者的上述行為而降低工資及福利待遇、開除或解除與其訂定的合約。當有傷亡事故發生時，應立即撥打緊急報案專線，協助傷亡者送醫。發生職業災害時職業安全衛生人員會同員工代表，根據事故處理及調查管理辦法執行事故調查與追蹤，依照事故內容對損害狀況及工傷予以判定。事故調查完成後，須辦理呈核並實施改善對策，由專責單位持續監督與追蹤，以減少損失並預防類似情形再度發生。

工作者類別	年度	職業傷害所造成死亡事故		嚴重的職業傷害 (不含死亡人數)		虛驚事件		職業病		實際總工時
		數量	比例	數量	比例	數量	比例	數量	比例	
全職員工	2022	0	0	0	0	0	0	0	0	1,007,952
	2021	0	0	0	0	0	0	0	0	1,047,552
兼職員工	2022	0	0	0	0	0	0	0	0	3,984
	2021	0	0	0	0	0	0	0	0	0

註 1：全職人員包含不定期契約員工與定期契約員工。

註 2：兼職員工為無時數保證員工，2021 年無兼職員工，2022 年有 2 位兼職員工。





## 安全衛生教育訓練

為提高員工對於安全衛生相關知識的正確認知，舉辦相關訓練課程，訓練頻率及課程內容、課程時數依照法令要求規範辦理，內訓課程包含：新進人員安全衛生教育訓練、危害通識教育訓練、自衛消防編組訓練；外訓課程包含：防火管理人教育訓練、急救人員教育訓練、職業安全衛生業務主管教育訓練、職業安全衛生管理人員教育訓練、職業安全衛生護理人員教育訓練、輻射防護教育訓練。每半年定期舉行自衛消防編組訓練，以便在緊急事故發生時，能夠迅速動員組織成員、採取正確行動而有效地控制災害、減輕損失。針對非屬受僱勞工之其他工作者，透過入廠前危害告知安全衛生教育訓練、工作安全分析及安全提示，藉由作業期間之安全督導，不定期提供安全衛生觀念及知識之傳遞，使其者更加重視職業安全衛生。

2021 教育訓練課程		受訓人數 (人)	受訓時數 (時)	總時數 (時)
內部訓練	新進人員安全衛生教育訓練	116	3	348
	危害通識教育訓練	54	3	162
	自衛消防編組訓練	60	4	240
外部訓練	急救人員教育訓練	9	3	27
	職業安全衛生業務主管教育訓練	0	6	0
	職業安全衛生管理人員教育訓練	0	12	0
	職業安全衛生護理人員教育訓練	0	7.5	0
	輻射防護教育訓練	2	3	6

2022 教育訓練課程		受訓人數 (人)	受訓時數 (時)	總時數 (時)
內部訓練	新進人員安全衛生教育訓練	178	3	534
	危害通識教育訓練	150	3	450
	自衛消防編組訓練	60	4	240
外部訓練	急救人員教育訓練	1	3	3
	職業安全衛生業務主管教育訓練	2	6	12
	職業安全衛生管理人員教育訓練	1	12	12
	職業安全衛生護理人員教育訓練	1	7.5	7.5
	輻射防護教育訓練	2	3	6

## 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊

本公司制訂承攬商管理作業程序，與承攬商合約簽訂時，交付《承攬商安全須知手冊》並簽署《施工作業安全衛生環保承諾書》，2021年及2022年簽署率皆達成100%，在工程作業前進行承攬作業危害告知並填寫「施工申請暨前/後確認單」，經核准後方可施工；工程作業期間加強每日施工現場巡查，如不符合有關安全衛生規定，工程主導單位將填寫缺失改善通知單並要求承攬商立即改善；工程完工後，由監工單位填寫「完工安全確認單」，以有效預防承攬商作業意外事故及人員傷害發生。

## 職業傷害及職業病

本公司為員工打造健康安全的工作場所，制定各項作業標準程序，預防職業傷害事故及職業病之發生，每半年進行作業環境監測。公司成立至今無發生任何職業傷害事故及職業病案件，我們承諾持續致力提供所有工作者安全無慮的工作環境，以達成零職災、零職業病為目標。

## 5.4.2 職業健康服務

員工是佳能最大的資產，員工的健康是企業永續發展的基礎，有健康的員工才有好的生產力。公司透過多元化的「健康管理」和「健康促進」活動，除了工作面，更希望員工能擁有身心和諧的生活，更致力於促進員工個人健康的生活型態和行為。

### ■ 員工健康管理

#### (一) 健康檢查

完善的健康檢查能及早發現可能的疾病，佳能每年度安排在職員工接受優於法規的健康檢查，並針對特殊作業崗位員工（如游離輻射、正己烷等），安排特定項目之健康檢查。同時提供員工高階健康檢查方案，以完善的檢查項目讓員工了解自身健康狀況，做好自我健康管理。2021 年度因 COVID-19 疫情，醫療人力優先於醫院內戒備支援，各家健檢院所暫停或延後提供健檢醫療服務，故當年度暫停健檢安排。

完成健檢後，由專業醫護人員針對健康檢查結果所發現的重大異常，提供就醫協助及檢查提醒，以落實關懷服務。針對健康異常族群提供專業諮詢，定期安排醫師臨場服務，提供同仁專業的諮詢管道。對於個人健康異常衛教諮詢、預防風險監控暨醫療協助，制定管理計劃。所有員工的個人健康服務紀錄與資訊，僅用於評估員工是否處於安全職場環境的依據，不作為其他用途，該資料僅由健康管理專責單位妥善保管不外流。



2022 年度在職員工巡迴健檢，應檢人數 326 人<sup>(註)</sup>，到檢 320 人，到檢率 98.2%

符合高階到院健檢者共 173 人，完成健檢 151 人，完成率 87.3%

註：巡迴健檢應檢人數為員工人數扣除 6 個月內報到新人、派遣人力等非正式員工，與高階自行到院健檢人數。



#### (二) 職醫臨場服務

公司重視員工的身心健康，依法制定員工【勞工健康保護四大計畫】，安排職業醫學科醫師每二個月執行臨場服務，不定期會同職業安全衛生人員、單位主管、職護等相關人員，巡視工作現場環境及評估風險，避免因工作相關造成肌肉骨骼傷病的發生；依據同仁健康狀況問卷給予健康高風險同仁衛教諮詢，避免因過勞產生腦心血管疾病等問題；針對備孕期間、懷孕、產後一年等女性員工給予工作上的保護，避免懷孕及產後哺乳期間造成身體或小孩的危害。另外，針對因個人傷病的復職員工給予復工評估，以維護同仁在職場及作業上的安全。

▲ 職醫、安全衛生人員、單位主管於工作現場，檢視工作型態及環境風險因子



▲ 職醫協助評估同仁復工狀況



### (三) 保護員工健康安全

2021 年受到新冠病毒的影響，公司成立防疫小組，制定「COVID-19 防疫應變計劃」，依據疫情狀況滾動式調整防疫措施；國內面臨三級警戒前，防疫小組進行提前的分流模擬，監測員工健康狀況；於三級警戒時立即啟動居家辦公計劃，針對高風險的員工依風險狀況給予居家辦公、防疫隔離假、防疫照顧假等，用彈性辦公的方式，維持遠距工作之生產力，以防止群聚性感染的風險，並依風險啟動企業快篩計劃及疫苗險一年期保單，保護職場員工健康及安全；準備足夠防疫物資、快篩、日用品提供同仁使用，讓員工工作之餘也能兼顧家庭照顧需求。

▲ 2021 年，COVID-19 疫情期間，因員工接觸確診家人，安排企業快篩確保職場同仁安全



▲ 2021 年因 COVID-19 而隔離之同仁，佳能安排專人親送防疫物資



▲ 2021 年啟動居家辦公，佳能提供家用快篩供同仁使用，確保職場環境安全



▲ 提供出差同仁防疫物資



### 員工健康促進

#### (一) 設置健身房及瑜珈教室

為了維持同仁持續運動的習慣，佳能設有健身房及瑜珈教室，鼓勵員工利用零散時間，持續運動；疫情期間作好個人防護措施、維持社交距離、增加清潔消毒頻率，仍可到健身房運動。

#### (二) 設置視障按摩，為員工舒緩肌肉痠痛及紓壓

董事長體恤員工的工作壓力沉重，需要舒展身心，善盡社會企業責任，擴展視障者就業機會，晉用身心障礙視障按摩師，在專用按摩室採預約制提供專業服務，讓員工身體和心靈得以放鬆紓壓。

#### (三) 新冠肺炎防疫宣導暨政策

2021 至 2022 年新冠肺炎防疫期間，透過內部回報機制掌握同仁的健康狀況，設置防疫小組專線提供同仁諮詢；在國內疫情警戒期間，實施居家上班政策，確保同仁能在相對安全的場域工作，並兼顧家庭照護需求。

2021年下半年起，新冠疫苗上市，政府逐步放寬各年齡層的施打，為鼓勵疫苗施打，除提供同仁疫苗假，2022年公司推出完成三劑疫苗接種的獎勵，提高同仁的保護力及職場的安全；參與此活動且完成三劑疫苗人數為新莊企業總部 270 人（59.6%）、五股工廠 34 人（60.7%）。



#### （四）生育關懷與照護資源

針對女性員工的照護，除定期舉辦女性專屬的健康講座外，更在每年健檢為女性員工安排專屬檢查項目。鼓勵女性員工產後持續哺乳新生兒，公司內設置「哺乳室」，在每天工作期間有 60 分鐘的哺乳時間。為便利學齡前幼兒的照顧，並與特約幼兒園簽約。

#### ▲ 設置集哺乳室



## 5.5 勞資關係及溝通

為建立和諧員工關係，本公司為同仁設置多元溝通管道，維持順暢的雙向溝通，傾聽與回應員工的心聲。除日常的溝通管道外，透過定期舉辦溝通會議以及員工申訴管道，建構出完善的溝通平台，讓公司及員工間的溝通能暢通無界、透明即時，將員工之建議與意見作為提升與改善佳能的依據，保障每一位員工的合法權益。

每季定期召開勞資會議，提供勞資協商機制，確保員工權益，並提供勞資會議紀錄，放置於佳能勞資專區，供同仁點閱。佳能並未成立工會（亦未簽訂團體協約），2022 年無任何影響員工權益之重大營運變化。

本公司重視員工福利及關懷照顧，勞資關係和諧，勞資間可透過員工意見信箱、會議及電子郵件溝通意見，員工可充分表達心聲，反應問題，勞資之間維持良好互動關係；包括設置「員工意見」信箱、勞方代表會議、員工協助方案 (EAP) 及性騷擾防治專線等。



在內部網站中公告「員工意見」信箱提出，讓所有同仁均可提出意見。

員工協助方案 (EAP)，設置心理諮詢熱線，特約專業且資深的心理師及臨床心理師，適時提供身心醫療管道，即時服務有需求的員工，不定期辦理心靈講座。



## 招募佳能聖誕天使活動

每到聖誕節，佳能號召員工一同參與自由認捐聖誕禮物，在聖誕節時發送給弱勢孩童，讓孩童感受到溫暖與關懷，不只是物質上的滿足，最重要是代表愛與盼望。2021年由員工自行前往認捐，2022年共準備100份的聖誕禮物。



### 特別銘謝：

台灣特斯拉汽車、新天鵝堡桌遊、全虹、佳能企業等  
29家愛心企業共同參與聖誕禮物認捐活動！  
因為有您們的樂意付出，在寒冬中溫暖孩子們的心  
過一個幸福快樂的聖誕節！

♥ Thank You! ♥



## 新春送暖 ~ 圍爐紅包樂捐活動

公司鼓勵由員工自由認捐紅包，總共募得75,600元，在年節時，為126位弱勢孩童送上愛與祝福，能過一個幸福溫暖的新年。



### 特別銘謝：

新博翼網等6家愛心企業共同參與，  
因為有您們的樂意付出，在寒冬中溫暖孩子們的心  
祝孩子們新年快樂！



### 愛心企業



## 急難救助愛心送暖

佳能主動發起參與外交部送暖到烏克蘭活動，鼓勵員工自由認捐物資或捐款，由佳能代為採買物資並連同其物資統一寄送至外交部，總共募集55,674元，共買了睡袋18個及毛襪6雙，加上其他認捐的物資。

受理捐贈物資收據		UA2022003232
茲領收 佳能企業股份有限公司 (統一編號：11394902) 捐贈烏克蘭之物資如下表，特開立本收據為證。		
		111年4月15日 外交部秘書處
品項名稱與數量		
睡袋*18、口罩*1、維他命*2、發熱衣*1、毛毯*2、		
其他-毛襪*6、其他-發熱褲*1		
捐贈者地址：新北市新莊區中環路三段200號		經辦人：張其
捐贈者聯絡電話：02 8522 9788 #2286		

## 不定期公益活動

1. 結合機關團體發起的不定期公益活動及舉辦愛心義賣活動，長期參與華山基金會募集長輩常年經費和年菜計畫，由員工自由捐款，一同伸出雙手幫助失能、失依、失智長輩，送出溫暖年菜。
2. 佳能同時也關注環境保護的公益活動，於2022年參與SOGA STOP舉辦的「袋我走-舊牛仔褲回收」活動，透過舊褲回收、拆解再製，成為全新樣貌的SOGA STOP再生袋送往目前全台122家獨立書店及認同減塑理念的商店，提供給忘記自備購物袋的消費者免費借用、自主歸還。除了可以實踐回收再生、減塑循環，也重現過往記憶中的溫暖人情、惜物之心。未來，我們也會隨時關注環保議題，積極參與相關公益活動。

### 袋我走 即刻行動



你可以捐出穿不下、淘汰的牛仔褲，讓它成為再生布料，賦予二次生命，降低對新原料的消耗與環境成本。

**舊牛仔褲捐贈**

募集已經結束



 募集/舊牛仔褲 <b>1000</b> 件 民眾捐贈	 募資/製作成本 <b>1000</b> 元 全體同事資助者
 店家/使用通路 <b>100</b> 家 減塑店家	 消費者/循環使用 目標至少 <b>1000</b> 個 再生袋可提供借用

目標至少製作1,000個再生袋  
每個袋子預估重複使用超過30次  
可減少30,000個一次性塑膠袋消耗  
減少近2公噸的碳排放




# 附錄

附錄一 **GRI** 準則指標對照表

附錄二 氣候相關財務揭露  
(TCFD) 及上市上櫃公司  
氣候相關資訊索引表

附錄三 臺灣永續揭露指標索引表



## 附錄一 GRI 準則指標對照表

GRI	揭露項目	對應章節及補充說明	頁碼	
<b>GRI2 一般揭露 2021</b>				
組織與報導實務	2-1	組織詳細資訊	1.1 關於佳能	10
	2-2	組織永續報導中包含的實體	報告書邊界與資料範圍	3
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	聯絡資訊	3
	2-4	資訊重編	不適用，本報告書為首次發行，無資訊重編	-
	2-5	外部保證 / 確信	不適用，本報告書未經外部保證 / 確信	-
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 關於佳能	10
	2-7	員工	5.1 人力結構及薪酬	70
	2-8	非員工的工作者	5.1 人力結構及薪酬	70
治理	2-9	治理結構及組成	2.1 董事會組成	26
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1 董事會組成	26
	2-11	最高治理單位的主席	2.1 董事會組成	26
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.2 永續發展承諾及推動	14
	2-13	衝擊管理的負責人	1.2 永續發展承諾及推動	14
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.2 永續發展承諾及推動	14
	2-15	利益衝突	1.2 永續發展承諾及推動	14
	2-16	溝通關鍵重大事件	1.2 永續發展承諾及推動 1.3 利害關係人溝通與重大議題辨別	14 17
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.1 董事會組成	26
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.1 董事會組成	26



GRI	揭露項目	對應章節及補充說明	頁碼
<b>GRI2 一般揭露 2021</b>			
治理	2-19	薪酬政策	2.1 董事會組成 26
	2-20	薪酬決定流程	2.1 董事會組成 26
	2-21	年度總薪酬比率	不適用，最高之年度總薪酬為組織機密資訊 -
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	1.2 永續發展承諾及推動 14
	2-23	政策承諾	2.2 誠信經營 30
	2-24	納入政策承諾	2.2 誠信經營 30
	2-25	補救負面衝擊的程序	1.3 利害關係人溝通與重大議題辨別 17
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.2 誠信經營 4.3 客戶關係 5.5 勞資關係及溝通 30 63 87
	2-27	法規遵循	2.2 誠信經營 30
	2-28	公協會的會員資格	1.1 關於佳能 10
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	1.3 利害關係人溝通與重大議題辨別 17
	2-30	團體協約	5.5 勞資關係及溝通 87
<b>GRI3 重大主題揭露 2021</b>			
GRI 3 重大主題	3-1	決定重大主題的流程	1.3 利害關係人溝通與重大議題辨別 17
	3-2	重大主題列表	1.3 利害關係人溝通與重大議題辨別 17
<b>重大主題：經營績效</b>			
GRI 3 重大主題	3-3	重大主題管理	重大主題：經營績效 9



GRI		揭露項目	對應章節及補充說明	頁碼
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1 關於佳能	10
<b>重大主題：公司治理</b>				
GRI 3 重大主題	3-3	重大主題管理	重大主題：公司治理	23
<b>重大主題：倫理與誠信</b>				
GRI 3 重大主題	3-3	重大主題管理	重大主題：倫理與誠信	24
GRI 205：反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐評估的營運據點	2.2 誠信經營	30
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.2 誠信經營	30
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2 誠信經營	30
GRI 206：反競爭行為 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.2 誠信經營	30
<b>重大主題：風險管理</b>				
GRI 3 重大主題	3-3	重大主題管理	重大主題：風險管理	27
<b>重大主題：廢棄物管理</b>				
GRI 3 重大主題	3-3	重大主題管理	重大主題：廢棄物管理	35
GRI 306：廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.2 環境管理	42
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.2 環境管理	42
	306-3	廢棄物的產生	3.2 環境管理	42
	306-4	廢棄物的處置移轉	3.2 環境管理	42
	306-5	廢棄物的直接處置	3.2 環境管理	42
<b>重大主題：產品品質與安全 / 原物料管理</b>				
GRI 3 重大主題	3-3	重大主題管理	重大主題：原物料管理與產品品質與安全	50
GRI 301：物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	3.2 環境管理	42



GRI		揭露項目	對應章節及補充說明	頁碼
GRI 301：物料 2016	301-2	使用回收再利用的物料	3.2 環境管理	42
<b>重大主題：客戶權益與服務品質</b>				
GRI 3 重大主題	3-3	重大主題管理	重大主題：客戶權益與服務品質	51
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	4.1 打造安全、永續創新之產品	54
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	4.3 客戶關係	63
<b>重大主題：永續創新產品與服務</b>				
GRI 3 重大主題	3-3	重大主題管理	重大主題：永續創新產品與服務	52
<b>重大主題：供應鏈管理</b>				
GRI 3 重大主題	3-3	重大主題管理	重大主題：供應鏈管理	53
GRI 204：採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.2 供應鏈管理	60
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	4.2 供應鏈管理	60
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	4.2 供應鏈管理	60
<b>重大主題：人才發展與培育</b>				
GRI 3 重大主題	3-3	重大主題管理	重大主題：人才發展與培育	68
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3 人才發展與培育	78
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.3 人才發展與培育	78
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.3 人才發展與培育	78
<b>重大主題：人才吸引與留任</b>				
GRI 3 重大主題	3-3	重大主題管理	重大主題：人才吸引與留任	69
GRI 201：經濟績效 2016	201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	5.1 人力結構及薪酬	70
			5.2 員工福利	74



GRI		揭露項目	對應章節及補充說明	頁碼
GRI 202：市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.1 人力結構及薪酬	70
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1 人力結構及薪酬	70
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.1 人力結構及薪酬	70
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.2 員工福利	74
	401-3	育嬰假	5.2 員工福利	74
GRI 402：勞 / 資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.3 人才發展與培育	78

## GRI 一般主題揭露

主題	GRI 準則揭露項目		對應章節	頁碼
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	3.2 環境管理	42
	302-3	能源密集度	3.2 環境管理	42
	302-4	減少能源消耗	3.2 環境管理	42
GRI 303：水與放流水 2018	303-2	與排水相關衝擊的管理	3.2 環境管理	42
	303-3	取水量	3.2 環境管理	42
GRI 305：排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.2 環境管理	42
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.2 環境管理	42
	305-4	溫室氣體排放強度	3.2 環境管理	42
	305-5	溫室氣體排放減量	3.2 環境管理	42



主題	GRI 準則揭露項目		對應章節	頁碼
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	5.4 職業安全衛生	82
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.4 職業安全衛生	82
	403-3	職業健康服務	5.4 職業安全衛生	82
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5.4 職業安全衛生	82
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.4 職業安全衛生	82
	403-6	工作者健康促進	5.4 職業安全衛生	82
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.4 職業安全衛生	82
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.4 職業安全衛生	82
	403-9	職業傷害	5.4 職業安全衛生	82
	403-10	職業病	5.4 職業安全衛生	82
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	5.1 人力結構及薪酬	70
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.1 人力結構及薪酬	70
GRI 406：不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1 人力結構及薪酬	70
GRI 408：童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.1 人力結構及薪酬	70
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	2.2 誠信經營	30
			4.2 供應鏈管理	60
GRI 413：當地社區 2016	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	5.6 公益投入與社會參與	88
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	5.6 公益投入與社會參與	88



## 附錄二 氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表

TCFD 建議揭露事項		上市上櫃公司氣候相關資訊	對應章節	頁碼	補充說明
<b>治理</b>					
TCFD 1(a)	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。	1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	3.1 氣候變遷管理	36	
TCFD 1(b)	描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。				
<b>策略</b>					
TCFD 2(a)	描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	3.1 氣候變遷管理	36	
TCFD 2(b)	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。		36	
TCFD 2(c)	描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境(包括 2°C 或更嚴苛的情境)。	5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。		-	
<b>風險管理</b>					
TCFD 3(a)	描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。	4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	3.1 氣候變遷管理	36	
TCFD 3(b)	描述組織在氣候相關風險的管理流程。				
TCFD 3(c)	描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。				



TCFD 建議揭露事項		上市上櫃公司氣候相關資訊	對應章節	頁碼	補充說明
<b>指標與目標</b>					
TCFD 4(a)	揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	3.1 氣候變遷管理	36	
TCFD 4(b)	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3(如適用)溫室氣體排放和相關風險。	9. 溫室氣體盤查及確信情形		-	本公司預計於 2023 年及 2024 年完成本公司(新莊企業總部與五股工廠)溫室氣體盤查及查證。
TCFD 4(c)	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。		-	本公司預計於 2023 年及 2024 年完成本公司(新莊企業總部與五股工廠)溫室氣體盤查及查證。屆時將依照本公司溫室氣體排放量擬定氣候相關目標。 本年度尚未使用碳抵換或再生能源憑證，公司內部討論評估中。
--		7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。		-	本年度尚未使用內部碳定價作為規劃工具，公司內部討論評估中。



## 附錄三 臺灣永續揭露指標索引表

### 「上櫃公司編製與申報永續發展報告書作業辦法」第四條第一項加強揭露事項 - 光電業

作業辦法	揭露項目	對應章節	頁碼	
第一款	第一目	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	3.2 環境管理	42
	第二目	總取水量及總耗水量	3.2 環境管理	42
	第三目	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	3.2 環境管理	42
	第四目	說明職業災害類別、人數及比率	5.4 職業安全衛生	82
	第五目	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 <sup>(註)</sup>	3.2 環境管理	42
	第六目	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	3.2 環境管理	42
	第七目	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	2.2 誠信經營	30
	第八目	依產品類別之主要產品產量	1.1 關於佳能	10

註：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。



佳能企業股份有限公司  
ABILITY ENTERPRISE CO.,LTD.

📍 24242 新北市新莊區中環路3段200號

☎ +886-2-8522-9788

🌐 <https://www.abilitycorp.com.tw>